«Хорошо, что сюда кандидатов отправили, а то привыкли по телеку хрень нести». Стр. 10

БелГазета

20 ФЕВРАЛЯ 2006г., понедельник | 7 (526)

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК. ИЗДАЕТСЯ С АВГУСТА 1995г. ИЗДАТЕЛЬ - ООО «БелГазета». По сентябрь 2005г. еженедельник выходил под названием «Белорусская газета». Переименован во исполнение указа президента РБ N 247 от 31.05.2005г.

В НОМЕРЕ:

...Людей, хотя бы раз побывавших в лапландском гриль-домике, тянет обратно как магнитом Читайте на стр. 20

Подписные индексы: для граждан - 63226, для организаций - 632262

ISSN 1684-4742

«СПАСИБО ТЕБЕ, АЛЕКСАНДР»

Кандидаты переходят на «ты»

Нечто поистине удивительное происходило 17 февраля во Дворце Республики во время расширенного заседания ЦИКа по регистрации кандидатов в президенты. К действующему главе государства обращались на «ты», фамильярно называли его «Александром», безнаказанно говорили в его присутствии о политических исчезновениях в стране и фальсификациях, допущенных во время референдума 2004г. Вопреки уже сложившейся на официальных мероприятиях традиции, Лукашенко выступал меньше своих основных оппонентов, без привычного наступательного тона.

Виктор МАРТИНОВИЧ

Главу государства подвел сам формат мероприятия. Вместо ожидавшегося масштабного хурала в главном зале Дворца Республики с сотнями приглашенных верных президенту «вертикальщиков», депутатов ПП НС и членов общественных организаций заседание ЦИКа состоялось в камерном режиме, в небольшом помещении на третьем этаже. Помимо членов Центризбиркома, которые олицетворяли некую беспристрастную третью силу, не зависимую напрямую ни от одного из кандидатов (хотя 6 из 12 членов ЦИКа назначает лично президент), в зале сидело несколько чиновников из администрации, пресса и наблюдатели. За действующего президента просто некому было заступиться.

«Поздоровается ли президент со своими оппонентами?» - гадали журналисты, дожидаясь начала мероприятия. Тем временем места за столом претендентов заняли **Сергей Гайдукевич** и **Александр Милинкевич** вместе с руководителями своих инициативных групп. Александр Лукашенко и **Александр Козулин** появились одновременно и как-то незаметно. Привычного выкрика *«Дамы и господа, президент Республики Беларусь Александр Лукашенко!»* не последовало.

Окончание на стр. 9



REUTERS

Действующий президент сохранил верность не только Конституции, но и нормам этикета: во время регистрации Александр Лукашенко никому не «тыкал»

«БелГазета»



ЗА ДВЕ МИНУТЫ

ТЕМА НЕДЕЛИ: Кандидаты его превосходительства



Александр Милинкевич стр. 9

Александр Милинкевич отказался играть в удобного власти слабого оппозиционера еще осенью 2005г., когда начал свои поездки по регионам. Его невозможно было даже обвинить в досрочной агитации: кампания еще не стартовала, стало быть, официально никаким он претендентом не являлся. Этот *PR*-ход сразу же придал происходящему динамизм: слабая оппозиция заставила власть подстраиваться под себя. **Власть, расслабившаяся за годы безальтернативной политики, когда противники Лукашенко существовали только на экране БТ, оказалась к этому не готова. Стр. 10**

Александр Милинкевич стр. 9

ЭКСКЛЮЗИВ



Александр Гольц стр. 7

«В 1999г. на армию отпускалось RUR109 млрд., в нынешнем- RUR668 млрд. Этих денег пока достаточно для поддержания в каком-то виде неработающей советской системы вооруженных сил без ее реформирования. Но поскольку эти ВС существуют уже не в СССР, а в совершенно другом обществе, они начинают разлагаться. Только деньгами им уже не поможешь. ***Дедовщина - одно из многочисленных следствий нереформированности российской армии. Бороться со следствием, не искоренив причин, бессмысленно».*** Стр. 7

ЭКОНОМИКА



Сергей Ткачев стр. 12

За январь потребительские цены в Беларуси выросли на 1,3%. Скорость их роста почти в два раза превысила результат января 2005г., когда уровень инфляции составил 0,7%. Узнав об этом, президент раскритиковал правительство и даже пообещал не скрывать всей правды о росте цен *«накануне президентских выборов»*. А если цены продолжат рост и после выборов? От кого страна узнает правду? **Стр. 12**

Сорвалось...



Белорусских спортсменов на Олимпиаде не заметили. А если и заметили, то предпочли об этом не говорить, хотя в адрес прочих команд было произнесено немало слов. Может, оно и к лучшему, поскольку известные дизайнеры **Доменико ДОЛЬЧЕ** и **Стефано ГАББАНА** весьма ехидно оценили костюмы олимпийцев. Как сообщает радиовещательная компания «Голос России», французы показались законодателям моды *«чересчур идеальными»*, длинные куртки китайцев делали их *«похожими на сэндвичи»* и *«еще ниже, чем на самом деле»*, а береты американцев выглядели, как *«перевернутое вверх тормашками нижнее белье»*. Белорусы дизайнерам не приглянулись - о них не было сказано ни слова. Почему нашу команду не оценили? Об этом корреспондент «БелГазеты» спросил дизайнера одежды **Марину ПАРФЕНОВИЧ**, которая представляла на конкурс свой вариант костюмов для олимпийцев.

-Мне кажется, что команду просто не заметили, хотя на церемонии открытия это довольно сложно. Нас не высмеяли, потому что не над чем смеяться - глаз ни на чем не останавливается. Если высмеивают какой-то элемент формы, значит, он кричит, вырывается, и это, надо сказать, тоже реклама, какой бы ехидной она ни была. Белорусская форма - увы, обычный комплект мужских и женских костюмов, в них нет ни одной интересной детали. Может, кто-то возразит: не в традиции, мол, у белорусов выделяться. Но сейчас надо выделяться, особенно если ты поехал на Олимпиаду! Раз ты на Играх - значит, есть шанс на победу. Команда должна заявить, что в ней молодые, талантливые, перспективные спортсмены. Но такое чувство, что одежду подбирали не для победителей, а для их сопровождения - людей, которым за 40. Представленные фасоны устарели, они вышли из моды и не должны в нее возвращаться. Цветовая гамма мрачная. Все олимпийцы были жизнерадостные, а наши... Мы тоже разрабатывали олимпийские модели, но все они остались без внимания. Жаль. Упор был сделан на белорусскую символику, на символ чистоты - белый цвет, серый - это лен, оттенки красного. На костюмах была вышивка, много интересных идей - это, кстати, дорого обошлось. Форма несколько напоминала ту, в которой вышли россияне, - стильная и молодежная. Но выбрали консервативную и незаметную.

Цифра недели

31 000

11 февраля Совмин принял постановление N189. Согласно этому документу, с 1 марта 2006г. будет установлена новая базовая величина в размере Br31 тыс. Богатеем!

●приговор

«ОН ПРОСИЛ ЕГО НЕ ЗАЩИЩАТЬ»

Сергея Скребца приговорили к 2,5 годам колонии

Обвиняемый по трем статьям УК Сергей Скребец признан виновным в организации выманивания кредитов. Такой приговор на минувшей неделе вынес Верховный суд, оправдав экс-депутата ПП НС в приготовлении к даче взятки в $30 тыс. *«за отсутствием состава преступления»* и прекратив уголовное преследование за незаконное участие в предпринимательской деятельности в связи с *«истечением срока давности»*.

Елена АНКУДО

Сергей Скребец отправится в колонию общего режима на 2,5 года, его брат **Александр** останется на свободе. Учитывая раскаяние и активную помощь следствию Скребца-младшего, суд применил отсрочку исполнения наказания - 2 года колонии с испытательным сроком на 1 год. Ущерб, причиненный филиалу N510 «Беларусбанка», где кредитовались управляемые экс-депутатом коммерческие структуры ЗАО «ТД «Белбабаевское» и ОДО «Белтрейдэкспо», подлежит возмещению. В солидарном порядке осужденные должны банку более Br718,5 млн., Сергей Скребец - более Br466,7 млн. дополнительно. Приговор, вступивший в законную силу в день оглашения, установил месячный срок для *«добровольного погашения»*, однако экс-депутат вряд ли воспользуется этой возможностью: он не признал вины.

Свое несогласие с обвинением Скребец выражал единственным доступным способом - голодовкой во время судебных разбирательств. После оглашения приговора корреспондент «БелГазеты» попыталась выяснить у адвоката Скребца **Юрия СТАШКЕВИЧА,** почему экс-депутат отказался давать любые пояснения в суде, выразил недоверие *«всей прокуратуре и суду»* и даже попытался отказаться от защиты, поскольку *«приговор написан заранее»*.


Дмитрий Брушко

Сергей Скребец хотел сэкономить на адвокате из принципа

- Поскольку мой подзащитный не признал вины, выражать какое-либо удовлетворение приговором было бы некорректно. Отмечу определенную сложность защиты Сергея Скребца, который даже в разговорах со мной отказывался давать какие-либо пояснения по поводу произошедших событий. Трудно защищать обвиняемого, когда неизвестна его оценка обстоятельств, на которые ссылается обвинение, и неизвестны его собственные доводы в пользу непризнания вины.

- Ваш подзащитный вообще не говорил о деле?

- Не только не говорил, но даже просил меня не участвовать в процессе и никому не задавать вопросов. Придерживался мнения, что исход дела предопределен и незачем рассчитывать на защиту. Поэтому защита в процессе была пассивной, у меня не было возможности использовать такие средства доказывания невиновности, как вызов и допрос свидетелей защиты, представление документов и т.п. Наоборот, на все предложения защиты о вызове в суд каких-либо свидетелей Скребец отвечал категорическим отказом. В беседах подзащитный неоднократно отмечал, что испытывает чувство неловкости перед сотрудниками коммерческих фирм и банковскими служащими, осужденными за события, связанные с этими кредитами.

- Суд снял со Скребца обвинение в приготовлении к даче взятки, но ведь экс-депутат оказался в СИЗО именно по обвинению в нарушении этой статьи УК. Является ли его восьмимесячное пребывание под стражей законным?

- Законность действий органа уголовного преследования при применении меры пресечения была подвергнута судебной проверке еще на стадии расследования. Оснований для отмены пресечения не установили. В случае полного оправдания Скребца можно было бы считать его содержание под стражей незаконным и требовать возмещения причиненного ущерба, но Сергей признан виновным.

- Поскольку встречи Скребца с бывшим сотрудником прокуратуры Брестской области зафиксированы оперативниками, может ли последний быть привлечен к уголовной ответственности за приготовление к даче взятки? По словам Александра Скребца, бывший прокурор Ф. настойчиво требовал $30 тыс. *«для решения вопроса»*?

- Вряд ли. Заявление в правоохранительные органы о взятке он успел написать до возбуждения уголовного дела. Не исключено, что бывший прокурор пытался заработать, для чего познакомил гособвинителя со Скребцом, интересовавшимся уголовным преследованием его родственника, но следствие посчитало допустимым освобождение Ф. от уголовной ответственности.

Если в отношении Ф. орган уголовного преследования поступил объективно, то и Скребец тоже имел право рассчитывать на проявление такой же объективности по отношению к себе. Ведь обстоятельства, ставшие в итоге основанием для его оправдания, были известны органу уголовного преследования изначально. На эти обстоятельства ссылался адвокат, осуществлявший защиту Скребца на стадии задержания. Кстати, в приговоре Верховного суда отмечено: инициативу дачи взятки проявлял именно экс-сотрудник прокуратуры.

- Признания Александра Скребца о том, что в его действиях есть состав преступления, удивили: после таких слов трудно ждать оправдательного приговора...

- В процессе рассмотрения дела мне стало ясно, что Сергея судьба брата интересует гораздо больше, чем собственная. Он просил меня не участвовать в процессе и не задавать свидетелям вопросов еще и для того, чтобы не усугубить положение Александра.

- Суд посчитал, что по статье *«незаконное участие в предпринимательской деятельности»* срок давности истек летом 2004г. Неужели в прокуратуре не догадывались, что в этой части Скребца освободят от уголовной ответственности?

- Скорее всего, в прокуратуре посчитали, что сроки давности привлечения к уголовной ответственности еще не истекли. Причиной этого, возможно, стали некоторые юридические тонкости с определением срока окончания преступления в данном случае. Кроме того, в 2003г. ст. 429 *«незаконное участие в предпринимательской деятельности»* претерпела изменения: преступление, которое относилось к категории не представляющих большой общественной опасности, отнесено законодателями к категории менее тяжких. Соответственно, срок давности привлечения к ответственности увеличился. Но в судебном заседании установлено, что действия Скребца были окончены в период действия статьи в прежней редакции.

●визави

ПОЧЁМ ЛЮБОВЬ НАРОДА

оптом и в розницу

На минувшей неделе президент делал подарки. Внимания Александра Лукашенко удостоились как отдельные личности, отмеченные именными подарками (теннисистам Максиму Мирному и Владимиру Волчкову президент вручил пистолеты за победу над испанцами в Кубке Дэвиса), так и целые категории населения, получившие перечень именных льгот. Судя по тому, какой пакет президентских указов был подписан, Лукашенко на минувшей неделе вновь остро задумался о насущных и вечных вопросах бытия: отменил НДС на ритуальные услуги, повысил стипендии, предоставил возможность жителям маленьких населенных пунктов получать льготные кредиты на капремонт, подписал указ об усилении материальной поддержки семей, воспитывающих детей в возрасте до трех лет, и т.д. Что стоит за порцией подарков власти накануне президентских выборов и сколько стоит любовь народа, корреспонденты «БелГазеты» выясняли у депутата ПП НС Сергея КОСТЯНА и режиссера Валерия МАЗЫНСКОГО.

Сергей КОСТЯН: «Президент никогда не связывал указы с выборами»



Дмитрий Брушко

Сергей КОСТЯН: «Посмотрите, сколько закупили новых автобусов даже для маленьких городов! Это для кого? Для людей. Злопыхатели, может, и скажут, что это сделано специально к выборам, но разумному человеку очевидно, что новые возможности - это результат работы экономики»

- Кажется, что число указов по социальной поддержке населения в этом году явно больше, чем перед выборами президента 2001г. Не думаете ли вы, что именно таким образом Лукашенко обращает на себя внимание электората, подчеркивая, что именно под его руководством жизнь граждан стала значительно лучше?

- В 2001г. наша экономика не позволяла того, что мы хотели бы сделать. Сегодня - другое дело, мы сработали с профицитом. Уезжая работать в округ в начале года, я попросил в Минэкономики итоговые данные за 2005г., чтобы сообщить их людям. Мне сказали, что назовут лишь приблизительные данные: *«Сейчас идет подсчет, и мы пока не понимаем, нет ли здесь ошибки - сработали хорошо»*. Ошибки не было - мы получили огромную прибыль, цифра уже озвучена. А деньги пошли на нужды народа. Поэтому хочу сказать уважаемым г-дам из Совета Европы, которые написали в своей резолюции, что надо заморозить личные счета президента Лукашенко: опубликуйте, в каких банках и странах размещены эти счета. Этого же нет! Получается, что пытались мазнуть грязью президента перед лицом народа, а облили грязью себя.

Наш президент еще раз показал: все, что народ заработал, остается народу, используется в его интересах. Посмотрите, сколько закупили новых автобусов даже для маленьких городов! Это для кого? Для людей. Злопыхатели, может, и скажут, что это сделано специально к выборам, но разумному человеку очевидно, что новые возможности - это результат работы экономики. После выхода указов граждане еще раз убедились, что работали на себя и для себя. А я могу сказать, что будут еще указы по различным сферам - образованию, детским садам; многие из них - после выборов. Все потому, что мы не спешим, обдумываем, куда вложить каждую копейку. Президент никогда не связывал указы с выборами. В прошлом году он тем более не мог этого сделать - хотя бы потому, что никто не знал, как работает наша экономика.

- Что бы вы ответили оппонентам власти: мол, наибольшее количество указов появляется именно перед выборами?

- Предвыборная кампания планировалась на лето, президент не думал, что мы будем проводить ее раньше. Но представители народа, особенно интеллигенция, буквально завалили депутатов, правительство, администрацию президента письмами, в которых просили провести выборы досрочно - исполняется их воля, а не желание президента. Как можно сказать, что к предвыборной кампании готовили экономику? Это абсурд - мы выполняли планы на пятилетку, определенные II Всебелорусским народным собранием. Делали все, чтобы выполнить план. И сделали это, а по многим показателям даже и перевыполнили.

Вспоминаю: после уборочной кампании объявили, что в стране собрали 7 млн. т зерна. Когда его привели в порядок, просушили, оказалось, что вес уменьшился до 6 млн. т. Но этого никто не скрывал! А ведь, по логике ваших оппонентов, можно было и скрыть перед предвыборной кампанией! Наш президент не стал вводить в заблуждение народ и международную общественность. Поэтому указы, направленные на улучшение жизни в стране в связи с достигнутыми экономическими успехами, никак не связаны с предвыборной кампанией. Успехи и улучшение все равно случились бы, потому как мы наилучшим образом сработали.

- Почему указы, которые можно было бы назвать подарками от власти, у нас всегда выражаются в деньгах?

- Вся жизнь - это деньги. Но есть и другие способы улучшения жизни. Взять, к примеру, замену общественного транспорта и машинно-тракторного парка в колхозах и совхозах - это же техпомощь, а не деньги. А строительство дорог и жилья? Ряд указов, упрощающих получение кредитов для молодежи, тоже улучшает социальную сферу. Все это заработали наши сограждане, это их деньги. Когда средства собраны в одну копилку, их можно направлять в наиболее важную область - социальную сферу: пенсии, стипендии, пособия по уходу за детьми. Это продиктовано не выборами, это реалии нашей жизни.

- Почему указы рассчитаны на электорат, а не на, скажем, оппонентов власти? Согласитесь, большим подарком для оппозиции было бы разрешение проводить предвыборную агитацию в центре Минска?

- Если вспомнить сбор подписей, то он проходил в т.ч. в центре Минска. Я видел огромный портрет Милинкевича, который никто не запрещал вывешивать. Чтобы не превратить город в хаос, определены места, как это сделано в цивилизованных странах мира. Очевидно, что в мороз никто на митинг на стадион не пойдет.

- А какие еще подарки от власти ждет население?

- Самое драгоценное, что власть может подарить народу, - мир и стабильность в обществе. Это, надеюсь, у нас будет. А в ответ граждане тоже сделают свой подарок руководителю страны 19 марта.

- А как вам подарки президента теннисистам Волчкову и Мирному - как говорят, боевые пистолеты?

- Это мужской подарок. Я не видел церемонии награждения, но скорее всего это не боевые, а декоративные пистолеты. Как кобура, куда можно наливать коньяк. Мне такую сын подарил.

- А что бы вы в День защитника Отечества подарили президенту?

- Крепкое здоровье на долгие годы. Быть президентом нелегко, особенно когда тебя со всех сторон пытаются укусить и мазнуть грязью.

- Что в День защитника принято дарить в ПП НС?

- Мужчины дарят пожелания и рукопожатия, женщины - открытку или иную приятную мелочь. Мне, например, подарили большую кружку, узнав, что я люблю молоко. Пользуюсь с удовольствием.

- Каких подарков ко Дню защитника Отечества ждете вы?

- Я не любитель ценных подарков. Самое дорогое - это когда тебе пришлют открытку, телеграмму или позвонят по телефону. Я храню все открытки, которые мне подарили на этот праздник, их уже около 2 тыс. А если кто-то подойдет и руку пожмет, я на седьмом небе. Ценных подарков я не делаю, а вот открыток для подписей сегодня уже набрал. Кому не успею написать - позвоню.

Справка «БелГазеты». Сергей Костян родился в 1941г. в Могилевской области. В 1970г. окончил истфак Минского techинститута, в 1978г. - аспирантуру БГУ. Работал секретарем комитета комсомола совхоза «Каменка» Мозырского района, первым секретарем Мозырского райкома ЛКСМБ, завотделом Мозырского райкома КПБ, завкафедрой Мозырского пединститута. Доктор политологических наук, профессор. Член-корреспондент Международной славянской академии, академик Международной академии информационных измерений, академик Международной Кирилло-Мефодиевской академии славянского просвещения. Имеет около 60 научных и научно-методических публикаций по вопросам истории, политики, культуры, экономики. Избирался депутатом ВС РБ. Депутат ПП НС I-II созывов, зампредседателя комиссии по международным делам и связям с СНГ. Секретарь ЦК КПБ, председатель Белорусского славянского комитета. Женат, имеет трех сыновей.

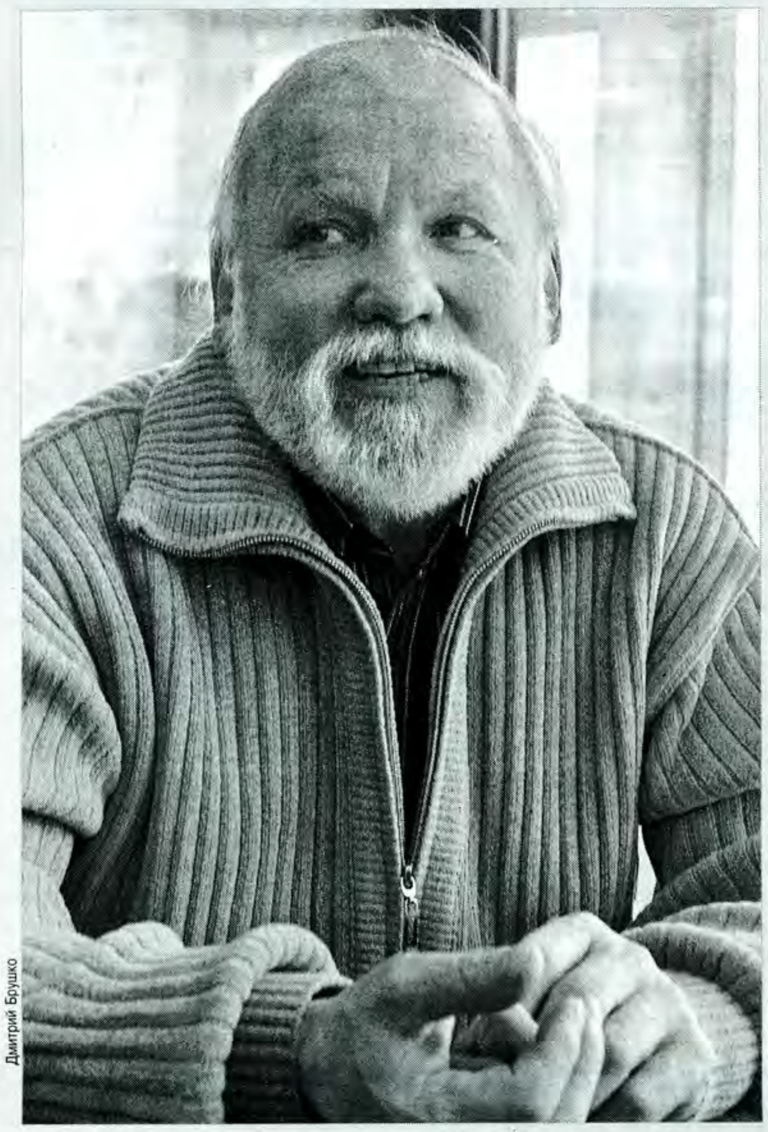
Беседовала Елена АНКУДО

Валерий МАЗЫНСКИЙ: «Он такой предсказуемый»

- В театре в первую очередь от вас как от режиссера зависит, насколько счастливую или несчастливую жизнь проживут зрители во время спектакля. Но их смех, благодарность и любовь завоевывать можно по-разному. Какие средства не оправдывают цель?

- Все зависит от того, как формируется человек. По молодости можно и простить некоторую неразборчивость в средствах: в эти годы человек больше руководствуется эмоциями, чем разумом. Но должно быть внутреннее чутье, когда ты понимаешь, что тебя элементарно покупают.

У меня есть приятели, которые откры-



Дмитрий Брушко

Валерий МАЗЫНСКИЙ: ***«Люди вновь стали жить двойной-тройной жизнью: одно говорят, о другом думают, третье оставляют про запас. Вот что самое страшное - и это не купить повышением стипендий и пособий»***

то признаются в своем конформизме. Я не потерял их для себя, а просто оставил им то, что их непременно ждет: муки совести, от которых не избавиться. Что же касается любви народной, я как-то так прожил жизнь, что меня это меньше всего интересовало. Я эгоист по натуре, поэтому для меня всегда было важно то, что интересно мне и соответствует моему внутреннему ощущению правды. Я не могу делать то, что мне не нравится, в противном случае должен обмануть себя, а это невозможно. Не умею заигрывать со зрителем. Мне всегда хотелось говорить с людьми о том, чем я живу сам.

- Именно поэтому в 1997г. вы поставили на «Вольной сцене» спектакль «Взлет Артура Уи» по Брехту?

- В России в те годы эта пьеса была уже абсолютно не актуальна. Для нас же она страшно актуальна как тогда, так и сегодня. Такая погода сегодня в стране, у нас свой Артур Уи, который не дает возможности остальным жить и принимать решения самостоятельно.

- Очевидно, он тоже руководствуется позицией *«Государство - это я»*, но щедро осыпает народ подарками и говорит на понятном языке - о повышении рождаемости, недопущении роста цен...

- Улица говорит сегодня о другом. Президент говорит на том языке, на котором говорит сегодня театр, и наоборот. Это популизм чистейшей воды. Можно, конечно, поставить пьесу о рождаемости. Но, может, стоит написать пьесу о женщине, которая не хочет рожать? Или о том, что нужно стерилизовать женщин, бросающих своих детей, как потребовал г-н Костян? Это потребовал не просто человек с улицы, а парламентарий! Такую пьесу я бы поставил! Но театр у нас сейчас говорит на другом языке...

Можно, конечно, купить любовь народа и на эти огрызки. Но есть же фундаментальные вещи, на которые власть не идет. Например, свобода слова. Вот вы предложили мне поговорить - я согласился. Я свободный человек и не боюсь высказывать свою точку зрения. Но к тому, чтобы ощущать себя свободным, мне пришлось долго идти. Меня пытались убить, сломать, но не вышло. (В 2001г. Валерий Мазынский был избит. По мнению режиссера, нападение связано с его гражданской позицией. - **М.Г.**)

- Почему вы с таким пренебрежением оцениваете комплекс вполне конкретных социальных благ, которые президент предоставил народу?

- Потому что меня волнует вопрос, что будет делать этот студент завтра. Да, сегодня ему якобы повысили стипендию, а что дальше? Он пойдет подметать улицу, и Минск станет еще чище. А кто-нибудь пытался оценить, сколько стоит эта красота и чистота наших улиц? Положили новую плитку - а почему плитку именно этого производителя, кто его пролоббировал и за чей вообще счет? А на поверхности все как будто хорошо - прекрасный, чистый город, счастливые люди...

- Разве нет?

- Поговорите с ними нормально, и пусть они честно скажут, что думают на самом деле, и тогда все поймете. Люди вновь стали жить двойной-тройной жизнью: одно говорят, о другом думают, третье оставляют про запас. Вот что самое страшное. Это не купить повышением стипендий и пособий, потому что самое важное - сказать то, что ты думаешь, и ничего не бояться. Если я смогу собрать таких людей в свою труппу, договориться с ними о пьесе, если все актеры до одного мне поверят, тогда я поставлю гениальный спектакль.

- Если верить официальной статистике, в гениальности современной белорусской пьесы, которая ставится на наших глазах, сомневаться не приходится...

- Гениального спектакля не получится - власть не консолидирует людей. Власть разделяет общество на белых и черных, управляя им с помощью страха и обмана, делая т.н. «подарки». И люди это уже понимают, потому что уже не первый раз «единожды солгав». Так было: перед предыдущими выборами тоже повышали и поднимали. Проблема в том, что все это быстро забывается, потому как нет главного.

- Какой «подарок» власти запомнили бы вы?

- Искреннее признание своих ошибок. Это был бы самый большой подарок. Я хочу видеть живого человека, а не каменную статую, как сказала моя мама. Я хочу видеть живого, а значит, ошибающегося человека. Способность признать свои ошибки - вот поступок.

- То, что власть сегодня делает для народа, - не поступок?

- Это поступки в никуда. Я все время жду от нашего президента, еще не старого человека, живого человеческого поступка, а он такой предсказуемый, просто дико предсказуемый... И мне грустно от этого.

Те шаги, которые делаются сегодня, неперспективны. И в первую очередь для того, кому повышают стипендию и пособие. Но что делать, если человек счастлив потому, что он не знает, насколько он несчастлив? Так прожили мои родители - у них ни в чем не было никакого выбора. Только выбор раба.

Власть уверенно считает, что люди должны быть довольны тем, что она им даст. Должны! Она приучает нас к отсутствию выбора, но это рабский выбор. Когда раб сидит на галере, он знает только то, что и дед, и отец его сидели на этой галере, и он сам настолько к ней привык, что у него мозоли образовались там, где их не должно быть... Выпусти такого человека на свободу, сними с него кандалы - он даже встать не сможет. Ему привычней так, в цепях. Потому я с большим скептицизмом думаю о том, что будет после 19 марта. И мне жаль человека, который придет к власти, если это будет другой человек. С нами - я себя никоим образом не отделяю от нашего народа - еще долго будет очень трудно. Поэтому начинать работать и пытаться что-то изменить нужно уже сейчас.

- А что может сделать счастливым раба?

- Только то, чтобы его не трогали. Но вечно так продолжаться не может. Если бы не было возможности сравнивать, мы бы до сих пор сидели на деревьях. Возможность сравнивать - вот что самое страшное для любого диктатора. Природа человека меняется, изменяя все вокруг. Беларусь сегодня уже не та, что в начале прошлого века. Мы уже не крестьяне, мы становимся горожанами, а это совсем другая культура, иное восприятие мира, ощущение самого себя в этом мире.

- Но обществу все еще достаточно тех подарков власти, которые она делает нам каждые пять лет.

- В Беларуси уже очень много людей, которые понимают, что такое свобода. А я помню, как мне отец еще говорил: *«Ну, какая тебе еще свобода нужна? Вон, иди куда хочешь: в лес, в поле, к реке - кто тебе мешает?»* Он абсолютно искренне мне это сказал, полагая, что свобода - это возможность дойти до леса. Он так и прожил жизнь. Современной молодежи нужно уже что-то другое.

Справка «БелГазеты». Валерий Мазынский родился в 1947г. в Беларуси. Окончил архитектурно-строительный техникум и Белорусский театрально-художественный институт (ныне - Белгосакадемия искусств). Работал главным режиссером Белорусского драматического театра имени Я.Коласа (Витебск), режиссером в театре им. Я.Купалы. Создал театр «Вольная сцена», руководителем которого был в течение восьми лет. Театр был закрыт из-за репертуарной политики. Женат, имеет двоих сыновей. В настоящее время безработный, зарегистрирован на бирже труда.

Беседовала Марина ГУЛЯЕВА

•московский наблюдатель

НЕЗАМОЧЕННЫЙ ГОСТЬ

Приглашение, сделанное президентом России лидерам победившей на парламентских выборах в Палестинской автономии организации «Хамас», еще долго будет в центре внимания мировой политической элиты и СМИ. Будут те, кто однозначно выступает против любых контактов с террористической организацией, не признающей права на существование Израиля, отвергающей мирный процесс и не собирающейся разоружаться. Но будут и те, кто посчитает необходимостью вывести ситуацию из тупика, в который регион Ближнего Востока попал после победы «Хамаса». И этот аргумент находит понимание отнюдь не только в России.



Виталий ПОРТНИКОВ

Владимир Путин услышал сочувственные слова и от посетившего Москву премьер-министра Франции Доминика де Вильпена. Сам де Вильпен и уж тем более его патрон Жак Ширак вряд ли позволят себе рукопожатие с «Хамасом», но они заинтересованы, чтобы грязную работу доведения до сведения политических неофитов западных условий взяла на себя Россия, руководство которой не так зависимо от общественного мнения, как руководство Франции. И что плохого в том, что в Кремле добровольно берут на себя миссию «санитаров» ближневосточной пустыни, в то время как все остальные брезгливо отказываются?

Это внешнеполитический аспект проблемы. И он неоднозначен. Но есть и другой, внутриполитический. Путина его избиратели знают по жесткому нежеланию вести переговоры с террористами. Именно это нежелание вкупе с уверенностью, что нужно продолжать военные действия в Чечне даже под угрозой распространения террористической опасности на всю остальную Россию (отчасти оправданной «Норд-Остом», Назранью и Бесланом), и сотворило из Путина-чиновника Путина-политика. Фраза *«мочить в сортире»* - не просто хлесткое выражение. Это политический дебют, к которому уже в этом году добавилась фраза *«находить в пещерах»*.

Путин не изменился. Он не вел переговоры с террористами в «Норд-Осте»

> Когда делегация «Хамаса» появится в Москве, вся антитеррористическая концепция Путина даст трещину. И никто никогда не сможет объяснить, почему одних террористов нужно мочить в сортире, а других принимать в мидовских особняках

и Беслане. Он не хочет разговаривать с этими людьми и сегодня. Он не собирался встречаться с Асланом Масхадовым, считая его террористом. Возможно, скажут мне, вполне заслуженно. Но этот террорист был избран президентом Чечни. Он победил на выборах. Как «Хамас». И все эти полевые командиры, которых Путин хотел мочить, выдачи которых требовал от западных правительств, все они прошли через парламентские выборы в Чечне. И когда какая-нибудь мелкая сошка из Ичкерии забредала в любое дипломатическое ведомство на Западе - без приглашения президента, боже упаси, к какому-нибудь помощнику замминистра! - в России негодовали, потому что, мол, с террористами незачем разговаривать.

Что же произошло сейчас? «Хамас» победил на выборах? Как Масхадов? И это повод для беседы? «Хамас» - не террористическая организация только потому, что российский МИД не внес ее в соответствующий реестр? Ну так и на Западе многих ичкерийских представителей, обвиняемых РФ в терроризме, таковыми не считают. Значит, можно было с ними разговаривать? И нужно было? Чтобы предотвратить войну, захват «Норд-Оста», Беслан? Или все-таки с террористами не стоит общаться? Но если так, зачем в Москве «Хамас»?

Какие бы списки ни составлял российский МИД, само руководство «Хамаса» никогда не отрицало ни своей причастности к многочисленным убийствам мирных граждан, ни своей поддержки террора в Чечне. Эти люди - террористы прежде всего потому, что не считают террор чем-то плохим. «Хамас» ничего не прячет: и бомбы показывает, и смертников, и книжки о подвигах чеченских моджахедов. В Москву в подарок могут привести целую библиотечку. На память.

Но дело не в книгах, а в том, что, когда делегация «Хамаса» появится в Москве, вся антитеррористическая концепция Путина даст трещину. И никто никогда не сможет объяснить, почему одних террористов нужно мочить в сортире, а других принимать в мидовских особняках.

Мнения колумнистов могут не отражать точку зрения редакции

Позитив

от Виктора **МАРТИНОВИЧА**



ТОЛЬКО ХОРОШИЕ НОВОСТИ

ДЕТАЛЬ ОДЕЖДЫ ГЛАВНАЯ - ПОВЯЗКА НАРУКАВНАЯ

Преступно узкой была доселе сфера применения нарукавных повязок в Беларуси. Этот удобный, быстро устанавливающийся и снимающийся аксессуар до сих пор состоял на вооружении лишь народных дружинников, оказывающих посильную помощь милиции в поддержании общественного порядка.

Практика апробации повязок нарукавных на дружинниках принесла положительные результаты. Особенно ценными для комфорта носителей оказались такие свойства повязок нарукавных, как универсальный размер, простота в стирке и сушке, автономность от других деталей одежды. Благодаря простой и надежной системе закрепления, состоящей из четырех тесемок, которые пользователь должен закрепить друг с другом путем взаимного связывания (параллельно либо крест-накрест), повязка не упадет даже если пользователь движется с превышением своей обычной скорости (быстрый шаг, бег). Повязку не сорвет порыв ветра, и в этом ее абсолютное превосходство перед, скажем, фуражкой.

Исходя из вышеизложенного, было бы легкомысленным не расширить сферу применения повязок нарукавных. Могилевское ОАО «Лента» приступило к серийному выпуску нарукавных повязок со световозвращающими свойствами - для обеспечения безопасности пешеходов в темное время суток. Теперь осталось популяризировать повязку нарукавную среди других категорий граждан, например водителей маршрутных такси, налоговых инспекторов, депутатов ПП НС.

КАЖЫ «ЗА» ПА-АНГЕЛЬСКУ

Неожиданную проблему выявили исследования, проведенные Британским советом, сообщает *Guardian* 13 февраля. Оказывается, все возрастающая популярность английского языка не благо для всех англоязычных стран, а как раз наоборот.

«Распространение английского языка в глобальном масштабе начинает представлять собой реальную угрозу для конкурентоспособности британских специалистов в современном мире», - констатирует *Guardian*. В исследовании Британского совета сообщается, что с приближением числа людей, владеющих английским языком, к 2 млрд. *«традиционное лингвистическое преимущество жителей Соединенного Королевства сходит на нет»*. Более того, иностранцы, изучившие английский, находятся в более выгодном положении по сравнению с британцами, т.к. способны общаться уже на двух языках - своем родном и *english*. Сами же британцы с сомнением относятся к необходимости изучать чужие языки, полагая, что при помощи английского без особого труда смогут объясниться практически в любой стране мира.

И здесь нельзя в очередной раз не поблагодарить судьбу за то, что она позволила нам всем родиться не в какой-нибудь Англии, а в Беларуси. Мы, жители РБ, зная только свой родной язык, сможем объясниться разве что у себя на родине: уже в соседней России слова «тлушч» и «канапа» ставят всех в тупик. Из-за этого любой белорус знает по меньшей мере три языка: родной, русский и трасянку. И тяга к овладению четвертым, немецким или английским, у нас просто невероятная. Можно себе представить, насколько конкурентоспособны наши специалисты!

БУЛЬБОАГРЕГАТ - НА ПЕДАЛЬНУЮ ТЯГУ

О сенсационном прорыве белорусской промышленности сообщает БелаПАН. Минский завод «Мотовело», специализирующийся на выпуске велосипедов, велотренажеров и мотоциклов, намерен освоить производство картофелесажалок.

Первую партию этих агрегатов предполагается выпустить в объеме 20 шт. и поставить сельхозпредприятиям согласно госпрограмме возрождения села. Сборку механизмов планируется осуществлять на отдельном производстве. В планах предприятия - производство комбайнов по уборке картофеля. И здесь хотелось бы сделать конструкторам «Мотовело» и Института механизации сельского хозяйства НАН одно предложение.

С учетом того, что отечественные картофелесажалки будут производиться фактически на велосипедном заводе, а также принимая во внимание то, какое чудовищное внимание государство уделяет развитию спорта в РБ, мы бы рекомендовали перевести нашу, белорусскую, картофелесажалку на педальную тягу. Тем более, что о луноходе на педальной тяге довольно подробно рассказано в монографии Пелевина В.О. «Омон Ра».

С одной стороны, это позволит сохранить и развить здоровье механизаторов, с другой - сэкономит Родине сотни литров бесценного дизельного топлива.

ИНВОЙС НА КАЖДУЮ ПОРТЯНКУ

То и дело слышишь стоны, будто армия нашего предполагаемого противника - США - оснащена куда лучше белорусской. Что у них каждый пехотинец снабжен бронежилетом, современными средствами связи и оружием, а лицо нашей армии - призванный с гражданки на сборы полутрезвый «партизан», не знающий толком, как обращаться с морально устаревшим АК-47.

Прокуратуре еще предстоит выяснить, кто распускает эти вредные слухи, которые могут дестабилизировать обстановку накануне важных политических событий в нашей стране. Пока же проясним ситуацию с американской армией.

Да, там солдату доверена дорогостоящая техника. Но, как явствует из истории, рассказанной агентством *AP*, за порчу этой техники необходимо платить из своего кармана. В январе 2005г. боец 1-й бронетанковой бригады Уильям Редбук был тяжело ранен в Ираке во время взрыва бомбы. Так и не вылечившись до конца от полученных травм, Редбук начал процедуру увольнения из армии. В процессе оформления документов выяснилось, что Редбук должен заплатить $700 за испорченный бронежилет, который был на нем в момент ранения. Интендант бригады забыл списать этот бронежилет, и обмундирование продолжало числиться за военнослужащим.

Представляете, что будет, если с белорусского рядового начнут списывать за каждую испорченную деталь одежды? Уж лучше тогда без бронежилета, но с АК-47!

форум на www.belgazeta.by


БЕЛГАЗЕТА
ТРЯХНЕМ МОШНОЙ
CURRENCY EXCHANGE | ОБМЕН ВАЛЮТ

N6, 13.02.2006г.

«Корнеплод просвещения»

Angry, Tsawwassen. Очередная реформа образования напомнила виденную когда-то картину, как молодые активисты орали на профессуру, которой не доверено было в дни экзаменов пройти в корпус на свое рабочее место. Профессуру превратили в быдло - кое-кто компенсировал свою неполноценность. Есть и другая сторона дела. Налоги (явные и скрытые) платят все, а бесплатное образование достается избранным.

Лысый. Простому человеку (минчанину), например, без «подвязок» нормальных поступить на бесплатное очень тяжело. После целевиков разного рода мест мало совсем остается, т.е. приходится на платное идти. Тем не менее меня другое изумляет. Где-то я слышал, что в Минске более 50% молодых людей учатся в вузах (государственных и коммерческих). А вот где должностей набраться на всех этих экономистов и юристов? Часть из них, понятно, по блату устроятся... А что остальные-то делать будут? На стройке чернорабочим вкалывать образованному както негоже. Тогда зачем образование такое?

Totenkopf. А никто не заставляет образование получать. Я в свое время обил не один порог для того, чтобы мне дали с полгодика поработать по специальности. Причем бесплатно. И только через несколько месяцев мне стали платить, когда увидели, что я работаю часов по 12 в день. А если кто-то думает, что человек с высшим юридическим образованием - это готовый юрист, он глубоко заблуждается... В Гарварде для того чтобы быть в теме, нужно тратить на учебу около 15 часов в сутки. Чтобы быть в числе лучших - еще больше.

***Steam,* Минск.** Тезис о 15 часах подтверждаю, поскольку знаком с американской системой образования на своей шкуре. В период обучения 6 часов сна кажется недостижимой мечтой... Другое дело, что студенты Гарварда знают, зачем им все это нужно! У нас учиться в таком режиме просто не имеет смысла. Будь ты хоть одним из лучших студентов на курсе, без блата пойдешь на завод на Br180 тыс. В таких условиях и образование, естественно, «несоответствующее». Хотя кто хочет взять знания - возьмет. Только применять сложно. Например, на госпредприятиях рекламу создают не для потребителя, а для гендиректора. Если ему цветочки нравятся - будут цветочки. Ну и зачем знание психологии потребителя?

МАТЕРИАЛЫ-ЛИДЕРЫ «БелГазеты» N6 (525)

www.belgazeta.by

(445) Кирилл СПОТЫКОВИЧ. «В глубокой Европе»

(402) Сергей ЖБАНОВ. «Тряхнем мошной»

(401) Янка ГРЫЛЬ. «Корнеплод просвещения»


ГОСУДАРСТВО РАСПУСКАЕТ СЕТИ
В ГЛУБОКОЙ ЕВРОПЕ


НДС: НЕ СЧИТАТЬ, А ПЛАТИТЬ
ДЕНЕГ ЗАМЕТНО ПРИБАВИЛОСЬ
ТРЯХНЕМ МОШНОЙ


ТЕМА НЕДЕЛИ
КОРНЕПЛОД ПРОСВЕЩЕНИЯ

● авторитеты

Александр ГОЛЬЦ: «КАК ЖЕ ОБОЙДЕШЬСЯ БЕЗ ДЕДОВЩИНЫ?»

История рядового Андрея Сычева, избитого в ночь на 1 января 2006г. своими сослуживцами по Челябинскому танковому училищу и в результате начавшегося гангренозного воспаления потерявшего ноги и гениталии, имеет по крайней мере один конкретный итог: 15 февраля министр обороны РФ Сергей Иванов был вынужден оправдываться перед депутатами Госдумы в рамках правительственного часа, посвященного дисциплине в армии.



Стилистически на покаянную речь выступление **Сергея Иванова** походило мало: он накинулся на СМИ, *«искусственно раздувающие»* скандал и отзывающиеся о военных так, как если бы писали о вражеской армии. Иванов заявил, что Сычев *«не подвергался»* никаким издевательствам, кроме *«длительного принудительного нахождения в сидячем положении»*, и отметил положительную динамику в российской дедовщине: *«Если раньше это были открытые, видимые физические повреждения, то сегодня форма дедовщины сильно изменяется»*.

Министр оценил состояние российской армии как *«нормальное»* (*«в российской армии лучше, чем на гражданке»*) и отметил, что дедовщина в России *«начинается с детского сада»*. Иванов предложил и пакет мер по искоренению этого явления.

О том, почему возникло «дело Сычева» и спасут ли российскую армию от дедовщины меры министра обороны, обозреватель «БелГазеты» Виктор Мартинович беседовал с военным экспертом **Александром ГОЛЬЦЕМ**.

- Как история рядового Сычева попала на федеральные телеканалы, вот уже столько лет лихорадочно улучшающие авторитет армии?

- На этот счет есть две версии. Первая - конспирологическая: против Сергея Иванова развязана информационная война, ставшая следствием интриг в борьбе за пост путинского преемника. Вторая версия мне нравится больше и с интригами не связана. Она объясняет возникший резонанс тем, что в администрации президента просто вовремя не дали конкретных указаний, как освещать это событие. Журналисты, не услышав четкого приказа «гасить» информацию о Сычеве, этим воспользовались и рассказали о нем.

- Не секрет, что подобные случаи происходят в армии часто. Почему же обратили внимание именно на Сычева?

- Тут сошлось несколько факторов. Вопервых, случай действительно вопиющий. Парень стал инвалидом, превратился в этакий человеческий обрубок. Мне, например, совершенно непонятно, как он сейчас будет жить, даже в новой квартире, которую ему подарили. Плюс к этому - равнодушие военных медиков и бесконечное вранье военных. Все это наложилось одно на другое и привлекло внимание.

- Чтобы покончить с «конспирологической» версией: Иванова действительно не интересует рейтинг, как он заявил в Госдуме?

- Думаю, он совершенно не кривил душой. Рейтинг его действительно ничуть не интересует. Если он действительно намечен в преемники, он им станет вне зависимости от собственного рейтинга.

«Там офицеры - действительно элита»

- Вы как-то написали, что российская армия состоит из *«генералов лгущих, обыкновенных»*. В этом виновата система или точно такие же генералы служат в армиях США, Великобритании и т.д.?

- Нет. В США и Великобритании принципиально иной подход к формированию офицерского корпуса. Они понимают, что от моральных качеств офицеров зависит безопасность государства. Врущий, испуганный офицер с холуйской психологией будет соответственно вести себя и на поле боя, его нравственный портрет ничуть не изменится.

Поэтому там офицеры - действительно элита. В США, например, офицеров выпускают всего три учебных заведения - Академия ВМФ в Индианаполисе, Академия ВВС в Колорадо-Спрингсе и военное училище ВС США в Вест-Пойнте (оно готовит офицеров сухопутных войск). Во всех учебных заведениях образование соответствует стандартам лучших университетов страны. Причем, к удивлению наших генералов, там почти нет военных дисциплин. Учебная программа делится на два элемента: гуманитарные предметы и естественные науки. По мнению американцев, гуманитарная часть позволяет сформировать человека-лидера, который убеждает словами, а не кулаками. Изучение гуманитарных наук дает офицеру представление о собственной роли в мире и жизни, формирует профессиональную этику. Включенные в учебный план естественные науки учат все время учиться, тянуться к знаниям.

«Младший офицер - не прах на сапоге старшего»

- Совершенно непривычны для нас и отношения внутри офицерской среды. Предполагается, что младший офицер - не прах на сапоге старшего, а младший профессионал. В армии США в принципе невозможна коллизия, составляющая основу многих наших фильмов о войне: людей посылают совершать некий отвлекающий удар, фактически - на смерть, и при этом не говорят офицерам, ведущим солдат в бой, в чем их реальная задача. Эту коллизию невозможно объяснить американскому офицеру, они ее просто не поймут.

В армии США нет такой установки, что любой приказ должен быть обязательно и любой ценой выполнен. Если по каким-то причинам задача не может быть выполнена, младший офицер вправе принять решение, что, ставя перед ним эту задачу, старший офицер был недостаточно информирован. Чувствуете разницу? Плюс к этому - конкурсные назначения на должность. Для продвижения по службе человек должен реально подняться в своем образовании на следующую ступень, повысить профессионализм. Поскольку назначение происходит на конкурсной основе, открыто и гласно, все сослуживцы точно знают, почему какой-нибудь майор Джонс получил ту или иную должность, а майор Смит - нет. Так что их армия - это совершенно иная система.

Дедовщина как способ поддержания дисциплины

- И в этой системе дедовщина в принципе невозможна?

- Дедовщина не является прямым следствием устройства армии, не вытекает из того, как строятся отношения в офицерском корпусе. Проявления дедовщины встречаются в самых разных мужских коллективах. Весь вопрос в том, на каких психологических принципах построен этот коллектив. Коллеги из американской армии мне говорили, что они стремятся воспроизвести в своем мужском коллективе психологическую атмосферу спортивной команды: все сообща стремятся к победе.

У нас же психологический климат в армии ближе всего к тюрьме. В российской армии дедовщина - не нарушение правил, а правила сами по себе, единственный способ поддержания дисциплины в казарме.

Сержантами не рождаются

- В Госдуме Иванов предложил пакет мер по искоренению дедовщины. В частности, заявил о готовящемся переводе сержантов и мичманов на контракт. Поможет?

- О необходимости этого экспертное сообщество талдычит добрые 10 лет. Вопрос в том, как они будут готовить этих сержантов, что эти сержанты в конечном счете будут собой представлять.

В американской армии сержанты - отдельное сословие. Там помимо офицерской иерархии существует еще и сержантская иерархия. Это не просто младшие по отношению к офицерам командиры, это люди, занимающиеся своими специфическими обязанностями, которыми никто больше не занимается. В США есть главный сержант армии, главный сержант ВМФ и далее: главный сержант дивизии, главный сержант роты. Сержанты там - это принципиально другая профессия, специально подготовленные и образованные люди. В армии США до 80% сержантского состава имеет образование не ниже колледжа.

Чтобы правильно перевести на контракт российских сержантов, уже сейчас нужно создавать академии, где бы их учили исполнять свои обязанности. Ничего этого не делается и в ближайшем времени сделано не будет. В российской армии сержантов готовят предельно просто: солдат-срочник оканчивает «учебку», после чего из него всеми правдами и неправдами выколачивается подпись под контрактом. Подписался - привет! Теперь он профессиональный сержант! Хотя ни интеллектуально, ни по возрасту, ни по образованию он не отличается от своих сверстников, которыми призван командовать. Как же здесь обойдешься без дедовщины?

«Правда лишь то, что бюджет растет»

- Иванов обещал изменить менталитет офицеров, сделать так, чтобы они докладывали о нарушениях высшему начальству. Исполнимо ли это?

- Только на моей памяти создано штук 15 инструкций, призванных побудить офицера докладывать обо всех проблемах начальству. Ничего после этого не изменилось и измениться не могло. Думать, что после выступления Иванова офицеры с радостью будут докладывать о происшествиях и с не меньшей радостью ждать военных прокуроров и комиссий из штаба округа, глупо.

Ну, допустим, с офицера не будут спрашивать за те ЧП, которые происходят в его части. А за что тогда с него в принципе спрашивать? Ведь именно по подобным ЧП, нарушениям, фактам неуставных взаимоотношений можно судить об эффективности его как командира.

- Как вам оценка Ивановым общего состояния российской армии? В частности, заверение, что *«бюджет растет, перевооружение идет»*, *«состояние нормальное»*...

- Правда лишь то, что бюджет растет. В 1999г. на армию отпускалось RUR109 млрд., в нынешнем - RUR668 млрд. Этих денег пока достаточно для поддержания в каком-то виде неработающей советской системы вооруженных сил без ее реформирования. Но поскольку эти ВС существуют уже не в СССР, а в совершенно другом обществе, они начинают разлагаться. Только деньгами им уже не поможешь.

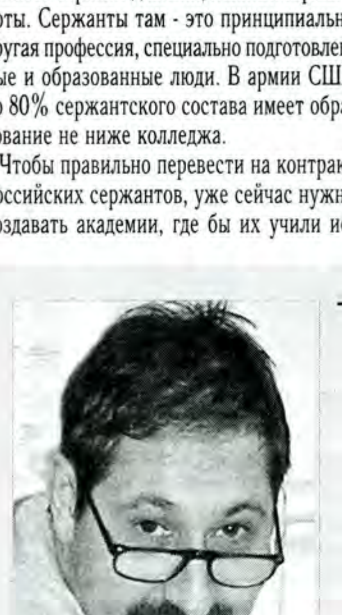
«Бороться со следствием - бессмысленно»

- Свидетельствует ли факт появления Иванова с докладом в Госдуме о том, что военные сделали выводы из истории с Сычевым и признали свои ошибки?

- Ни о чем подобном это выступление не свидетельствует. Иванов начал свое выступление с окрика. Он заявил о том, что некоторые стремятся *«излишне драматизировать»* скандал. Депутаты Иванова, кстати, мигом поняли и быстро поджали хвосты. Закончилось общение министра обороны с народными избранниками тоже весьма симптоматично: вице-спикер Любовь Слиска пожелала министру *«творческого вдохновения»*.

- Проблему дедовщины можно решить без системной реформы?

- Дедовщина - одно из многочисленных следствий нереформированности российской армии. Бороться со следствием, не искоренив причин, бессмысленно.



Справка «БелГазеты». Александр Гольц - военный аналитик, эксперт «Ежедневного журнала». Родился в 1955г. в Москве. В 1978г. окончил факультет журналистики МГУ. В 1980-96гг. работал в газете «Красная звезда». С 1996г. по 2001г. - военный обозреватель журнала «Итоги». С октября 2001г. - завотделом политики «Еженедельного журнала». Автор книги об эволюции российской армии после 1991г. (вышла в американском издательстве *MIT-press*). Стажировался в Стенфордском университете (США) в Центре международной безопасности и сотрудничества *CISAC*.

●репортаж недели



Дмитрий Брушко

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЭКСПРЕССИОНИЗМ

вместо дворового реализма

Надписи на городских стенах начали разделять на граффити и *«яркие образчики бытового хулиганства»*, а размер ущерба, наносимого городу, зависит теперь еще и от весьма утонченных оценок рукотворных произведений с точки зрения художественно-идеологической ценности.

Кирилл СПОТЫКОВИЧ

В городе все чаще появляются надписи, выражающие эмоциональные настроения в определенных кругах: «Достал!», «Нового!», «Уходи!» Никаких адресатов, как правило, не указывается, но почему-то все, включая чиновников, трактуют эти художественные вольности одинаково. О новой напасти, сравнимой со стихийным бедствием, говорили на прошлой неделе участники оперативного совещания в Мингорисполкоме. На совещании было заявлено, что *«коммунальные службы Минска несут большие финансовые затраты по восстановлению фасадов зданий после хулиганских надписей»*. Столичный мэр не стал излишне сомневаться и выразил свое твердое убеждение в том, что *«испорченные рисунками и надписями стены домов, подъездов, кабины лифтов - это не граффити, а яркие образчики бытового хулиганства»*. **Михаил Павлов** не стал игнорировать данное явление и строго-настрого поручил столичной милиции контролировать ситуацию и выявлять неудачливых живописцев, а коммунальным службам - в обязательном порядке составлять акты и сметы нанесенного ущерба. Отныне ремонт измалеванных объектов будут вынуждены оплачивать сами нарушители.

Животрепещущий интерес к уличным художествам у столичных властей проснулся аккурат накануне начала агитационной кампании. Не успели в командах кандидатов закупиться литрами краски для ведения наглядной агитации, как на их творческих планах попытались поставить жирный крест. Для подтверждения серьезных намерений в организации жесткого противостояния несостоявшимся Пикассо заместитель начальника ГУВД Мингорисполкома **Александр Найденко** заявил, что в столице уже *«заведено два уголовных дела по факту хулиганских надписей»*, а одному из задержанных грозит до трех лет лишения свободы. По информации БелТА, *«причиненный ущерб оценивается соответственно в 32 и 20 млн. рублей»*.

Хотелось бы, конечно, своими глазами увидеть художества, ущерб от которых измеряется десятками тысяч долларов, но столь высокие материи не всегда доступны простым смертным. Зато прогуливаясь по дворам Ленинского района, можно легко убедиться в том, что рядовые стеномаратели своими стандартными *«Динамо - чемпион!»* или *«Белый - козел!»* не слишком сильно раздражают местные власти. На территории редкого ЖЭСа не сыщешь разрисованный фасад дома. Главный инженер одного из ЖЭСов лишь вопросительно разводил руками в ответ на вопрос о том, как нужно разрисовать стену, чтобы ущерб от этого составил более 30 млн.: *«Это же целый дом можно разрисовать снизу доверху. Чтобы восстановить прежний вид фасада любого здания, на котором что-то написали, нужна банка краски за 30-40 тыс. и пару часов работы маляра»*. Откровением выглядело признание одного из работников того же ЖЭСа: *«Нам дали задание - обойти всю свою территорию в поисках надписей, оскорбляющих президента, на стенах домов. Вот мы и ходили - искали, где какие слова написаны, где какие призывы. Говорили, что если кого поймать получится, то мало ему не покажется»*.

Инициатива столичных властей, направленная на искоренение тяги горе-художников к уличному искусству, выглядит чинно и благородно. Единственный и едва заметный недостаток в новых веяниях сверху кроется в субъективных художественных пристрастиях. Для далеких от богемы людей остается загадкой, почему политический экспрессионизм а-ля «Жыве Беларусь!» вызывает большее раздражение и наносит гораздо более весомый материальный ущерб, нежели дворовой реализм из категории «Саша любит Машу».

«Я бы им всем руки пообламывала», - не задумываясь о чем-то еще, кроме чистоты и порядка, сердито констатировала немолодая женщина, разглядывая какие-то несуразицы, написанные на стене своего дома. Интеллигентного вида мужчина лет 60 оказался не столь категоричен: *«Это является проявлением человеческого протеста. Мне, конечно, неприятно видеть замалеванные стены, но я могу понять мотивацию тех молодых людей, которые это делают. Они просто лишены других средств, с помощью которых могли бы поделиться своими мыслями с окружающими. Пусть попробуют побороть это явление - на здоровье! Только когда люди не смогут выразить свое мнение уже не только через печатную, но и наглядную информацию, они просто начнут приходить к нам домой»*.

Кстати, на прошлой неделе стало известно, что для предупреждения и оперативного выявления фактов бытового хулиганства, в ГУВД созданы некие мобильные группы, которые работают круглосуточно. Так и остались невыясненными методы и формы работы новых мобильных групп, зато начальник отдела общественных связей и информации ГУВД **Олег Слепченко** дал понять корреспонденту «БелГазеты», что не только с граффити намерена более активно бороться столичная милиция: *«Здесь не о чем рассказывать, лучше бы вы обратили внимание на то, что у нас созданы мобильные группы, которые работают над выявлением фактов незаконного самогоноварения. Поборитесь лучше за здоровье нации!»*

...Застыдившись, пришлось вовсю включиться в активный процесс борьбы за здоровье нации, начав с самого себя. Когда пробегал вдоль Чижовского водохранилища, в глаза бросились странного содержания надписи под мостом. Чуть дальше точно такая фраза стала мозолить глаза на школьном стадионе: *«За Рыгоравича!»* Для эстетов из горисполкома такая надпись видится, конечно, менее вопиющей, вовсе не ущербной и почти не вредной для окружающих в сравнении с *«яркими образчиками бытового хулиганства»*.

●однако тенденция

ЕВРАЗИЙСКАЯ ЦИТАДЕЛЬ ОПТИМИЗМА

Белорусы, казахи, россияне и украинцы верят в светлое будущее

Поздней осенью 2005г. фонд «Наследие Евразии» при поддержке Совета Федерации России провел мониторинг социальных настроений населения России, Беларуси, Украины и Казахстана. Постоянный мониторинг настроений и отношений жителей четырех стран позволит провести детальный кросс-культурный анализ государств, которые декларировали готовность создать Единое экономическое пространство.

Андрей ПОДВИЦКИЙ

Было опрошено 6500 человек в четырех странах. Уровень социальной адаптации авторы исследования предлагают определить по ответу на вопрос *«Удовлетворены ли вы своей жизнью?»*. В России 58% ответили «нет» и только 40% - «да». В Беларуси 58% из 1100 опрошенных заявили о своей удовлетворенности и только 39% сказали, что они недовольны.

Полярной выглядит ситуация на Украине и в Казахстане. У нашей южной соседки только 23% опрошенных сказали, что довольны жизнью. Недовольных оказалось аж 65%. По Казахстану же 79% респондентов довольны жизнью, только 19% имеют противоположное мнение.

По сравнению с апрелем 2004г. число довольных россиян сократилось с 44% до 40%. В Беларуси - обратная динамика: в апреле 2004г. довольных было 44%, в октябре 2005 г. - уже 58%. На Украине за этот же промежуток времени число довольных снизилось с 34% до 28%, а в Казахстане выросло с 56% до 79%.

Интересно сравнить самооценку материального положения семей. В Беларуси 60% оценили свое положение как среднее, 24% - как плохое, 14%, - как хорошее. С апреля 2004г. по октябрь 2005г. сумма оценок «среднее», «хорошее» и «очень хорошее» увеличилась с 57% до 74%. В России ситуация схожая: 55% респондентов ответили, что их материальное положение среднее, 33% - плохое и 11% - хорошее. Однако сумма трех ответов здесь осталась неизменной - 66%. Украина опять выделяется в худшую сторону. Здесь к среднему классу отнесли себя 43%. Как «плохое» оценили свое положение 36%, как «хорошее» - 11%. Наиболее благоприятна самооценка граждан Казахстана. Здесь 58% оценили свое положение как среднее, 32% - как хорошее и только 8% - как плохое. При этом сумма оценок «среднее», «хорошее» и «очень хорошее» дала аж 90%. Таким образом, самые счастливые - казахи, за ними идут белорусы, потом россияне. Замыкают список жертвы «оранжевой революции».

Ответы на вопрос о доверии к власти сильно зависят от оценок личного материального достатка. 42% казахов оценивают положение своей страны как хорошее. В России такой ответ дали только 10%, в Беларуси - 18%, на Украине - всего 2%. Зато аж 57% соотечественников Виктора Ющенко оценили положение в своей стране как плохое. Такое же мнение о своей стране имеют 6% казахов, 39% россиян и 17% белорусов.

Уровень социального оптимизма авторы исследования предлагают определить на основании ожиданий изменения уровня жизни в ближайший год. Ровно половина казахов сказала, что будет лучше. В Беларуси таких оптимистов 28%, в России - 22%, на Украине - 14%. *«Будем жить так же, как и сейчас»* в Казахстане ответили 32%, в Беларуси - 43%, в России - 48%, на Украине - 39%. Пессимистов в Казахстане только 3%, в Беларуси - 10%, в России - 15%, на Украине - аж 28%. Динамика оптимистических оценок в Казахстане и Беларуси положительная, в России и на Украине - отрицательная.

На вопрос *«Одобряете ли вы деятельность президента?»* 71% россиян ответили положительно. В Казахстане уровень доверия к президенту составил поразительную цифру 87%, в Беларуси - 64%, на Украине - 32%. Деятельность правительства одобряет значительно меньшее количество людей: лидером по доверию является Казахстан (61%), затем в порядке убывания идут Беларусь (52%), Россия (31%), Украина (18%). Только на Украине доверие к парламенту чуть больше, чем к правительству - 19%. В остальных странах законодательный орган пользуется меньшей популярностью: в Казахстане - 57%, в Беларуси - 44%, в России - 21%. Исследователи зафиксировали положительную динамику доверия к президенту (с апреля 2004г. по октябрь 2005г.) в Казахстане и Беларуси, незначительное падение в России. На Украине после резкого взлета доверия в апреле до 57% доля одобряющих деятельность **Виктора Ющенко** в октябре упала до 32%. Аналогичная динамика наблюдается по отношению к правительству и парламенту.

ТЕМА НЕДЕЛИ

Кандидаты его превосходительства



Дмитрий Брушко

«СПАСИБО ТЕБЕ, АЛЕКСАНДР»

Окончание. Начало на стр. 1

Поэтому ни в зале, ни за столом претендентов никто не поднялся, приветствуя главу государства. Александр Григорьевич поздоровался только с Гайдукевичем и сразу сел. Козулин, не обращая внимания на воцарившуюся в зале напряженную тишину, шумно поприветствовал Милинкевича и руководителя его инициативной группы **Мечислава Гриба**.

Заседание началось с довольно нудного перечисления представителями областных избирательных комиссий данных о числе представленных претендентами подписных листов, о том, сколько подписей проверено и признано недействительными. Полностью подтвердилась информация о проблемах у Милинкевича в Гродненской области: там аннулировали все автографы, собранные в Волковысском, Гродненском, Зельвенском, Ивьевском, Мостовском, Новогрудском, Островецком, Ошмянском и Щучинском районах: при проверке более 15% от их общего количества признано недействительными.

По результатам отсева недействительных подписных листов у Александра Лукашенко осталось 1 млн. 963 тыс. подписей, у Александра Милинкевича - 183 тыс., у Гайдукевича - 144 тыс., у Козулина - 143 тыс. После этого началась процедура регистрации.

И все-таки зарегистрирован

Первым рассматривали «персональное дело» Милинкевича. Секретарь ЦИКа **Николай Лозовик** напомнил, что членами инициативной группы «единого» допущено нарушение закона - преждевременная раздача агитационных материалов. За это группа получила официальное предупреждение. Однако *«члены инициативной группы сделали выводы»*.

Но это оказалось отнюдь не единственной проблемой Милинкевича. Выяснилось, что его супруга не указала доход в размере Br900 тыс. от продажи автомобиля *Mazda*. Секретарь ЦИКа отметил, что нарушение *«не имеет существенного характера»*. Председатель ЦИКа **Лидия Ермошина** поинтересовалась, почему сделан такой вывод. Лозовик пояснил: впоследствии данные были предоставлены. Председатель ЦИКа напомнила, что во время выборов в парламент подобное нарушение стоило бы претенденту мандата. Однако, учитывая, что в поддержку Милинкевича собрано почти 200 тыс. подписей, с формулировкой *«нельзя ведь обманывать избирателей»* ЦИК все же поставил вопрос о его регистрации. «Против» проголосовало трое, «за» - девять членов ЦИКа.

В своем выступлении Милинкевич признался, что решение об участии было для него нелегким, поскольку *«в нашей стране пропадают оппоненты власти, есть политические заключенные, ликвидируются общественные организации»*. И все-таки он считает необходимым идти к людям, дискутировать, т.к. тех, кто хочет перемен, - убедительное большинство. «Единый» рассказал, как трудно было собрать подписи, как давили на его сторонников, признался, что его программа базируется на трех ценностях: свободе, правде и справедливости. Милинкевич убежден, что люди хотят *«освободиться от тотального страха»*, и обещал сделать все для того, чтобы в нашей стране вернулась на свое место правда.

Выслушав «единого», Ермошина напомнила о *«высокой ответственности за все сказанное»* и предупредила о недопустимости клеветы. Судя по всему, имелась в виду фраза об исчезновении политических оппонентов.

Злоупотребивший правом

Впрочем, это предупреждение в большей степени должно было заинтересовать Александра Козулина. Рассказывая о поданных Козулиным сведениях, секретарь ЦИКа пошутил: мол, Козулин представил даже больше документов, чем требовалось, включив декларацию своей бывшей супруги и ее родителей. *«В отличие от других, моя жена и моя семья всегда со мной»*, - начал свое выступление экс-ректор БГУ, сразу же перейдя ту грань, которую в Беларуси переступать не позволено никому и никогда.

Профессор отдал дань позитивным достижениям президента (не распродал страну, вывел ее из хаоса) и сказал свою коронную фразу: *«Мы должны сказать спасибо Александру Григорьевичу»*. Далее произошло нечто совсем уж невероятное. *«Спасибо тебе, Александр, за это!»* - произнес бывший ректор, обращаясь к главе государства. По залу прокатился смешок. *«Но время управлять советскими методами закончилось»*, - продолжал экс-ректор. Козулин отметил, что Беларусь застыла в прошлом. Раньше у нее не было врагов, теперь враги везде. Опальный ректор потребовал созвать заседание Конституционного суда и определить законность участия президента в выборах.

Кандидат отметил, что, по одной из статей Избирательного кодекса, после регистрации претенденты должны сложить с себя все производственные обязанности, и исключением может быть лишь президент, баллотирующийся на второй (не третий!) срок. Впоследствии председатель ЦИКа объяснила, что недоразумение случилось из-за того, что Кодекс создавался до референдума 2004г., позволившего баллотироваться три раза. *«Тыкать в это формальное несоответствие является не чем иным, как мелочностью»*, - приводит «Интерфакс» слова Ермошиной. Ко всему Козулин продемонстрировал собравшимся книгу «Расстрельная команда» **Олега Алкаева** и потребовал разбирательства.

В общем, если сказанное Милинкевичем тянуло на клевету, то для классификации выступления Козулина у представителей ЦИКа определения и вовсе не нашлось. Когда тот закончил выступление, Ермошина заявила, что благодарить его не будет - не за что, и добавила: *«злоупотребил правом»*, *«проявил отсутствие политической культуры, что недостойно профессора»*.

Вдвоем - *«за сильную и процветающую»*

По мере выступлений Милинкевича и Козулина профиль Александра Григорьевича, сидевшего к трибуне боком, все более каменел. Речь Гайдукевича, закончившаяся словами *«За суверенную, процветающую, независимую Беларусь! За Беларусь!»*, настроение главы государства не подняла. Получив из рук Ермошиной свидетельство кандидата, президент без видимой охоты пошел к трибуне. Кажется, он совсем не намеревался выступать.

Речь Лукашенко была краткой и состояла из давно уже известных заверений, что только белорусский народ и никто иной будет решать судьбу государства. Он ни разу не оторвался от текста, не импровизировал, не клеймил врагов, которые в тот момент были к нему как никогда близки.

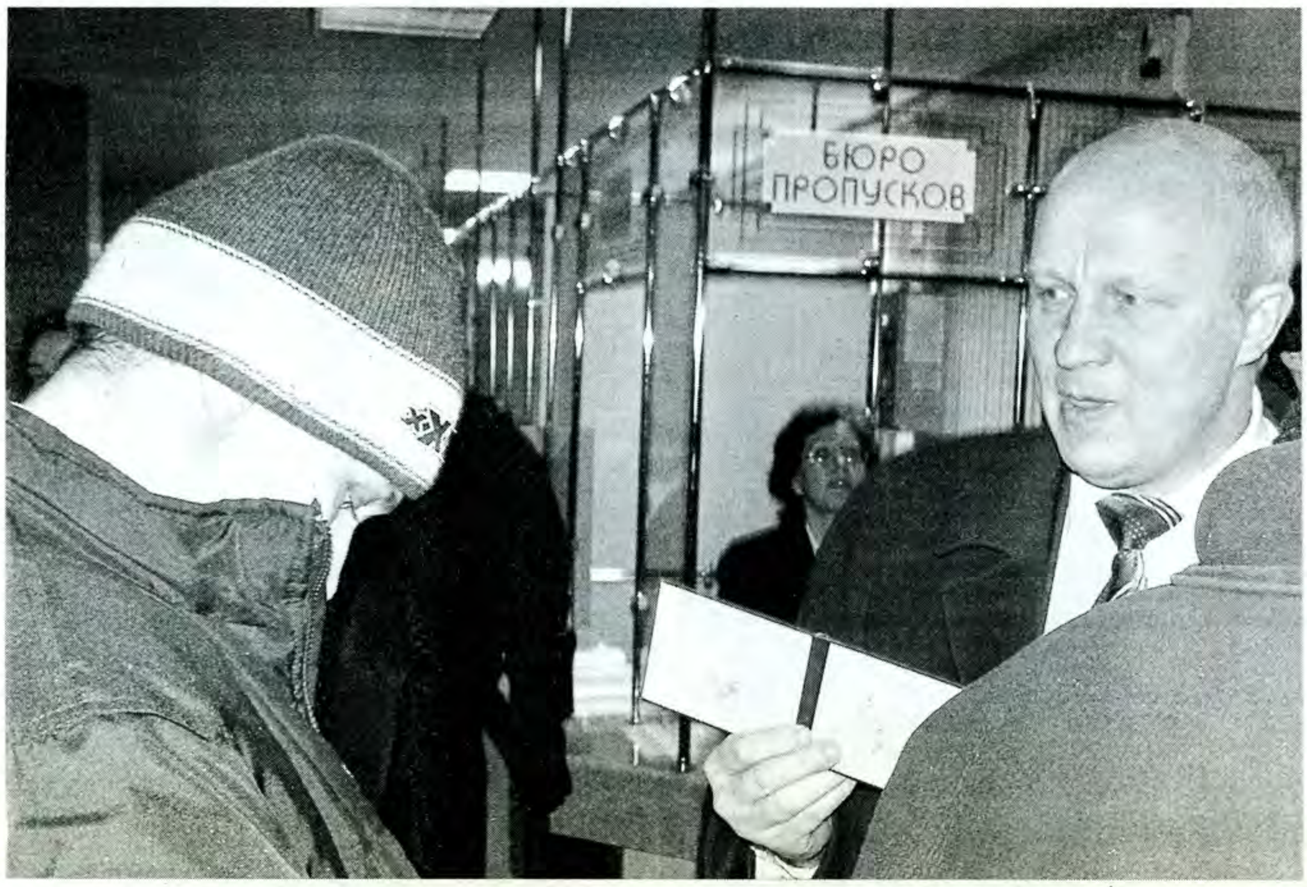
Несколькими часами позже Милинкевич назвал произошедшее во Дворце Республики *«спектаклем, в ход которого мы вмешались»*. По его мнению, Лукашенко *«совершенно отвык от диалога»*, т.к. он *«переживал, нервничал, это было очевидно»*. Осталось лишь пожелать, чтобы подобные диалоги с участием главы государства случались в нашей стране как можно чаще. Президенту, являющемуся фигурой публичной, а стало быть, готовой к полемике с оппонентами, это явно не помешает.

●на самом деле

ПРОЩАНИЕ С ГОНЧАРИКОМ

Эра наглых кандидатов

В экспертных кругах Минска до сих пор гуляет анекдот о том, как на заседании ЦИКа 14 августа 2001г., посвященном регистрации, один из двух оппозиционных кандидатов резко вскочил со стула в тот момент, когда в зал зашел глава государства. Впоследствии кандидат оправдывался: мол, приветствовал не своего конкурента, а лидера страны. После тех выборов судьба соперников Лукашенко сложилась без драм: один сейчас в Москве, другой возглавляет кожевенный завод. Минувшая неделя показала, что в 2006г. с президентом будут бороться люди, сделанные совсем из другого теста. Хэппи-эндом в их истории не пахнет даже близко.



Александр Козулин продолжил репозиционирование из профессора в морпеха во время прорыва в Национальный пресс-центр

Виктор МАРТИНОВИЧ

Особенностью национальной публичной политики является то, что частота заверений о ведущейся в отношении нашего государства войне прямо пропорциональна слабости людей, способных сойти за врагов. Если тебя допускают к выборам, ты должен четко соответствовать главному критерию любой белорусской политигры - быть слабым, безнадежным противником.

Только при гарантии сохранения твоей распознаваемой с первого взгляда ущербности, твоей очевидной пришибленности тебе позволят дойти до конца и получить полагающиеся 5-7%, выгодно оттенив очередную победу сильной и процветающей Беларуси.

Но даже если ты играешь по правилам, не агитируешь, когда нельзя, и агитируешь, как надо, это отнюдь не спасает тебя впоследствии от проблем, связанных с постепенным сужением политического поля: рано или поздно «сузят» и тебя, превратив либо в политэмигранта, либо в политзаключенного, либо в «своего» (назначив директором госпредприятия).

Кажется, в кои-то веки оба ввязавшиеся в политическую драку оппонента Лукашенко это понимают. У них совсем нет иллюзий. Утверждая в 2001г. на церемонии регистрации во Дворце Республики, что *«наконец-таки у белорусского народа появился выбор»*, **Владимир Гончарик** не понимал, что никакого выбора у народа 14 августа 2001г. не появилось. Что выбор - это то, что нужно отстаивать. А к этому Гончарик оказался неспособен, уйдя с площади в тот момент, когда нужен был там больше всего.

Александр Милинкевич отказался играть в удобного власти слабого оппозиционера еще осенью 2005г., когда начал свои поездки по регионам. Его невозможно было даже обвинить в досрочной агитации: кампания еще не стартовала, стало быть, официально никаким он претендентом не являлся. Этот *PR*-ход сразу же придал происходящему динамизм: слабая оппозиция заставила власть подстраиваться под себя. Власть, расслабившаяся за годы безальтернативной политики, когда противники Лукашенко существовали только на экране БТ, оказалась к этому не готова.

16 февраля по БТ прошел замечательный сюжет, наилучшим образом демонстрирующий суть идущей избирательной кампании: телевидение довольно долго рассказывало о поездке *«т.н. белорусской оппозиции»* в Москву, злобно клеймило эту самую оппозицию. Но за весь сюжет - ни одной фамилии. Принцип прост: если политик отказывается быть слабым, он просто исчезает. Совсем. Его больше нет, над ним даже не издеваются, как издевались когда-то над Гончариком. Президент борется с пустотой. И **Сергеем Гайдукевичем**, выступающим за сильную и процветающую Беларусь.

Александра Козулина, произнесшего на вручении кандидатских удостоверений довольно необычную речь, по БТ показали со спины. Это искусство - так выбирать ракурс, чтобы даже знающий кандидата человек не смог понять, кто именно сейчас принимает свидетельство из рук председателя ЦИКа. Нет их, нет! Ни Козулина, ни Милинкевича! Избиратели узнают об этих кандидатах лишь из коротких биографических справок, развешанных возле урн в каждой участковой комиссии. О первом будет сказано: *«председатель Белорусской социал-демократической партии»*, о втором - *«учитель средней школы»*.

Своей шокирующей речью во Дворце Республики, дракой в тот же день в здании Национального пресс-центра (вот уж где профессору наверняка пригодились навыки морпеха!) Козулин работает на перепозиционирование «единого». В 2001г. все ждали возвращения **Зенона Позняка**, полагая, что наличие в стране правого радикала переместит **Семена Домаша** в разряд умеренных политиков среднего толка. Благодаря радикализировавшемуся Козулину «единый» больше не выглядит этаким пугающе рьяным оппозиционером. Продолжи Милинкевич ездить по городам, а Козулин - создавать скандальные информационные поводы, через полгода (время, отпускаемое на политическую кампанию в нормальной стране) могла бы возникнуть ситуация, когда второй тур пришлось проводить между Милинкевичем и Козулиным. Но времени у кандидатов нет. Выборы через месяц.

Удивительно точно о «едином» кандидате сказала недавно **Светлана Алексиевич**: *«Я вижу, что появилось нормальное человеческое лицо, соответствующее и времени, и тем драматическим событиям, которые у нас состоятся вне зависимости от того, изменится эта власть или останется прежней»*. Время слабой оппозиции и послевыборных хэппи-эндов закончилось. Продолжится ли время сильной, процветающей Беларуси?

●на местах

ВПРИТЫК К НАРОДУ

в скверах, дворах и у магазинов

Только в избранных местах Минска, да и то по разрешению горисполкома, кандидаты в президенты уже сегодня могут в полной мере насладиться иллюзорной широтой полученных возможностей и ощутить на себе утонченность правовых норм, регулирующих процедуру общения с избирателями.

Кирилл СПОТЫКОВИЧ



В отменно оборудованных местах, выделенных Мингорисполкомом для встреч кандидатов с избирателями, электорат уже готов к обстоятельному, конструктивному диалогу

Отмашку по поводу начала агитационного этапа кампании по выборам президента страны председатель Центризбиркома **Лидия Ермошина** дала сразу же по окончании регистрации кандидатов, не забыв при этом отметить, что *«агитация должна быть корректной»*. Но о создании условий для корректной агитации хотя бы в Минске заранее побеспокоились столичные власти. В Мингорисполкоме утвердили *«список мест для общественно-массовых мероприятий и размещения информационных стендов для проведения предвыборной агитации за кандидатов в президенты»*.

К неописуемой радости избирателей, для того чтобы увидать и услыхать кандидатов, не обязательно приезжать на центральные площади и заранее занимать места в просторных ДК. Столкнуться лицом к лицу с кандидатом и его доверенными лицами можно будет в самых неожиданных и удобных для неформального общения местах.

Столичные функционеры взвесили все "За Беларусь!" и "против стабильности" и решили, что жителям почти двухмиллионного города удобнее всего встречаться с кандидатами в местах немноголюдных и малоизвестных, что наверняка будет

> *«Здесь классно, особенно когда погода хорошая. Можно спокойно водочки, пивка попить. Знаешь, какая у нас потом агитация начинается? Это хорошо, что сюда кандидатов в президенты отправили, а то они привыкли только по телеку всякую хрень нести. Пусть они приезжают к нам и будут поближе к народу»*

•будьте готовы

«ПРИДУТ К ВЛАСТИ РАНО ИЛИ ПОЗДНО»

но сначала - *«лечь костьми под танки произвола»*



Дмитрий Брушко

Сразу после процедуры регистрации двое из кандидатов в президенты дебютировали на минских улицах, примеряясь к роли альтернативных лидеров нации.

Глеб ЖИВЛОВ

Когда будущий президент Беларуси еще находился в компании троих своих конкурентов и членов Центризбиркома, у стен Дворца Республики собралось около двухсот активных граждан, не считая юных спортсменов. Одни, сжимая кулаки, нервно курили, другие без доли сомнения предвкушали примерку лавровых венков на свои горячие головы, а некоторые, сменив традиционно красивую форменную одежду на курточку и джинсы, растворялись в толпе и неловко пытались упрятать за пазухой рацию.

Едва ли общее напряжение спало, когда от бокового крыла отъехал кортеж действующего главы государства, но голоса людей зазвучали громче: *«За нами правда!»* и *«Мы победим!»* К разочарованию многих, никто не скандировал «За Беларусь!», но мысли об этом висели в воздухе.

Уже в статусе полноценных кандидатов на пост президента страны после заседания ЦИКа на крыльце Дворца Республики практически одновременно появились **Александр Козулин** и **Александр Милинкевич**. Активисты двух избирательных штабов пытались перекричать друг друга и более достойно поприветствовать своего лидера. Благородные попытки представителей полка спецназначения в штатском оградить людей в статусе кандидатов в президенты от ликующей группы людей не увенчались успехом: Милинкевич без особого труда пробрался сквозь защитные редуты противника, с благодарностью принял цветы и с ходу пообещал *«сделать Беларусь свободной, справедливой и демократической страной»*. Верные избиратели в ответ улыбались и обещали *«лечь костьми под танки произвола»*.

Лицо Козулина лучезарно светилось, но недолго. Пытаясь приблизиться к электорату для прямого общения, бывший ректор БГУ столкнулся с шеренгой молодых людей, не разделяющих его политических взглядов, и даже вступил в легкую рукопашную схватку. В этот раз Козулину все же пришлось уступить перед молодым напором, но чуть позже, у здания Национального пресс-центра, ему удалось справиться с неожиданными силовыми препонами. По словам очевидцев, Александр Владиславович грудью прокладывал себе путь к общению с журналистами, которых сразу после регистрации кандидатов гораздо больше интересовал самый единый из всех претендент на президентскую должность.

У Дворца Республики публика весьма молниеносно разделилась на два лагеря, а когда большая часть людей направилась в сторону пр-та Независимости, по рядам блюстителей порядка прокатилась волна недоумения: пожалуй, впервые за долгое время они не могли понять, кто из оппозиционеров более опасен для общества: те, что зашагали в ногу с Милинкевичем, или те, что остались стоять плечом к плечу с Козулиным. Последний не стал организовывать спонтанных шествий и ограничился недолгим просмотром хоккейных баталий на катке, чем немало удивил всех, кто до сих пор искренне верит, что в этой мужской игре у нас разбираются единицы.

Сторонники Милинкевича направились в сторону пл. Победы, громко скандируя имя своего избранника. По дороге герой их романа давал комментарии по поводу прошедшей процедуры регистрации: *«Мероприятие с участием президента планировалось по строго расписанному сценарию, но мы* (Милинкевич и Козулин. - **Г.Ж.**) *эту картинку, конечно, сильно испортили»*.

Забавно выглядели крепкие ребята, сопровождающие колонну по краю проезжей части. Они молча шли гуськом за невидимым поводырем, как неокрепшие еще утята вынуждены ходить за своей мамой, чтобы выжить. Когда Милинкевич остановился, чтобы еще раз продемонстрировать всем свое свидетельство о регистрации, правоохранительная колонна всколыхнулась и стала просчитывать варианты возможных действий.

«Стоять вместе, вести до площади», - доносился командирский голос. Его чуть было не довел до бешенства какой-то водитель, опрометчиво притормозивший у скопления людей со словами: *«Зарегистрировали? Ура! Вместе победим!»*

В штабе Милинкевича первый официальный маршрут своего кандидата решили сделать символичным и завершить праздное шествие именно на пл. Победы. Возложив цветы к вечному огню, Александр Владимирович не забыл, что *«Беларусь многие годы теряла своих лучших сыновей во время многочисленных войн, которые проходили на ее территории»*. Окинув взором несколько десятков людей не со штыками, а с малого формата листовками в руках, Милинкевич не стал спекулировать на партизанско-военных воспоминаниях и вынужденно признал, что *«революции не будет»*, а *«белорусы будут отстаивать свое право на свободные выборы и свой голос мирным путем»*.

«О чем говорят?» - задал вопрос по рации мужчина с представительным голосом. *«Скандируют: «Милинкевич!»*, - отвечали на том конце беспроводной связи, засоряя государственный эфир дестабилизирующими фамилиями. *«Мы требуем честных, законных выборов в соответствии с Конституцией»*, - восклицал Милинкевич, а люди подхватывали: *«Свобода! Правда! Справедливость!»*

Прежде чем разойтись, Милинкевич призвал своих сторонников прийти на встречу с ним 2 марта на пл. Свободы, как раз в то время, когда в расположенном неподалеку Дворце Республики начнется очередное Всебелорусское народное собрание. *«Ничего противозаконного в этом нет»*, - заверил кандидат от демсил, а из рации в руках видного мужчины снова поведали о настроениях демонстрантов: *«Говорят, что они придут к власти рано или поздно»*. *«Хорошо»*, - то ли с непониманием, то ли с радостью, то ли усмехаясь, отвечал один из хранителей стабильности и порядка в стране.

способствовать повышению искренности и сердечности в общении. С учетом утвержденного перечня мест для организации и проведения общественно-массовых мероприятий в рамках предвыборной агитации можно не сомневаться в том, что каждый, даже сам того не желая, просто обязан будет лично поконтактировать с амбициозными политиками. Думаете, для встречи с избирателями Ленинского района кандидаты приблизятся к стадиону «Динамо»? А зачем жителям Октябрьского района собираться у центрального вокзала? И вообще, стоит ли утомлять людей, вынуждая их приезжать на главные площади города? По методике популярного героя рекламных роликов, кандидаты сами придут к вам.

Например, в Ленинском районе удобным для агитации назван парк им. Грековой на ул. Малинина, о существовании которого догадываются даже не все жители Серебрянки. Корреспонденту «БелГазеты» посчастливилось узнать мнение завсегдатая местного сквера по имени Андрей: *«Здесь классно, особенно когда погода хорошая. Можно спокойно водочки, пивка попить. Знаешь, какая у нас потом агитация начинается? Это хорошо, что сюда кандидатов в президенты отправили, а то они привыкли только по телеку всякую хрень нести. Пусть они приезжают к нам и будут поближе к народу»*.

Столь же привлекательно для кандидатов выглядят и другие, считающиеся не менее достойными, места для встреч с избирателями. Например, малозаметный сквер по пр-ту Газеты «Правда» в Московском районе и излюбленный сквер для выгула собак на пересечении ул.Лынькова и Тимошенко - во Фрунзенском. В этих местах всегда можно найти с кем пообщаться: будь то счастливый пенсионер с внуком на прогулке, юный спортсмен с санками за плечами или просто красивая девушка в компании добермана.

Но мысль градоначальников неудержима и устремлена к еще большим благам. Мечты домохозяек и дворовых алкоголиков смогут материализоваться после общения с кандидатами у магазина N5 ОАО «Живинка» и магазина «Радзивилловский» на ул. Л.Украинки. Отдельным избирателям повезет еще больше, и кандидаты придут почти в квартиры: на площадки в районе жилых домов по ул. Ванеева, Карбышева, Славинского, Никифорова и др. Чувствуется муниципальная мудрость и при определении мест для встречи кандидатов с избирателями в районе ДЮСШ по плаванию «Орленок» и на площадке возле городской детской поликлиники N8.

Тем, кто захочет и все же рискнет увидеть агитирующего кандидата в неположенном для того месте, нужно помнить, что *«Мингорисполком поручил правоохранительным органам принять меры по предотвращению проведения общественно-массовых мероприятий по предвыборной агитации и размещения агитационных печатных материалов в не отведенных для этого местах и недопустимости злоупотребления правом на проведение предвыборной агитации»*. Гражданам рекомендовано быть начеку, ведь ваше ненавязчивое общение на автобусной остановке с каким-нибудь политическим провокатором может обернуться конфузом и привести к обвинениям в участии в несанкционированных массовых мероприятиях.

Апогеем гениального распоряжения столичных властей можно считать то, что, несмотря на утвержденный перечень мест, преимущественно удаленных от центра столицы, для организации предвыборной встречи кандидатам и их доверенным лицам все равно необходимо получить разрешение в горисполкоме.

Экономика

Расклад недели

Сергей **ЖБАНОВ**



СУРОВАЯ ПРАВДА О ЦЕНАХ

За январь потребительские цены в Беларуси выросли на 1,3%. Скорость их роста почти в два раза превысила результат января 2005г., когда уровень инфляции составил 0,7%. Узнав об этом, президент раскритиковал правительство и даже пообещал не скрывать всей правды о росте цен *«накануне президентских выборов»*. А если цены продолжат рост и после выборов? От кого страна узнает правду?..

Вопрос этот отнюдь не риторический, поскольку две недели тому назад корреспондент «БелГазеты» спросил на пресс-конференции главу Нацбанка Петра Прокоповича об инфляции за январь. И получил следующий ответ: *«За январь еще данных нет. Если говорить по первым двум неделям, то их закончили с инфляцией ниже на 0,1%, чем за соответствующий период прошлого года. Пока все нормально»*.

Можно только догадываться, чем руководствовался Прокопович, сообщая эту успокаивающую, но не совсем достоверную информацию. Возможно, сработала инерция эйфории от рекордно низких итогов прошлого года. Но вопрос не был случайным: повод для него дал Минстат, сообщивший, что за первые две недели инфляция составила 0,9%, превысив результат всего января 2005г. Однако Петр Прокопович в этом усомнился: *«Посмотрим, давайте подождем несколько дней»*. И вот дождались. Не только цифр, но и реакции гаранта Конституции.

Как и подобает народному президенту, Александр Лукашенко тут же известил членов Совмина о чаяниях простого люда: *«Люди на первое место ставят рост цен... Народ не волнует ни безопасность, ни другое, ведь он знает, что это будет обеспечено»*. Год стартовал, а статистические данные уже тревожные: *«За январь цены на картофель возросли на 3,5%, на овощи - на 8%, на фрукты - больше 8%, жилищно-коммунальные услуги - больше 5%, здравоохранения - 8,5%»*. В организации ценовой вакханалии Лукашенко обвинил правительство: *«Это же контролируемые позиции, и это же вы повышаете цены на эти группы товаров и услуг»*.

И это правда, поскольку, согласно данным Минстата, еще в 2005г. страна получила более половины всей инфляции за счет роста регулируемых государством цен на товары и тарифов на услуги. Согласно аналитическому докладу Нацбанка, проблема ускорения роста цен кроется не в овощах и фруктах, а в факторах, стимулирующих рост издержек и, соответственно, цен на продукцию предприятий. Все эти рычаги - под контролем правительства: высокий уровень налоговой нагрузки, рост зарплаты, опережающий темпы роста производительности труда и т.п.

Вот где аукнулся бурный финиш пятилетки. Кто, как не сам Александр Лукашенко настаивал на обязательном доведении средней зарплаты до $250? А ее величина превзошла все ожидания, составив в декабре $261. Произведенные в декабре 2005г. значительные расходы бюджета не только привели к сокращению депозитов правительства на счетах в Нацбанке, но и существенно увеличили совокупные расходы в экономике. В январе происходит то же самое: правительство раскручивает динамику валовых показателей производства и рост зарплаты, одновременно стимулируя рост инфляции.

Конечно, можно надеяться на то, что ускоренный рост индекса потребительских цен - это не нарушение тенденции последних четырех лет, а лишь досадная оплошность правительства, строго и настойчиво воплощающего в жизнь указания президента. Ну, а если нет? Если это ситуация, когда административный ресурс исчерпан, а рынок готов отреагировать лишь на ужесточение ценовой конкуренции? Как тогда поступить правительству, под любым предлогом выдавливающему импортные товары с рынка?

Будем надеяться, что Совмин найдет выход из создавшегося положения и сумеет в 2006г. довести среднюю зарплату трудящихся до $300 без ускорения инфляции. Пока же премьер-министр Сергей Сидорский, по определению Лукашенко, *«не был готов к серьезному разговору»*. Зато глава Нацбанка всегда готов, а потому смело пообещал президенту *«навести жесткий порядок»* и не допустить повышения ставки по кредитам в национальной валюте более 14%.

Но выполнение обязательств Нацбанка по дальнейшему снижению ставки рефинансирования и, соответственно, удешевлению кредитов для предприятий будет прямо зависеть от правительства и эффективности его борьбы с инфляцией. Правительство может так расстараться, что Нацбанк окажется не в состоянии только техническими приемами нейтрализовать избыточную ликвидность на рынке.

Правительство раскручивает динамику валовых показателей производства и рост зарплаты, одновременно стимулируя рост инфляции

Впрочем, если исходить из главного президентского тезиса - все на благо человека, все во имя человека, - то негативные последствия от ускорения инфляции первыми почувствует та часть населения, которая привыкла жить в кредит. Другая часть публики, предпочитающая аккумулировать личные сбережения в белорусских рублях на банковских депозитах, будет справедливо ждать повышения ставки рефинансирования, а не ее снижения.

В январе 2006г. (впервые за последние годы) вклады населения в банках в нацвалюте росли медленнее (+2,7%), чем в инвалюте (+2,8%). Если это не случайность, а естественная реакция вкладчиков на существенное снижение процентных ставок, то, как и прогнозировала «БелГазета», текущий год станет переломным в настроении населения - главного инвестора белорусской экономики. Такая тенденция экономике во вред. В связи с чем Нацбанк будет вынужден внести существенные коррективы в утвержденную денежно-кредитную политику.

Правила игры



Сергей Ткачев порекомендовал правительству оздоравливать убыточные предприятия новыми идеями

БЕЛТА

РЕАЛИСТЫ ДЕРЖАТ ОБОРОНУ

Жаркая дискуссия разыгралась на совещании, посвященном подведению итогов социально-экономического развития Беларуси за 2005г. Лучшие люди из администрации президента и правительства активно обсуждали пути выполнения прогнозных заданий. Дирижировал дискуссией Александр Лукашенко, требуя увеличивать рост ВВП за счет малых и средних предприятий. Но правительство уперлось.

Президент не просто настаивал на увеличении объемов производства малыми и средними предприятиями, но и предлагал их модернизировать, чтобы на новой промышленной базе начать выпуск конкурентоспособной продукции. Ему вторил председатель Госконтроля Анатолий Тозик, призывая покончить с пренебрежительным отношением к иностранному инвестору и выдвигая идею более активного привлечения частного отечественного и зарубежного капитала для решения проблемы малых и средних убыточных предприятий.

Но в правительстве сидят реалисты, прекрасно осознающие, что в малые и средние госпредприятия ни отечественный, ни иностранный частный капитал не пойдет, а за выполнение прогнозных показателей голову снимут с Совмина. Поэтому премьер Сергей Сидорский предпочел проверенную и работающую схему, в которой упор сделан на 113 валообразующих предприятий, экспортирующих 75% белорусской продукции на внешний рынок. На эти предприятия возложена почетная миссия обеспечить годовой прирост ВВП, а заодно и особый контроль за ходом выполнения заданий.

Однако Тозик, будучи большим специалистом в сфере контроля, предложил правительству не увлекаться процессом *«искусственного раздувания статданных»*, а уделить особое внимание показателю объема реализованной продукции. На этот показатель, который якобы может очистить склады промпредприятий от запасов готовой продукции, надежды возлагаются не в первый раз. С его помощью надеялись победить застой и повысить качество продукции еще во времена генсека Леонида Брежнева. Результат эксперимента всем хорошо известен.

Для реального повышения эффективности работы предприятий *«статистический»* подход бесполезен. Об этом правительству напомнил помощник президента Сергей Ткачев. По его мнению, в связи с грядущим повышением цен на энергоносители проблема оздоровления убыточных предприятий должна решаться не путем проведения формальных мероприятий типа переоценки, а при помощи новых идей, генерируемых руководителями предприятий. Чтобы в кратчайшие сроки улучшить финансовые показатели работы предприятий, необходимо ликвидировать прилипшие к ним посреднические структуры. Этот экономический балласт, видимо, очень мешает возрождению здорового духа предпринимательства среди уважаемых, но пока еще не готовых жить на одну зарплату руководителей госпредприятий.

КОПЕЙКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА

Из МИДа РФ вновь раздаются ненавязчивые сигналы о намерении России перейти на рыночные отношения с Беларусью в газовой сфере.

Как сообщает РИА «Новости», замдиректора первого департамента стран СНГ МИДа РФ Валерий Михайлов на заседании комитета Госдумы по делам СНГ и связям с соотечественниками заявил, что *«Россия предполагает выстраивать свои отношения на основе рыночных цен. Что касается Украины, то касается и Беларуси»*. По словам Михайлова, *«в первую очередь мы должны заботиться о том, как складывается у нас экономика. Конечно, это* (Беларусь) *союзное, братское государство, но в то же время другое государство, и с точки зрения экономики это* (рыночные цены) *правильно и оправданно»*.

Не обошлось и без обид. Директор департамента экономического сотрудничества со странами СНГ МЭРТ РФ Виктор Спасский считает, что Россия поставляет в Беларусь газ по льготным ценам, в то время как белорусская сторона устанавливает барьеры на пути движения российских товаров, *«которых больше, чем для европейских товаров»*. Поэтому надо *«вести работу с белорусскими организациями, чтобы такой дискриминации не было»*, - подчеркнул Спасский.

Но не все официальные представители России считают *«копейки»*. Например, глава Счетной палаты Сергей Степашин, не будучи бухгалтером по призванию, убежден: *«Беларусь - это стратегический партнер, так чего мы копейки считаем?»*. Эту военную точку зрения Степашин изложил журналистам сразу после встречи в Минске с Александром Лукашенко.

РЕЙТИНГ ТАК И ПРЕТ

Рейтинг белорусских банков растет, пока власти рассуждают о необходимости получения суверенного рейтинга Беларуси.

Международное агентство *Fitch Ratings*, проконсультировавшись с властями Беларуси, повысило долгосрочные и краткосрочные рейтинги «Беларусбанку», «Белагропромбанку» и «Белпромстройбанку». Долгосрочный рейтинг всем упомянутым банкам был повышен с уровня *«ССС+»* до *«В-»*. Агентство теперь больше верит в готовность белорусских властей оказать поддержку банкам в случае необходимости. Но экспертов *Fitch* смущает слабость государственной финансовой системы, и это не лучшим образом отражается на величине рейтинга банков. Если кредитоспособность Беларуси увеличится, то произойдет дальнейшее повышение банковских рейтингов.

Отдел экономики

•недвижимость

РАЗМЕТКА ГРАНИЦ

Новые права и обязанности землевладельцев

В развитие знакового указа N58 о предоставлении и изъятии земельных участков президент в начале февраля подписал еще несколько, практически полностью изменив правовое поле земельных отношений.

Ольга МИКША

Три новых указа регламентируют вопросы выдачи разрешительной документации на строительство дома и инженерных сетей, предельные сроки строительства жилых домов и получения льготных кредитов на капремонт и прокладку сетей. Если задуманное осуществится, то уже через три-четыре года в округе не останется ни пустующих участков, ни недостроенных теремов, а поселки будут обеспечены благами цивилизации.

Взялись за сети

Указ N72 «О мерах по госрегулированию отношений при размещении и организации строительства жилых домов, объектов инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры» нацелен на уменьшение сроков и стоимости строительства жилых домов, а также объектов инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры.

Добиться выполнения этой нелегкой задачи планируется несколькими способами. Во-первых, сократить бюрократическую волокиту. Для этого участки под застройку будут предоставлять без предварительного согласования места расположения жилых домов - руководствуясь генпланами населенных пунктов и детальными планами застройки. Размещение, проектирование и строительство осуществляется на основании решения местного исполкома, причем эти же службы безвозмездно в течение месяца подготавливают и выдают разрешительную документацию (в ее перечень входят решение местных властей о проведении проектно-изыскательских работ, архитектурно-планировочное задание, заключения согласующих организаций, технические условия на инженерно-техническое обеспечение объекта строительства). Если не успеют в срок, руководитель заплатит штраф от трех до пяти базовых величин (БВ).

Второе важнейшее положение указа - требование предоставлять участки только с подготовленной инфраструктурой. Согласно п. 1.8, *«с 1 июля 2007г. не допускается предоставление инвесторам, застройщикам земельных участков для строительства жилых домов при отсутствии необходимой для возведения этих домов инженерной и транспортной инфраструктуры»*. Таким образом, застройщики смогут выполнить распоряжение 58-го указа и начать освоение участка в течение года после оформления его в собственность. Правда, не совсем ясно, как соотнести с этим во всех отношениях прогрессивными требованиями участки, давным-давно выделенные в чистом поле, куда до сих пор не провели ни свет, ни дорогу. Остается рассчитывать, что когда доля отраслевых концернов и ведомств в финансировании строительства объектов инженерной и социальной инфраструктуры возрастет до 45% (по указу - к 2008г.), таких участков и вовсе не останется.

Своим рублем

Указ N75 позволит сельским жителям самостоятельно добавить недостающую часть средств на проведение водопровода, канализации и природного газа, а также капремонт жилья и хозпостройки. «Беларусбанк» выделяет на эти цели льготный кредит на сумму до 90% стоимости работ под 3% годовых сроком на 10 лет. Существенное ограничение: кредит выдается гражданам, постоянно проживающим и работающим в сельской местности, у которых среднемесячный совокупный доход на каждого члена семьи не превышает двукратного среднемесячного среднедушевого минимального потребительского бюджета семьи из 4 человек. В пересчете на цены декабря - это Br488 тыс.

Как сообщает пресс-служба президента, если предположить, что в 50% жилых помещений, находящихся в сельской местности, могут быть проведены работы, оговоренные в указе, то проведение таких работ может потребоваться для 437 тыс. жилых помещений. Ориентировочная потребность в банковских ресурсах на 10 лет (период полной возвратности льготного кредита) составит примерно Br948 млрд. - Br94,8 млрд. в год. Как сообщила в интервью «СБ» зампредседателя правления «Беларусбанка» Валентина Лукьяненко, в текущем году на эти цели планируется направить около Br100 млрд.

Три года до новоселья

Указ N87 «О некоторых мерах по сокращению не завершенных строительством незаконсервированных жилых домов, дач» довел до логического завершения январское положение о выделении и изъятии земельных участков. Так, если начать освоение надо в течение одного года, то закончить строительство дома или дачи надо не позднее трех лет с даты получения разрешения на строительство, но не позднее 3,5 года с даты получения документа о госрегистрации прав на земельный участок. Если земельный участок предоставлен до вступления в силу документа, то строительство должно быть закончено до 1 апреля 2009г. С учетом материального положения гражданина срок строительства может быть продлен местным исполнительным и распорядительным органом, но не более чем на год.

> **Если граждане не укладываются в установленные новым указом сроки по строительству или консервации своих домов, участки будут изыматься по решению суда**

Разработчики указа проявили некоторую снисходительность: в случае невозможности окончания строительства в установленные сроки граждане обязаны законсервировать свои недостроенные дом или дачу (но не более чем на три года), а также благоустроить земельные участки, на которых они расположены. Однако консервация строений, расположенных на земельных участках, находящихся в пределах 500 м от оси республиканских автомобильных дорог, не допускается. Положение о порядке консервации должно быть разработано в двухмесячный срок Совмином. Но консервация вовсе не значит просто повесить замок на воротах. Опытные строители говорят, что решение о консервации принимает специальная комиссия - такая же, как при приемке здания, а процент выполненных на объекте работ должен быть довольно высок.

Если граждане не укладываются в установленные новым указом сроки по строительству или консервации своих домов, участки будут изыматься по решению суда. Собственник получает компенсацию - сумму, в которую оценит строение местное отделение по регистрации недвижимого имущества, за вычетом расходов на проведение оценки. Если долгострой будет пущен с молотка, собственнику достанется сумма продажи за вычетом расходов на оценку и организацию аукциона. Любопытно, что для счастливого покупателя отсчет 6 месяцев, за которые по предписанию надо было достроить дом, не прерывается. И если новый собственник не уложится в отведенные сроки, процедуру отчуждения проведут уже в отношении него.

•бизнес-планирование

«РАЗБОРКИ» В БУХГАЛТЕРИИ

в интересах собственника

Как показывает практика, директорату и владельцам бизнеса бухгалтерия зачастую видится эдакой «черной дырой», вникать в дела которой нет ни возможности, ни времени, ни, в конце концов, желания. На нее порой взваливают и финансовые, и экономические, и управленческие функции, что вызывает дополнительную нагрузку и недовольство качеством и сроками выполнения поручений. А это уже проблема всей компании.

О том, как рационально организовать деятельность бухгалтерии, корреспонденту «БелГазеты» Кириллу Нежданскому рассказал преподаватель Академии Контроллинга (Москва) Кирилл ЛИННИК, начальник отдела управленческого консультирования Группы «Юнитер», разработавшего и практически внедрившего методику оптимизации деятельности бухгалтерии предприятия.

- Кажется, все знают, чем должна заниматься бухгалтерия. Когда возникает вопрос, чем же она занимается на самом деле?

- Увы, обычно тогда, когда масштабы данного подразделения увеличиваются непропорционально росту оборотов компании, что, конечно, вызывает неудовольствие собственника или топ-менеджера.

- Как оптимизировать штат и деятельность бухгалтерии, не доводя ситуацию до критической? Из каких практических шагов состоит разработанная Группой «Юнитер» методика?

- Условно ее можно разбить на три этапа. Первый, так сказать, диагностический: проводится независимый сторонний аудит функциональной нагрузки и распределения обязанностей работников бухгалтерской службы, даётся оценка эффективности используемого ею программного обеспечения. Как правило, уже на этом этапе проведения работ обнаруживаются слабые звенья во внутренних бизнес-процессах подразделения.



Кирилл Линник: *«Часто перегрузка бухгалтерии вызвана неэффективным использованием программного продукта»*

- Какие именно, если не секрет?

- Наиболее типичные проблемы - отсутствие четкого и реального, утвержденного руководителем службы распределения должностных обязанностей между сотрудниками. Очень часто распределение функций между бухгалтерами носит «исторический характер»: при возникновении функция закрепляется за тем сотрудником, который может ее выполнить в силу своей компетенции, опыта или личной ответственности. А вот уже имеющаяся у данного специалиста нагрузка при этом не учитывается.

Не менее распространены случаи, когда схема руководства коллективом и взаимодействия сотрудников не позволяет решать задачи замещения и контроля функций, непосредственно выполняемых каждым бухгалтером. В отсутствие сотрудника его обязанности выполнить никто не в состоянии, поэтому работа стоит. Знакомая ситуация, верно? Зато другие функции могут параллельно выполняться сразу двумя сотрудниками (скажем, формирование некоторых отчетов).

Часто перегрузка бухгалтерии вызвана неэффективным использованием программного продукта, применяемого для бухгалтерского, налогового, оперативного, управленческого учета, или же низкой эффективностью самого этого продукта. А это, естественно, повышает долю ручного труда в бухгалтерии.

- Каковы результаты первого, диагностического этапа?

- Прежде всего функциональная матрица «как есть». Она характеризует распределение должностных обязанностей сотрудников подразделения. Второй результат - оценка используемой программы.

- Следующий этап предполагает формирование другой функциональной матрицы - «как надо»?

- Да, но в нем тоже много элементов анализа и диагностики. Анализируются загрузка каждого сотрудника и факторы, создающие дополнительную нагрузку персонала. Далее уже можно разрабатывать схему разделения (перераспределения) обязанностей, формировать план внедрения контура замещения и контроля. Кроме того, исследуются возможности внесения доработок в учетную программу либо полной замены имеющегося ПО новым, более современным, соответствующим потребностям предприятия в области учета.

Так мы получаем функциональную матрицу «как должно быть», схематически описывающую порядок разделения (перераспределения) обязанностей с учетом возможной автоматизации, закрепляющую за каждой функцией заместителя и контролера. На этом же этапе дается независимая оценка программных продуктов, которые могут коренным образом повысить эффективность организации учетного процесса в бухгалтерской службе (стоимость самого ПО, оценочная стоимость возможных доработок, ориентировочный срок внедрения), осуществляется оценка рисков при замене или доработке программы.

- Какие действия включает третий, заключительный этап?

- Прежде всего разработку пакета локальных нормативных документов, регулирующих деятельность бухгалтерской службы. В состав пакета рекомендуется включить положение о бухгалтерской службе и ее подразделениях, должностные инструкции сотрудников бухгалтерской службы, описывающие реальные функции каждого бухгалтера, инструкции, регулирующие отдельные бизнес-процессы, в т.ч. порядок взаимодействия с другими службами предприятия (например, процедуру документооборота и отражения в учете отгрузки товара).

- И каков суммарный результат описанной системы мер по оптимизации структуры и деятельности бухгалтерии для владельца бизнеса или топ-менеджера?

- Собственник или управленец получит реальную картину загруженности сотрудников бухгалтерии, сможет принять обоснованные решения о перераспределении функций, сокращении либо расширении штата, повышении квалификации, осуществить мотивированные шаги по доработке или замене ПО. Кстати, задать практические вопросы и узнать все подробности используемой методики можно на семинаре «**Оптимизация функций и состава бухгалтерии. Новые возможности 1С: 8.0**», проводимом Группой «Юнитер» совместно с ООО «Хьюмен систем» ***24 февраля***.

Информация о семинаре: тел. 285-25-55, *www.uniter.by*



ИМИДЖ В ПРОЦЕССЕ РОСТА
начиная с пиджака *Bruno Saint Hilaire*
стр. 21



НА ВСЕ ПЕЛЬМЕНИ МЕДАЛЕЙ НЕ ХВАТИТ
Национальный конкурс становится требовательней
стр. 22



«ГАЛАКТИКУ» ИЗУЧАЮТ СО СТУДЕНЧЕСКОЙ СКАМЬИ
стр. 26

Портмоне
Специальный выпуск. Февраль-2006

ОТМЫВ ДОБЕЛА
рынка бытовой техники

Российская Федеральная таможенная служба (ФТС) в начале февраля анонсировала свою очередную сверхзадачу - полную и безоговорочную легализацию рынка импортной бытовой техники. ФТС боролась с серым импортом весь прошлый год - достаточно вспомнить громкое дело о конфискации огромной партии мобильных телефонов.

Ярослав ПОДЪЯБЛОНСКИЙ



Ныне борьба обещает выйти на новый виток, что, естественно, не может не коснуться Беларуси: благодаря отсутствию таможенных границ сквозь серые сегменты отечественного рынка бытовой техники отчетливо просматривается российский триколор.

В 2006г. ФТС решила пойти путем усложнения процедур декларирования товаров и создания единой базы ценовой информации о них. Прошлый, 2005г., она начинала с запроса у иностранных производителей бытовой техники их стандартных прайс-листов и списка официальных импортеров. Легальным партнерам транснациональных компаний (ТНК) российские таможенники сулили «зеленый коридор» при растаможивании, всем остальным - полное прохождение таможенных процедур, делающее серый импорт менее прибыльным. Идея с прайс-листами и списками не сработала: таможенники просто не успевали сверять декларации с информацией от производителей. Впрочем, не смогло переломить ситуацию ни изменение размера таможенных пошлин в сторону снижения, ни корректировка географии растаможки импортных грузов.

Ныне от импортера собираются потребовать указания в инвойсе не только товарной группы, но и конкретной модели аппарата. Так обыкновенная счет-фактура превращается в декларацию качества и происхождения изделий. Российские таможенники считают, что, сверяя эти данные с информацией производителей, они легко отделят серый импорт от белого, поставив под контроль все 100% ввозимой электробытовой техники. Эта нехитрая процедура должна помочь в борьбе с таким классическим трюком, как занижение стоимости ввозимого товара при декларировании и пропорциональное уменьшение издержек на пошлины.

К подобным мерам Россию подталкивают как перспективы вступления в ВТО, так и надежды, что после легализации рынка электробытовых товаров ТНК начнут работать на нем напрямую, сократив трудозатраты ФТС и пополнив госбюджет.

О том, что речь идет о весьма крупных суммах, публично заявляли и руководство ФТС, и министр экономического развития Герман Греф. Шутка ли: с 1990г. (времени возникновения) рынок бытовой техники РФ с учетом компьютерных комплектующих вырос с $1 млрд. до $14-15 млрд. в 2005г.: рост в 15 раз за 15 лет. Естественно, преобладание импорта практически по всем товарным группам является абсолютным.

Впрочем, статистика регулярно демонстрирует досадные разночтения. Так, если верить данным ФТС, в минувшем году в РФ было ввезено бытовой техники и электроники на $4,2 млрд. - более чем в 2 раза больше, чем в 2004г. ($2 млрд.). Но это «выбеленный» импорт. Российская Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники (РАТЭК) насчитала за тот же 2005г. $12 млрд. К этой цифре можно добавить еще кучу электрочайников, плейеров и тостеров на $3-5 млрд., ввозимых челноками, что в итоге даст более или менее близкий к реальности результат. По оценкам российских СМИ, доля серого импорта составляет 50-70% от общего объема.

Серая экономика легче перестраивается и адаптируется к таможенным новшествам, чем легальная. В прошлом году после громких спецопераций ФТС доля легально растаможенных мобильных телефонов выросла с 10% до 50%. Зато нелегальный ввоз аудиовидеотехники из Азии, главным образом из КНР, ежегодно увеличивается на 10-15%. Иероглифы либо арабская вязь в маркировке, на пультах или клавиатурах нисколько не мешают сбыту: техника вполне годная к употреблению, удешевление чаще всего идет за счет таможенных пошлин. Самое смешное, что фиксируемые китайскими госорганами объемы товарооборота всегда на несколько миллиардов долларов превышают данные российской стороны. Это косвенный показатель эффективности работы таможни.

Впрочем, сама таможня РФ не знает, в какую сторону света ей смотреть в оба глаза, ожидая серого товара. Как явствует из заявлений ее представителей, до 60% бытовой электротехники в РФ поступает через Финляндию. Чуть реже грешат на страны СНГ - например, имели резонанс случаи задержания российскими таможенниками бытовой техники, собранной в Беларуси из импортных комплектующих.

Соотношение серого и белого импорта в разных товарных группах, фиксировавшееся на протяжении последних лет, колеблется в зависимости от конъюнктуры рынка и принятых ФТС правил игры, цены, габаритов и степени продвинутости самой техники. Если применительно к аудиотехнике соотношение серого к белому составляет 50:50, то для других товаров диспропорция куда ощутимей.

Товарные группы	белое	серое
Холодильники	90%	10%
Стиральные машины	90%	10%
Плиты	90%	10%
Телевизоры с кинескопом	70%	30%
Телевизоры ЖК	30%	70%
Плазменные телевизоры	20%	80%
МР3-плейеры	10%	90%

Источник: РАТЭК - «КоммерсантЪ», 2005г.

Кстати, формально серая техника потребителю не страшна: в странах СНГ действуют столь бескомпромиссные в плане защиты потребительских прав законы, что в любом случае де-юре недоброкачественный товар подлежит обмену, сломавшийся - ремонту в гарантийной мастерской и т.п. Другое дело, что на практике эти гарантии обычно не действуют.

Для торговли меры ФТС по обелению рынка накладны, но в общем-то не критичны. Они играют на руку крупным импортерам и торговым сетям. Мелким же ритейлерам придется или кооперироваться, или искать патронажа крупных - скажем, в статусе франчайзи. Впрочем, никто не гарантирует, что меры таможенников так сильно встряхнут российский рынок.

Однако в Беларуси эти шаги россиян дадут о себе знать, особенно применительно к тем брендам, которые официально на отечественном рынке не представлены, к нижнему ценовому сегменту, к малым форматам розницы. По оценкам белорусских ипэшников, во многих товарных группах до 70% ассортимента прокладывает путь в Беларусь через Россию.

Индикаторы

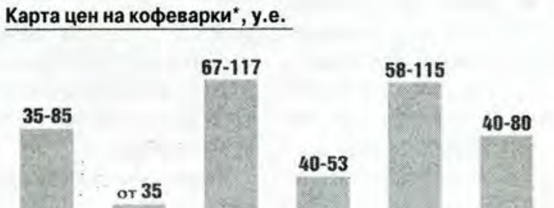
Карта цен на кухонные плиты*, у.е.



Карта цен на стиральные машины*, у.е.



Карта цен на кофеварки*, у.е.



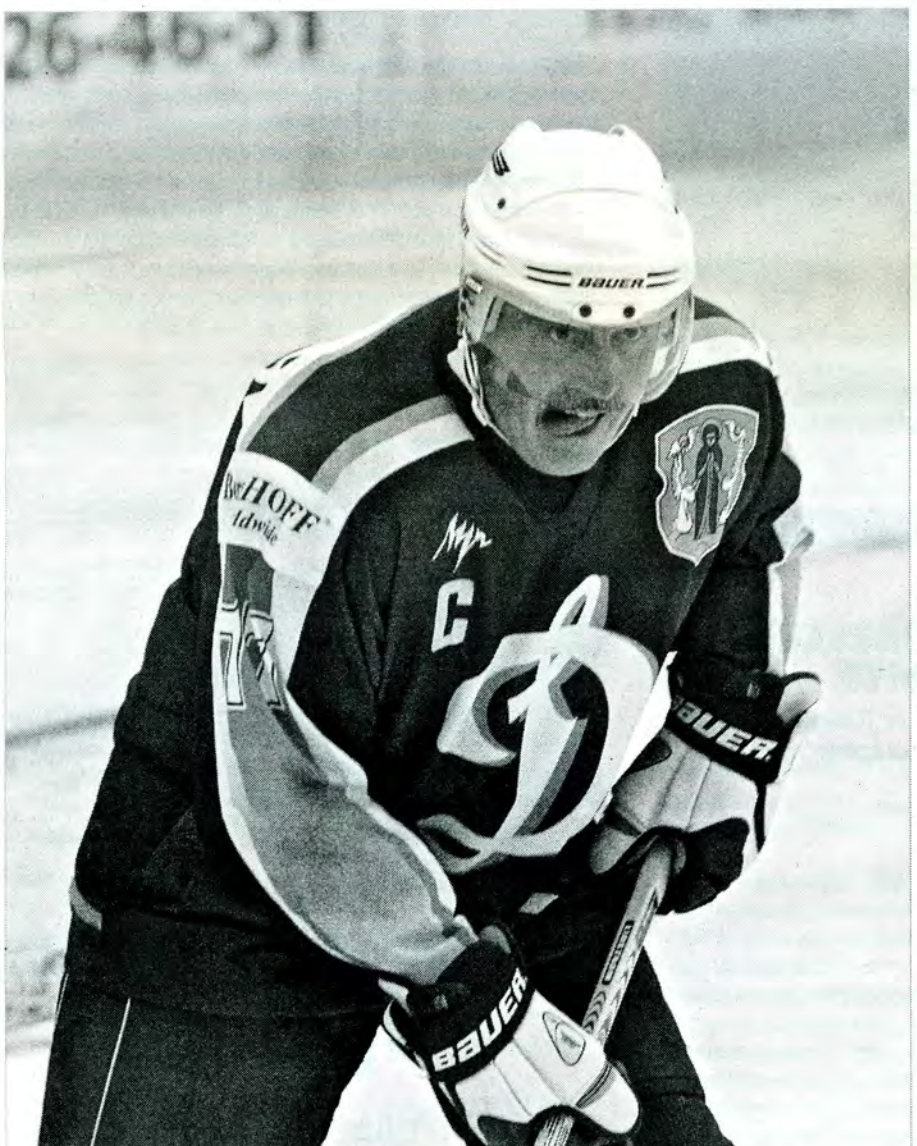
Источник: интерфакс-запад

* Цены указаны примерно и могут меняться в зависимости от ценовой политики продавца

«16 февраля обратите внимание на признаки слабости последней диктатуры в Европе», - написала директор программы России и Евразии Центра стратегических и международных исследований США Селеста Уолландер в статье «Свечи, джинсы и 16 февраля». Власти РБ вняли ее совету, чтобы никто не подумал, будто свечи и джинсы - атрибуты романтического ужина, запоздавшего ко Дню св. Валентина. Более 20 человек из почти 400 пришедших в минувший четверг с зажженными свечами на Октябрьскую площадь и пр. Независимости были задержаны сотрудниками милиции и полка спецназа



Дмитрий Брушко



Дмитрий Брушко

Мысль о преемнике на прошлой неделе не давала покоя председателю белорусской Федерации хоккея Владимиру Наумову (на фото). Не для себя - для тренера национальной сборной Глена Хэнлона: *«Через полтора года Эдуард Занковец, которого Глен учит тренерскому мастерству, сможет стать достойной заменой»*. Но Наумов надеется, что на следующую Олимпиаду в Ванкувер команду повезет все-таки Хэнлон на пару с *«еще одним канадским специалистом»*, который сейчас *«готовит в Латвии чемпионат мира»*

15 февраля в Минске на Острове слез прошел траурный митинг-реквием, приуроченный к 17-й годовщине вывода советских войск из Афганистана. В нем приняли участие несколько тысяч человек - ветераны боевых действий, представители силовых ведомств. Вспоминал о боевой молодости в кругу товарищей по оружию и экс-глава администрации президента Виктор Шейман (на фото), обещавший, что государство будет помнить о воинах-интернационалистах и *«оказывать необходимую поддержку»*



Максим Малиновский

Результативность работы телерадиообъединения союза Беларуси и России *«крайне обеспокоила»* на прошлой неделе председателя Комитета госконтроля РБ Анатолия Тозика (на фото - крайний слева) и главу Счетной палаты РФ Сергея Степашина. *«Большие денежные средства»*, по словам Степашина, были вложены в развитие союзного телевидения, *«но в России даже не знают, что такое телевидение существует»*. Более того, RUR22 млн. из суммы, выделенной на нужды телерадиообъединения, по словам Тозика, использованы не по назначению. Куда *«ушла непрозрачно»* эта сумма, КГК и Счетная палата намерены выяснить в течение года. Интересное кино получается... Российско-белорусское



Дмитрий Брушко

У ТЕЛЕВИЗОРА С «БГ» РЕКОМЕНДАЦИИ ПАВЛА ДОЛИНИНА И КИРИЛЛА СПОТЫКОВИЧА



ФИЛЬМ НЕДЕЛИ. историческая драма. фантастика. боевик. авантюрная комедия. триллер. мелодрама

КИНО НЕДЕЛИ



«ЯКУДЗА». США - Япония, 1975

Режиссер Сидни Поллак. В ролях: Роберт Митчум, Кен Такакура, Брайан Кит, Эрб Эдельман, Киши Кейко, Ричард Джордан.

Главный козырь. Суровый нуар в чистом виде, серьезное размышление о Западе и Востоке, которые находят общий язык только в беспощадной схватке.

О чем кино. О якудзе. О том, что тот, кто проникает в ее тайны, обречен. Таковым становится американский сыщик, приехавший в Японию и вышедший на след гангстеров в ходе дела о похищенной дочке миллионера. Он не просто выполняет рискованное задание, беря в союзники столь же отъявленных персонажей, как и те, с которыми сражается. Он вступает в лабиринт ритуалов, долга, семейных и дружеских связей, играет по чужим правилам и по своему самурайскому духу оказывается гораздо ближе к врагам-якудза, чем к ничтожному представителю его расы, нанявшему его.

Обратите внимание. По сей день якудза поглощена туманом неизвестности. Голливудский ветеран Сидни Поллак, для режиссуры которого характерно сочетание напряженного действия и четкой проработки характеров, впервые попытался приоткрыть завесу тайны, введя в киноиндустрию могучих японских гангстеров. Этот фильм стоит особняком в его творчестве и, быть может, лучший. Он будет небезынтересен всем любителям красивых сцен восточной борьбы и поединков на мечах.

23 февраля, четверг, 23.00, «Россия».

КОМЕДИЙНЫЙ БОЕВИК

«ФЛЕТЧ». США, 1985

Режиссер Майкл Ритчи. В ролях: Чеви Чейз, Джо Дон Бейкер, Тим Мэтисон, Дэна Уилер-Николсон, Джина Дейвис, Эммет Уолш.

Главный козырь. «Классическая американская комедия» с участием блистательного комика Чеви Чейза.

О чем кино. О том, как репортер по прозвищу «Флетч», прирожденный мастер перевоплощения, внедряется в среду наркоманов и торговцев наркотиками, чтобы выяснить связь полиции с преступным бизнесом...

Обратите внимание. Герой Чейза совершенно неподражаем, а Майкл Ритчи сделал его таким, какого вам однозначно не приходилось встречать. Этот бесстрашный репортер - личность с большой буквы. Кто знает, как поступил бы на его месте другой человек, нарядившись бомжом в рамках популярного журналистского метода перемены профессии, если бы ему предложили совершить убийство пусть за небольшое, но вполне осязаемое вознаграждение в $50 тыс.? Наверняка решил бы: «А почему бы и нет?!», тем более когда ради выгодного получения страховки убить надо самого заказчика, который так или иначе смертельно болен... Вот только Флетч не из тех: он сразу смекнул, что дело нечисто.

26 февраля, воскресенье, 23.35, «Россия».

КРИМИНАЛЬНАЯ ДРАМА

«СЛОВО ПОЛИЦЕЙСКОГО»

Франция, 1985

Режиссер Жозе Пинейро. В ролях: Ален Делон, Жак Перрен, Фиона Желен, Винсен Линдон, Ева Дарлан, Жан-Франсуа Стевенен, Стефани Феррара, Доминик Валера.

Главный козырь. Фильм из серии «Классика европейского кино». С припиской «настоящее мужское».

О чем кино. О том, что иногда у полицейского остается только его слово, которое он не может не сдержать. Необходимость сдержать слово чести могут вызвать только особые факторы. Казалось бы, полицейскому Даниэлю Патрику пора было прибегнуть к своему крайнему слову еще после гибели жены, ведь преступление осталось нераскрытым. Но он предпочитает уйти из полиции и убежать от всего мира в Африку. То, что это не выход, становится очевидным, как только его дочь тоже становится жертвой преступности...

Обратите внимание. Разве имеет значение, что дочь погибла не от рук бандитов, а в результате неудачного похода «на дело»? Разве имеет значение, что полиция не может найти убийц в кратчайшие сроки? По большому счету, ему безразлично даже то, что в ходе собственных расследований он выходит на след тайной организации. Он человек, доведенный до крайней степени отчаяния. Ему наплевать, что его ждет изнурительная, беспощадная борьба.

22 февраля, среда, 23.10, «Россия».

ПОЛИЦЕЙСКАЯ ДРАМА

«СХВАТКА». США, 1995

Режиссер Майкл Манн. В ролях: Аль Пачино, Роберт Де Ниро, Вэл Килмер, Джон Войт, Том Сайзмор, Эшли Джадд, Дайан Венора, Эмми Бренеман.

Главный козырь. Один из ярчайших представителей этого жанра в мировом кино.

О чем кино. О том, как на узкой дорожке закона сошлись лицом к лицу два сильных и непримиримых характера... Профессиональный преступник Нил Макколи поклялся больше никогда не возвращаться за решетку. Это не мешает ему с группой сообщников совершить ограбление. Лейтенант полиции Винсент Ханна берется за расследование. Он в свою очередь поклялся во что бы то ни стало выйти на след бандитов.

Обратите внимание. Это не крутой боевик с претензией на исключительность и ситуациями, которые не менее надуманны, чем неуязвимы герои. Просто фильм. Максимально реалистичный. Пронизывающий насквозь и удерживающий в неотступном напряжении. Финал его - апогей всего, что было увидено до: будь то сцены жестокости, любви, страха, одержимости или философский разговор с глазу на глаз тех двух, ради которых и делалось все остальное. Ведь, по большому счету, все остальное - просто ширма.



23 февраля, четверг, 20.25, НТВ.

ДЕТЕКТИВ

«УБИЙСТВО В ВОСТОЧНОМ ЭКСПРЕССЕ». Великобритания, 1974

Режиссер Сидни Люмет. В ролях: Элберт Финни, Ингрид Бергман, Лорен Бэколл, Мартин Бэлсом, Жаклин Биссет, Жан-Пьер Кассель, Шон Коннери, Джон Гилгуд, Энтони Перкинс, Ванесса Редгрэйв.

Главный козырь. «Восточный экспресс», самый знаменитый поезд планеты, впервые пущенный как символ мира вскоре после Берлинского конгресса 1878г. В его роскошных интерьерах, без всякого сомнения, просто необходимо было срочно кого-нибудь прикончить.

О чем кино. Криминально-вегетарианские 30-е... Эркюль Пуаро едет в знаменитом экспрессе, запятнанном кровью убиенного. Вокруг потенциальные убийцы. Проблема не только в том, что это люди богатые и знатные, но и в погоде. Сильный снегопад, словно подчеркивая неразрешимость загадки, засыпает рельсы, что приводит к экстренной остановке поезда в очень неудобном месте...

Обратите внимание. Фильм вышел к 30-летию первого отдельного издания одноименного романа Агаты Кристи. Это самое слабое произведение в ее т.н. «восточном цикле». К его экранизации подступались многие, в т.ч. и Хичкок, но так и не решились довести дело до ума. Это сделал Сидни Люмет («Двенадцать рассерженных мужчин», «Серпико»), любимец прогрессивной критики по обе стороны океана и специалист по историям, происходящим в четырех стенах. Он разобрался с натянутостью романа просто и творчески: раз у каждого героя есть свой выход (всех по очереди допрашивает Пуаро), то наилучшей выглядит идея фильма-бенефиса, где у всякого большого актера есть маленький сольный номер. Пригласив практически на все роли либо великих лицедеев, либо модных кинозвезд, режиссер нашел единственный беспроигрышный путь и спас положение. Ингрид Бергман получила «Оскара» за лучшую женскую роль второго плана.

25 февраля, суббота, 22.45, «Лад».

● анонс

ОН НЕ СДАСТСЯ «БЕЗ БОЯ»

«Океан Ельзи» в Минске

23 февраля во Дворце спорта состоится долгожданный концерт украинской группы «Океан Ельзи».

Музыкальные критики считают «Океан Ельзи» сегодня самой яркой рок-группой Украины, если не всего постсоветского пространства. Последний альбом «Океанов» *Gloria*, изданный украинским лейблом *Lavina Music* 22 сентября прошлого года, уже через шесть часов после начала продаж стал платиновым, разойдясь тиражом в 100 тыс.

Главные хиты альбома *Gloria* - «Без бою» и «Вище неба» - последовательно становились на Украине песнями N1 по рейтингу радиоцентра *FDR*, оценивающего частоту появления в эфире радиостанций страны всех мировых шлягеров.

На минском концерте группа исполнит не только новые композиции, но и всеми любимые старые хиты.

Организатор концерта - компания «АртМьюзикСервис».
Тел. 256-17-76; *GSM* 640-61-06, 128-85-88.

БОЕВИК

«ОДИНОЧКА». США - Германия, 2003

Режиссер Ф. Гарри Грей. В ролях: Вин Дизель, Ларенц Тейт, Стив Истин, Тимоти Олифант, Жаклин Обрадорс, Джино Силва, Хуан Фернандес, Джефф Кобер, Майк Морофф, Эмилио Ривера.



Главный козырь. Философское изречение заключенного наркобарона, которое можно рассмотреть в качестве практического совета по борьбе с чудовищами: «Чтобы победить монстра, нужно самому стать монстром».

О чем кино. На мексиканской границе США идет давнишняя война агентов управления по борьбе с наркотиками и мощным кланом торговцев кайфом. Но когда прославленный агент Веттер сажает-таки в тюрьму их предводителя, на место того приходит некто Дьявол - странный и опасный тип. Борьба с новым лидером обостряется убийством жены Веттера...

Обратите внимание. Вин Дизель - это не Брюс Уиллис и не Арнольд Шварценеггер, а птица более приземленная. Парню удалось выдвинуться благодаря нескольким хорошим экшнам, наглядно продемонстрировав сформировавшиеся бицепсы. Но актер познается на всем протяжении карьеры и легко может выкопать себе яму, снявшись в парочке посредственных постановок. Но такое даже не всем великим дано. История о том, как агент мстит за убитую жену, - с упором на драму (в худших традициях), а не на экшн, - получилась из рук вон. Куча штампов, действие вялое и невнятное, концовка вымучена... Генератор этой скукотищи и несоответствия - главный герой. Именно ему адресованы слова арестованного наркобарона о монстрах. Пожалуй, Вин, стоит прислушаться. Пока не поздно...

26 февраля, воскресенье, 20.50, «Россия».

ХОРРОР

«АТАКА ПАУКОВ». США, 2002

Режиссер Эллори Элкайем. В ролях: Дэвид Аркетт, Кари Вурер, Скотт Терра, Скарлет Йоханссон, Рик Овертон.



Главный козырь. В ходе работы над сценарием выдвигалось много версий относительно того, почему, собственно, пауки, даже не обязательно мутировавшие, внушают такой ужас...

О чем кино. В одной из шахт работники обнаруживают, что утечка химических отбросов в буквальном смысле сделала из мухи слона: сотня небольших пауков заметно увеличилась в размерах. Главный инженер шахты и шериф собирают группу добровольцев, вступающих в схватку с кровожадными восьминогими.

Обратите внимание. Начав с низкобюджетных триллеров в 60-х, Роланд Эммерих и Дин Девлин со временем заработали статус классиков нового жанра. В то время, правда, не было магии спецэффектов. *«Мы задумались, можно ли заново воссоздать эту категорию картин, используя новейшие визуальные эффекты,* - вспоминает Девлин. - *Придумать современные сюжеты, не забывая о юморе и особенном шарме, который и сделал эти фильмы отличными от других».* И спродюсировали такое кино. Для досконального изучения особенностей жизнедеятельности пауков были просмотрены сотни документальных лент. В итоге выведено пять разновидностей, у каждой из которых свой внешний вид и повадки. Пусть со времен «Тарантула» они перестали пугать, но классика в новом формате обязательно поднимет настроение.

24 февраля, пятница, 21.55, «Россия».

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРИЛЛЕР

«БАССЕЙН». Франция - Великобритания, 2003

Режиссер Франсуа Озон. В ролях Шарлотта Ремплинг, Чарлз Дэнс, Людивин Санье, Жан-Мари Ламур, Марк Файоль, Мирей Моссе.

Главный козырь. Обилие солнца, песка и полуголых людей с нечистой совестью на фоне чистого неба.

О чем кино. Прежде всего о творчестве, о том, как ты работаешь и пишешь. Главная героиня - сочинительница детективов, переживает творческий кризис на вилле своего издателя во Франции. Эта немолодая, одинокая, чопорная и некрасивая англичанка по мере написания романа сама преображается не в лучшую сторону. Положение усугубляют окружающая пустынная местность и в особенности дочь издателя, которая приехала позабавиться вдали от родительских глаз и окончательно обескураживает временную постоялицу...

Обратите внимание. Франсуа Озон сделал то, чего от него снова не ждали. Это неудивительно: он режиссер дня завтрашнего, стоящий особняком от всего «принятого» в массовом понимании. Данный фильм получился слишком спокойным и серьезным для этого претенциозного сумасброда. Существует т.н. «пляжное кино» («Талантливый мистер Рипли», «На ярком солнце»), которому присуще в рамках блаженной заторможенности и туманной недосказанности приводить зрителя к страшным откровениям. Часто это напоминает некое маниакально-депрессивное наваждение, попахивающее летальным исходом. У Озона «пляжное кино» (с бассейном вместо моря) вышло полноценным, несмотря на то, что там, где предельно важна точность, персонажи иногда идут на поводу у сценариста, а не внутренней логике.



22 февраля, среда, 23.00, НТВ.

СЕРИАЛ

«БАЛЬЗАКОВСКИЙ ВОЗРАСТ, или ВСЕ МУЖИКИ СВО... 2»

Россия, 2005

Режиссер Дмитрий Фикс. В ролях: Юлия Меньшова, Алика Смехова, Лада Дэнс, Жанна Эппле, Вера Алентова, Андрей Соколов.

Продолжение любовных похождений четырех подруг бальзаковского возраста в большом городе. Снова гламур и снова интриги. Жан пытается реабилитироваться в глазах Веры, но она не торопится его прощать. Юля решает заводить романы только с «хорошими парнями», Соня оказывается на грани банкротства, а Алла в очередной раз убеждается в том, что не создана для семейной жизни... Внешне героини останутся такими же, как и в первом сезоне. Только Алике Смеховой ради сериала пришлось изрядно поработать над собой. Дело в том, что Алика играет в сериале сразу две роли: себя и свою конкурентку, которая очень уж похожа на Соню и пытается завоевать сердце генерала.



26 февраля, воскресенье, 21.45, НТВ.

ЭКСТРИМ НЕДЕЛИ

«ВЫБОРЫ-2006. ВЫСТУПЛЕНИЯ КАНДИДАТОВ»

После обретения официального статуса кандидаты в президенты уже успели слегка удивить друг друга. А в результате жеребьевки, прошедшей в лучших традициях мирового спорта, претенденты на высший государственный пост определились со временем, когда поделятся с телезрителями своими политическими мечтаниями и экономическими сновидениями. В первый день знакомые многим лица - Гайдукевич и Лукашенко - расскажут строителям сильной и процветающей страны о ближайших разнарядках и задачах на следующую пятилетку, а через сутки оппоненты власти - Милинкевич и Козулин - продемонстрируют свою неплохую форму и заочно посоревнуются между собой за право на итоговое призовое место.

21-22 февраля, вторник-среда, 18.00, БТ.

В БЛОКНОТ АГИТАТОРА

«НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ»

Не прошло и года со времени покорения телевершины одним из столпов отечественного ТВ Юрием Козиятко, как его величественный документальный сериал снова призван приковать внимание телезрителей к голубым экранам и национальным планам. Удивляться искусному провидению не стоит, ведь истинные мастера своего жанра всегда имеют в рукаве туз - хоть иногда и крапленый, но все же козырный. Обратить внимание нужно не только на своевременность демонстрации достижений последних лет, но и на то, что возглавив СТВ, Козиятко активно взялся за наполнение отечественным продуктом вещательной сетки предпоследнего, ранее почти нетронутого российского телеканала.

21 февраля, вторник, 22.15, «Россия».

ШОУ-БИЗ

«ВОТ ТАКИЕ ПИРОГИ»

Хочется верить, что во время празднования самого мужского праздника в стране на столах у телевизоров найдется место и пирогам. Опровергнуть собственный статус слабого пола и поделиться своими рецептами в этот день смогут четыре белорусские женщины, которые выйдут на олимпийский старт женской эстафеты по биатлону. Если же из этого получится очередной блин, да и тот комом, дошедшие до нужной кондиции защитники Отечества вправе будут настаивать на введении патриархата и, наотрез отказавшись от любых пирогов, смогут поболеть за нашу последнюю олимпийскую надежду во время финальной части выступления мужчин-фристайлистов.

23 февраля, четверг, 11.30, БТ.

Zapping без запинки: щелкая пультом

Если вам скучно смотреть одну передачу, если вы свободно перескакиваете с одного канала на другой, если можете смотреть одновременно два фильма и новости, то понимаете, что такое *zapping* - свободное перемещение по сетке вещания.

Начало телесерфинга: суббота, 25 февраля, 16.40.

«Здравствуйте, я ваша тетя!» (ОНТ), - прокричал с порога предприимчивый «Риэлтор» (НТВ), но в этом доме проходимцев уже бывало «Видимо-невидимо» (СТВ). В тот «Роковой уикенд» (НТВ) даже «Робин Гуд, принц воров» (СТВ) знал, что на этом «Поле брани» (БТ) орудует «Детсадовский полицейский» («Россия») и это его «Зона» (НТВ). В отличие от риэлтора разбойник был в курсе, что недавнее «Убийство в Восточном экспрессе» («Лад») не являлось «Несчастным случаем в жаркий день» (СТВ). Постарались тогда «Круглосуточные тусовщики» (СТВ) во главе с копом из детского сада...



Смотрите и чаще переключайтесь. Тогда вы сможете сами увидеть эту невероятную историю. И то, что увидите вы, не увидит больше никто.

КУДА ПОЙТИ

КИНОТЕАТРЫ

«ОКТЯБРЬ»

(пр-т Независимости, 73, т. 232-93-25).

«Казанова» (приключенческий фильм, США). **20-21.02:** 15.00, 17.00, 19.00, 21.10; **22.02:** 17.00, 19.00, 21.10; **23.02:** 15.00, 17.00, 19.00, 21.10; **24-26.02:** 17.00, 19.00, 21.10. **«Другой мир 2. Эволюция»** (боевик, США). **24.02:** 19.00; **25-26.02:** 13.00 (льг.), 19.00.

«МОСКВА»

(пр-т Победителей, 13, т. 203-14-48).

«Казанова» (приключенческий фильм, США). **20-23.02:** 17.00, 19.00, 21.00; **24-26.02:** 17.00. **«Другой мир 2. Эволюция»** (боевик, США). **24.02:** 19.00, 21.00; **25-26.02:** 15.00 (льг.), 19.00, 21.00. **«Конек-Горбунок»** (мультфильм, СССР). **26.02:** 13.00.

«ПОБЕДА»

(ул. Интернациональная, 20, т. 203-77-66).

«Первый после Бога» (военная драма). **20.02:** 15.50 (льг.). **«Сволочи»** (драма, Россия). **20.02:** 19.00; **21-23.02:** 15.30; **24.02:** 15.00, 19.00; **25-26.02:** 13.00, 15.00, 19.00, 21.10. **«Ледяной урожай»** (криминальная комедия, США). **20-23.02:** 21.00; **24.02:** 17.00, 21.00; **25-26.02:** 17.00. **«Мария, полная милости»** (драма, США-Колумбия). **21.02:** 18.30. **«Последнее прибежище»** (драма, Великобритания). **22.02:** 18.30. **«Грязные прелести»** (драма, Великобритания). **23.02:** 18.30.

«АВРОРА»

(ул. Притыцкого, 23, т. 253-33-60).

«Казанова» (приключенческий фильм, США). **20-22.02:** 16.50, 19.00, 21.00; **23-26.02:** 19.00, 21.00. **«Где скрывается правда»** (драма, Канада-Великобритания-США). **20-23.02:** 16.30, 21.00; **24-26.02:** 21.10. **«9 рота»** (военное кино, Россия-Украина). **20-23.02:** 18.30; **24-26.02:** 18.50. **«Звезда»** (военное кино, Россия). **20-26.02:** 14.30. **«Другой мир 2. Эволюция»** (боевик, США). **24-26.02:** 15.00, 17.00, 21.20. **«Вэлиант: пернатый спецназ»** (мультфильм, Великобритания). **25-26.02:** 13.00.

«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ»

(пр-т Независимости, 13, т. 200-34-16).

«Большая жратва» (комедия, США). **20-24.02:** 17.00, 21.00; **25-26.02:** 15.00, 19.00, 21.00. **«Эон Флакс»** (боевик, США). **20-21.02:** 13.00, 15.00, 19.00; **22.02:** 13.00, 15.00; **23-24.02:** 13.00, 15.00, 19.00; **25-26.02:** 13.00 (льг.), 17.00. **«Гарфилд»** (комедия, США). **23-26.02:** 11.00. **«Пришелец из космоса»** (приключенческий фильм, Испания). **20-22.02:** 11.00.

ВЫСТАВКИ

«Искусство в городской культуре XIX - начала XX вв.» Постоянная экспозиция.

На краю Ойкумены. Традиционная культура Коми. Выставка предметов декоративно-прикладного искусства. **До 28.02.** Национальный музей истории и культуры Беларуси (ул. К.Маркса, 12, т. 227-06-33, 227-43-22). С 11.00 до 19.00, вых. - ср.

Выставка живописи, графики, скульптуры «Память». Центральный дом офицеров (ул. Красноармейская, 3). С 15.00 до 17.00, вых. - пн.

«История белорусского кино». Постоянная экспозиция. Музей истории белорусского кино (ул. Свердлова, 4, т. 227-10-75). С 12.00 до 18.00, вых. - сб., вс.

Выставка «Минский фарфор». До 28.02.

Выставка графики Сергея Баленка «И завтра тоже...»

«Искусство Светлого города». Выставка живописи из собрания светлогорской картинной галереи «Традиция» имени Германа Пряишникова. **До 28.02.** Национальный художественный музей (ул. Ленина 20, т. 227-71-63, 227-45-62). С 11.00 до 18.00, вых. - вт.

Фотовыставка Института международных культурных связей (Штутгарт) «Фотография Баухауза». ***До 27.02.***

«Сквозь». Выставка графики Тамары Соколовой. **До 25.02.** Музей современного изобразительного искусства (пр-т Независимости, т. 288-24-68). С 10.00 до 18.00, вых. - вс., пн.

«Исчезающий ландшафт». Выставка фотографий Андрея Колесникова. **До 20.02.** Галерея визуальных искусств *NOVA* (ул. Веры Хоружей, 16, т. 234-46-21). Вход свободный.

Выставка-продажа современной скульптуры. Работы молодых художников, а также ведущих мастеров интерьерной и наружной скульптуры (ул. Макаенка, 8. т. 264-11-68). **До 27.02.**

«Еще раз про любовь». Выставка живописи Юрия Крупенкова. **До 10.03.** М-Галерея Института имени Гёте в Минске (ул. Фрунзе, 5, т. 236-34-33).

«Посвящение». Выставка живописи Владимира Гончарука, Елены Шлегель, Владимира Товстика, Василия Костюченко. Городская художественная галерея произведений Л.Щемелева (пр-т Рокоссовского, 49, т. 291-16-76). С 11.00 до 19.00, вых. - пн. Вход свободный.

Выставка керамики «Круг огня». Художественная галерея «Университет культуры» (пл. Октябрьская, 1, т. 227-26-12). Вход свободный.

ГАСТРОЛИ, КОНЦЕРТЫ

Дворец спорта (пр-т Победителей, 4)

Группа «Океан Ельзі» с новой программой в поддержку альбома «Глорія» (т. 256-17-76, *GSM* 640-61-06, 128-85-88). **23.02.**

КЗ «Минск»

(ул. Октябрьская, 5, т. 227-89-41, 206-66-38)

Группа «Лесоповал» с новой программой «Винторез». **26.02.**

Игорь Губерман с концертной программой «Гарики за много лет, или Пособие для безработных». **1.03.**

Премьера новой программы и презентация диска Змитера Войтюшкевича и *WZ-Orkestra* «Танга з ружаю» (т. 206-66-38). **8.03.**

Дом офицеров

(ул. Красноармейская, 3)

Последняя премьера Романа Виктюка «Сергей и Айседора» с участием Веры Сотниковой и Дмитрия Малашенко (т. 227-77-65, *GSM* 652-19-25, 572-77-22). **15.03.**

Дворец искусств (ул. Козлова, 3)

Лидер рэггей-группы *JAH DIVISION* Герберт Моралес с программой «Песни под гитару» (*GSM* 671-58-65). Начало в 19.00. **1.03.**

НОЧНЫЕ КЛУБЫ, ДИСКОТЕКИ

Клуб «Реактор» (ул. В. Хоружей, 29)

Большой рэп-концерт группы «Многоточие» (Москва). При участии групп «Нестандартный вариант», *Street Masters.* **3.03.**

Фестиваль альтернативной музыки, посвященный дню рождения Курта Кобейна и группе *Nirvana.* (*GSM* 649-08-88, 763-47-70). Начало в 17.00. **24.02.**

Клуб «Граффити» (пер. Калинина, 16)

«Проводы Зимы». Масуд Талибани и «Серебряная свадьба». (*GSM* 671-58-65). Начало в 20.00. **28.02.**

Эксклюзивный концерт этно-трио «ТРОІЦА». Начало в 20.00. **7.03.**

Клуб «Гудвин»

(пр-т Независимости, 19, т. 226-13-06)

«Новая культура» представляет серию вечеринок **«Богемная среда».** Участвуют группы «Крамбамбуля», «Серебряная свадьба». А также презентация коллекции фильмов Эмира Кустурицы (*GSM* 626-13-03). **22.02.**

Начало всех мероприятий в 19.00, если в афише не указано другое время.



БЫТ ЗАЕЛ ДАЖЕ ТЕХНИКУ

и торговлю ею

Страшно даже представить, в кого могли бы превратиться современные люди, если бы лишить их телевизора, плейера, стиральной машины, пылесоса и еще как минимум полудюжины других видов бытовой техники. Не иначе, как в пещерного человека, который всю свою жизнь тратит на поддержание жизни. Рынок бытовой техники очень емкий, вот только заработать на нем теперь практически не удается.

Ольга МИКША

На это жалуются как торговые предприятия, так и индивидуальные предприниматели - у тех и других налоги и пошлины съедают наценку, работать приходится с минимальной прибылью. Хотя схемы поставки техники у них несколько различаются, поскольку одни имеют выигрыш там, где его нет у других, и наоборот.

Отбеливатели

Начнем с того, что практически вся импортная бытовая техника завозится в Беларусь из России. Поставки через западную границу прекратились два года назад, когда Польша вступила в Евросоюз и, соответственно, в зону евро. Это стало решающим фактором для предприятий. Примерно тогда же белорусская таможня повысила для физлиц ввозные пошлины на бытовую технику до 30%, что сразу отрубило «серый» поток, который активно поддерживали предприниматели под видом частных лиц. До сих пор из Польши можно привезти разве что телевизор - в разобранном виде, по старым каналам. Теперь, по оценкам участников рынка, «серый» импорт в отношении бытовой техники практически сошел на нет: неучтенным можно провезти разве что чайник или пылесос, крупная техника - стиральные машины, плиты, холодильники - прибывает в страну открыто.

Возможно, после реализации амбициозных планов российской Федеральной таможенной службы (ФТС) по легализации рынка бытовой техники и электроники этот процент еще больше снизится. Примерно в том же русле двигаются и белорусские власти: Минэкономики подумывает о введении обязательной маркировки товаров рискованного импорта, в число которых наряду с одеждой, обувью и мобильными телефонами намерено включить и бытовую технику.

Дифференцированный подход

В России торговым предприятиям выгодно брать товар непосредственно у производителя, т.к. в этом случае можно избежать двойной таможенной очистки, применяемой к товарам из третьих стран. ИП от такого наказания освобождены, но работать напрямую с производителем не могут: за товаром их направляют к местному официальному дилеру, а это в свою очередь означает плюс 10% к отпускной цене.

С другой стороны, дилер, который часто является и оптовиком, и розницей в одном лице, вынужден устанавливать такой уровень наценки, иначе не на что будет содержать магазин. Пожалуй, хуже всего приходится розничной торговле, которая берет товар у оптовика (уже с его накруткой), но сама ограничена 30% от цены производителя. Вкупе с местными сборами на прибыль (5-15% от оборота) можно предположить, что торговые предприятия не жируют. Косвенно это подтверждает и рынок: новых магазинов бытовой техники не прибавляется.

Ситуация могла бы значительно измениться с приходом крупных розничных сетей по продаже бытовой техники. В этом случае выиграл бы потребитель: за счет больших объемов такие сети получают товар от производителей по минимальной цене, делают минимальную наценку, максимально сокращают затраты на содержание и обслуживание магазинов, а сами зарабатывают на обороте. В крупных городах России такие сети уже есть, и для них интересен белорусский рынок. По неофициальной информации, руководство одной из них уже проводит предварительные переговоры о перспективе своей работы в Беларуси. Правда, тогда отечественной торговле придется худо, а предприниматели из этой «темы» и вовсе будут вынуждены уйти.

Нестоящее дело

Однако и сейчас, с введением для предпринимателей НДС, их затраты в этом виде торговли достигли пика. Если раньше (без учета транспортных и накладных расходов) они складывались из суммы единого налога (225 евро) и аренды, то теперь к ним весомо добавился фиксированный НДС в виде 300 евро в месяц. Откуда его взять - на личное усмотрение: из доходов или оборотки.

Не менее остро обстоят дела и с арендой. Самый крупный рынок страны «Ждановичи» целенаправленно сносит т.н. «нецивилизованную торговлю» в боксах и на их месте будет строить очередной «Мир моды». А в нем, как рассказал «БелГазете» предприниматель, пожелавший остаться неназванным, даже несмотря на то, что объект только в проекте, места для аренды уже зарезервированы.

> **«Серый» импорт в отношении бытовой техники практически сошел на нет: неучтенным можно провезти разве что чайник или пылесос, крупная техника - стиральные машины, плиты, холодильники - прибывает в страну открыто**

А если все же посчастливилось договориться и заполучить искомый «лоскуток», надо выворачивать карманы. По оценке нашего собеседника, минимальный размер магазинчика для торговли бытовыми товарами должен составлять 15 кв. м (кстати, в этом случае уже начинает действовать повышающий коэффициент 1,2-1,5 к ставке единого налога) - только в этом случае можно обеспечить сколько-нибудь достойный оборот. Это означает, что арендателю надо внести единовременную плату по $2 тыс. за кв. м за право аренды - половину сразу, остальное - после окончания строительства объекта. Эти $30 тыс. оформляются как оплата аренды за 36 месяцев, но опыт показывает, что «отбить» их за три года никому не удается.

Предпринимателю, продающему товара, к примеру, на $5 тыс. в месяц, остается $1 тыс., из которой надо вычесть все необходимые платежи, и хорошо, если в сухом остатке наберется сотня.

При этом используются все доступные способы минимизации затрат. Пожалуй, плохо получается лишь увеличить оборот: если снизить цену (например, пылесоса с $60 до $55), через неделю так поступят все соседи. В итоге продаж больше не станет, а прибыли - тем более.

И здесь глобализация

Не меньшую угрозу, чем гипермаркеты, для предпринимателей и магазинов несет развитие электронной торговли. Бытовая техника - идеальный товар для интернет-магазина. Его не нужно примерять и подбирать под цвет глаз, достаточно вывесить на сайте подробное описание приборов, и такой шопинг, бесспорно, окажется наиболее удобным как для поставщика, так и для покупателя. Первому не нужно содержать магазин и продавцов, второй может, не слезая с дивана, сравнить характеристики и цены на различные модели и сделать свой выбор.

До сих пор главным сдерживающим фактором широкого развития электронной торговли является отсутствие надежной платежной системы, более глобально - нерешенность проблемы цифровой идентификации. Впрочем, если учесть какими темпами в мире развивается программирование, ждать осталось недолго.

ПРЕСТИЖНО, МОДНО, СОВРЕМЕННО

Деревянный дом от «Архилайн»

Самым интересным и необычным экспонатом выставки «Белорусский дом - 2006», прошедшей на минувшей неделе в выставочном комплексе «Белэкспо», без сомнения, стал лапландский гриль-домик, представленный архитектурно-строительной компанией «Архилайн». Награжденная тремя дипломами оригинальная шестигранная конструкция из золотистых оцилиндрованных бревен, с вьющимся из трубы дымом, разместившаяся прямо у входа в «Белэкспо», привлекала внимание всех без исключения посетителей выставки. Весело горящий в открытом камине огонь, застеленные звериными шкурами массивные деревянные скамьи вокруг круглого стола, теплая, дружественная атмосфера внутри в морозный февральский день как никогда располагали к заключению договоров и налаживанию деловых связей.



Дмитрий Брушко

Павел Черников полагает, что шансы на успех переговоров возрастают, если проводить их в гриль-домике: *«Здесь очень быстро создается доброжелательная, по-настоящему дружеская атмосфера»*

Впрочем, оригинальность подхода и нестандартные решения - обычный стиль работы АСК «Архилайн», специализирующейся на строительстве домов из соснового бревна. А философия компании на первый взгляд проста, но удивительно притягательна: человек должен жить именно в деревянном доме, потому что только дом из живого, теплого дерева может создать атмосферу гармонии с окружающим миром, комфорта и расслабленности. Специалисты компании «Архилайн» помогают довести мечту о настоящем доме до совершенства: в распоряжении заказчиков - одно из лучших в Беларуси архитектурных бюро, отслеживающее малейшие нюансы мировой строительной моды, наисовременнейшее финское оборудование и технологии. И прекрасное сырье - высококачественный, экологически чистый витебский лес больших диаметров. С помощью всего этого «Архилайн» и создает настоящие шедевры - от маленьких гриль-домиков до солидных домов из оцилиндрованного бревна, одним своим видом внушающих уважение к хозяину.

Об истории развития компании, о некоторых фирменных технологических секретах, которые помогли достичь лидерства в своей сфере, о том, для чего нужны лапландские гриль-домики в Беларуси, корреспонденту «БелГазеты» Ирине Рыжовой рассказал директор АСК «Архилайн» Павел ЧЕРНИКОВ.

- Как вы оцениваете перспективы деревянного домостроения в Беларуси?

- Элита уже понемногу переселяется за город. В загазованном центре - место для офисов. Жить в загородном доме, как некогда в родовой усадьбе, вновь стало удобнее и престижнее. Но менять бетонную многоэтажку на каменный коттедж особого резона нет - деревянный дом, несомненно, здоровее: он теплый, он дышит, в нем всегда свежо, он не остывает. Вы можете спокойно оставить его на зиму нетопленным, а, приехав весной, развести камин - и через 10 мин. в нем станет тепло и уютно. И, кстати, не будет никакой сырости, отклеившихся обоев - а эти беды хорошо знакомы хозяевам оставленных без отопления на месяц-другой кирпичных коттеджей.

В последние годы деревянные дома в Беларуси были незаслуженно забыты. Был период, когда в стремлении к новому получившие определенную материальную свободу соотечественники бросались в крайности: возводили на шести сотках помпезные замки из красного кирпича, обшивали жилища польской пластиковой вагонкой и т.д. Теперь все утряслось. Народ возвращается к тому, что действительно престижно, модно, современно, экологично и надежно. Качественный деревянный дом никогда не утратит своей прелести.

К тому же, при нынешних широчайших возможностях деревянного домостроения можно реализовать любые самые сложные задумки и пожелания заказчика, возвести настоящий дом своей мечты. Но только если вы имеете дело с профессионалами: чтобы конструкция получилась надежной, долговечной и одновременно стильной, эстетичной, нужно серьезное оборудование, современный подход к проектированию и квалифицированные архитекторы. Поэтому во всем мире деревянный дом - это не только престижно, но и недешево.

- В отношении деревянных домов у людей имеются несколько распространенных стереотипов. Действительно ли такие дома пожароопасны и недолговечны?

- Танк - железный, но тоже горит. Причиной пожара в деревянном доме, как и в любом другом, в подавляющем большинстве случаев бывает неисправность электропроводки или неосторожное обращение с огнем. И главная гарантия безопасности любого дома - качественное воплощение электропакета.

По поводу недолговечности деревянного дома скажу так: при соблюдении всего цикла обработки бревна оно сохранится 100 лет и более. Это правда. Современные материалы, используемые в производстве, продлевают срок службы древесины в несколько раз, сохраняя при этом ее первозданную чистоту и свежесть.

- Почему вы решили заняться производством именно деревянных домов?

- Если откровенно, то мне самому очень нравятся деревянные дома: они натуральные, естественные, как сама природа. В них хорошо.

Начиналась наша компания с обычной бригады, которая занималась ручным изготовлением срубов. Однако мы быстро пришли к выводу: когда работают люди с разным уровнем квалификации, наладить технологический процесс очень трудно. А создать постоянную бригаду, которая к тому же своевременно внедряла бы новые производственные технологии, могла бы следовать тенденциям мировой моды, отрабатывать скорость и качество, сложные проекты, и вовсе практически нереально. Так мы пришли к необходимости максимальной автоматизации деревообработки. И решили обратиться к опыту лидеров деревянного домостроения - финнов. Наладили сотрудничество, закупили необходимое оборудование, обучили специалистов. С этого и начался отсчет истории компании «Архилайн».

Сегодня основное направление нашей деятельности - строительство элитного деревянного жилья по типовым либо индивидуальным проектам, разрабатываемым нашим архитектурным бюро с учетом пожеланий заказчика.

В отличие от многих других компаний мы предоставляем заказчику гарантию на соответствие всех проектных и технологических размеров при сборке дома и на защиту дерева от паразитов и «посинения» наружных поверхностей бревна. Деревянные конструкции домов «Архилайн» покрываются самыми совершенными защитными составами, сохраняющими и подчеркивающими натуральный цвет и структуру дерева. И со временем такой дом, можно сказать, как хороший коньяк, становится только лучше: бревно, чуть темнея, приобретает теплый медовый оттенок.

АСК «АРХИЛАЙН»:
Минск, ул. Севастопольская, 119, офис 22. Тел./факс 8(017)281-61-11, 691-13-71
www.arhiline.com

- Вернемся к вашему необычному лапландскому домику. Думаете, белорусы горят желанием перенять финские традиции?

- В Финляндии это место отдыха - прежде всего друзей, семьи. Мужчины в любое время могут собраться тесной компанией, пообщаться, закусить приготовленными тут же гриль-лакомствами. Здесь атмосфера тепла и уюта, неспешности и душевного спокойствия, которая легко создается с помощью живого огня.

Лапландские гриль-домики - едва ли не самое популярное сооружение для установки во дворе дома, они импортируются во многие страны мира. Оригинальный внешний вид позволит домику вписаться в любой двор - как современного здания бизнес-центра, так и загородного дома. Он может быть элементом ландшафтного дизайна, кафе, местом отдыха охотников или рыбаков. Думаю, авторитет вашей фирмы только укрепится, если вы решите использовать такое небанальное место для отдыха сотрудников и приема иностранных делегаций. А шансы на успех переговоров возрастут: замечено, что в гриль-домике очень быстро создается доброжелательная, по-настоящему дружеская атмосфера.

Бывая по делам в Финляндии, мы заметили, что в гриль-домике очень быстро расслабляешься, отключаешься от внешнего мира: защищенность со спины, живой огонь, лица собеседников за круглым столом - все это готовит тебя к будущим победам и обеспечивает такой комфорт, которого нелегко достичь даже при длительном «рядовом» отдыхе.

Покидая домик, смотришь на мир другими глазами - снова хочется жить и работать. Побывавших там тянет обратно, как магнитом. Впрочем, передать эту атмосферу словами очень трудно. И поскольку АСК «Архилайн» собирается принять участие в выставке «Коттедж. Ландшафт» 9-11 марта, которая пройдет тут же, на «Белэкспо», приглашаем всех желающих к нам: мы с удовольствием расскажем о своей компании прямо в нашем необычном доме.



Дмитрий Брушко

ИМИДЖ В ПРОЦЕССЕ РОСТА

вместе с бизнесом

«Имидж - ничто, жажда - все». Эту нехитрую истину усвоили все. Но порой жажда имиджа оказывается не менее сильной, чем просто жажда. Особенно если это касается имиджа делового человека. И тогда приходится искать способ утоления этой жажды - естественно, оптимальный с точки зрения соотношения «цена-качество».

Алексей КАРАМАЗОВ

К тому, что сезонный наряд белорусского мужчины составляют измятая куртка, джинсы и бесформенная шапочка серийного маньяка, все уже более или менее привыкли. В конце концов, каждый сам выбирает, как ему выглядеть. Но для человека, у которого есть собственное дело, которому ежедневно и ежечасно приходится общаться с другими людьми и важно произвести благоприятное впечатление на них, разрыв между внешним видом и социальным статусом зачастую оказывается критическим. Крупный бизнес и топ-менеджмент у нас одеваться уже научились, а малый и средний... Может, поэтому они до сих пор остаются малым и средним бизнесом и никак не могут вырасти?

«Встречаясь в налоговой, в санэпидемстанции, в лицензионном отделе с коллегами-мужчинами, часто задумываюсь о том, как много значит одежда для конкретной ситуации», - делится наблюдениями хозяйка торговой сети **«Эконом-Франт»** индивидуальный предприниматель Жанна КОРОЛЕВА. - *Прием в перечисленных учреждениях ведут в основном женщины, и мужчина может заработать дополнительные дивиденды уже своим внешним видом. Произвести первое впечатление - дорогого стоит. Классический костюм для этого очень хорош, но для кого-то непривычен, для кого-то обременителен. А полуспортивный-полудомашний стиль формирует соответствующее отношение»*.

Да, для того, кого кормит не только голова, но и ноги, кому за день нужно побывать в десяти местах, зачастую удобства джинсово-байкового *casual* оказываются предпочтительнее. Однако, как в кавэзновской шутке, любые *«пацаны с Юго-Запада»*, если они заняты бизнесом, мечтают вырасти в группу компаний «Юго-Запад». И в процессе роста не последнюю роль играет внешний вид.

Мужское недоверие к пиджакам и галстукам объяснимо: для многих пиджак - это или тяжеловесная синтетика, или чересчур плотная, грубая по фактуре шерсть, охотнее пропускающая влагу, чем воздух, имеющая привычку мяться и активно впитывать запахи - как своего обладателя, так и посторонние. Подкладка периодически рвется по швам, плечи топорщатся и давят на тело, полиэстер электризуется и неприятно потрескивает. Тяжело и дискомфортно.

«Но такие жертвы совсем не обязательны» - обнадеживает Жанна Королева. - *Современные ткани и технологии меняют представление о неудобстве представительской одежды для мужчин. Сочетание шерсти, лайкры и небольшого количества синтетического волокна может быть эстетичным, эргономичным и презентабельным, пиджак может носиться легко и комфортно, а брюки - хранить свою изначальную форму без ежедневной утюжки. И стоит это отнюдь не дорого»*.

Ассортимент торговой сети «Эконом-Франт» составляет качественная одежда эконом- и бизнес-класса от российских ТМ *FOSP*, «Онегин», «Хлестаков», *Broswill* и др. Убедиться в том, что классический пиджак удобен и необременителен ни для владельца, ни для его кармана, Жанна рекомендует на примере коллекции пиджаков, сшитых по лицензии французской компании *Bruno Saint Hilaire* петербургской фабрикой *FOSP*. При цене около **Br130 тыс.** выглядит вполне по-французски: классический фасон, приятные, радующие взгляд линии кроя. Кстати, по условиям лицензионного договора изменять ни крой, ни состав материалов, ни другие технологические составляющие производитель не имеет права.

Характерный состав сырья варьируется от «пятьдесят на пятьдесят» до ласкающего глаз и самолюбие «94% - шерсть, 2% - лайкра, 4% - полиэстер». Принципиально одно - ткань эффектна и практична, ее структура плотна ровно настолько, насколько нужно: волокна и «дышат», и сохраняют тепло. И еще. Пиджак действительно очень легок - вне зависимости от того, сколько в ткани шерсти: 94%, 75% или 50%. Мужские плечи, привыкшие к бремени из плотной ткани, дублерина и полиэстера, отдыхают.



Алексей Громов

Пиджак *Bruno Saint Hilaire* + свежая «БелГазета» = путевка в бизнес

«Подкладка привлекательна даже на ощупь: мягкая, гигроскопичная и растяжимая. А швы в ней эластичные, дающие дополнительную степень свободы при ношении, что неоспоримо свидетельствует о высокой технологичности производства», - поясняет Жанна.

Легкие, ноские, почти невесомые пиджаки *Bruno Saint Hilaire* смоделированы по французским лекалам, но под отечественные размеры - вплоть до 60-го: мужчины бывают разные, и каждый хочет выглядеть привлекательно. Цвета тоже разные: темные, светлые, оливковый, зелень, коричневые, неброский беж... Есть и довольно смелые, например бордо или выразительная клетка.

«Это для ярких мужчин», - с улыбкой рекомендует Жанна. - *Продажи последних месяцев показывают: наши мужчины заинтересовались яркими цветами (особенно сорочек), тонами, которых раньше избегали*, - *яркая малина, спелая вишня, баклажан. Признаться, мне это нравится: жизнь становится интереснее, когда вокруг яркие, насыщенные цвета - особенно там, где их раньше не было»*.

Кстати, галстук под яркую сорочку и пиджак лучше покупать сразу: продавцу нетрудно приложить одно к другому и вместе с покупателем оценить результат в зеркале. Яркие цвета - цвета с претензией. При наличии множества оттенков они требуют особенно вдумчивого, внимательного выбора, чтобы эта претензия оказалась оправданной. Пиджак *Bruno Saint Hilaire* в комплекте с сорочкой и галстуком обойдется приблизительно в **Br160 тыс.**

Самое трудное - перейти от одного стиля к другому. Плавный путь от джинсово-байкового *casual* к классическому дресс-коду лучше начать с пиджака - благо можно подобрать модель и под джинсы, и под другие типы неклассических брюк. В этом случае под пиджак так и просятся привычные джемпер или майка из вискозы с длинным рукавом.

А кто-то рискнет и на костюм с элементами спортивной моды: брюки - почти как джинсы (плотное облегание, французский карман), на пиджаке много молний, да и ткани для таких костюмов используются не совсем «классические». И, наконец, традиционный костюм с галстуком - повседневная одежда того, кто зарабатывает с помощью головы, а не ног. И не удивляйтесь, если ко времени последней смены гардероба вы будете сидеть в отдельном собственном кабинете, а ваш бизнес уже никто не назовет «малым» или даже «средним».



Даже на заурядной для шоссе скорости 120-140 км/ч поездка на *Suzuki Liana* становится увлекательной и интересной. А уж когда испытываешь ее на предельных скоростях (160-170 км/ч), и вовсе получаешь настоящее наслаждение от управления

УДИВИТЕСЬ ВОЗМОЖНОСТЯМ SUZUKI LIANA!

В представлении среднестатистического европейца японские автомобили, как и прочая техника, - немного из области фантастики. Оно и понятно: в новой эре японцы стоят уже обеими ногами. Страна восходящего солнца способна удивить автомобилиста изысками своих машин - смелым дизайном, многообразием кузовов, двигателей, трансмиссий...

Японцы из *Suzuki Motor Co.* назвали свое детище *Liana* не потому, что любят одноименное растение. Нет, *Liana* - аббревиатура, расшифровывающаяся как *Life In A New Age*, *«жизнь в новом веке»*.

Liana полностью соответствует своему названию: автомобиль выглядит компактным, потому что он на самом деле компактный. Скромные размеры не только обеспечивают больше места на дороге, но и позволяют *Liana* легко маневрировать по городским улицам и по заполненным машинами стоянкам. Маневренность зависит и от степени обзора водителя. Поэтому гладкие стойки лобового стекла помещены как можно дальше вперед.

Внешний вид *Suzuki Liana* демонстрирует усилия, приложенные для создания общей аэродинамической формы. Фары, бамперы и ручки двери гладко вписываются в обтекаемость кузова. Как видно, кузов сужается спереди и сзади, что еще больше помогает преодолевать сопротивление воздуха при движении. Обтекаемые формы способствуют экономии топлива и уменьшению шума в салоне.

Дизайн *Liana*, позволяющий легко передвигаться по любой дороге, также обеспечит комфорт водителю и пассажирам: кузов поразительно высок, что обеспечивает достаточно места внутри. Вместительность - первое требование комфорта. При своих компактных внешних размерах *Liana* предоставляет удивительно много места, ограждая своих пассажиров от неудобств в поездке.

Внутреннее спокойствие еще больше увеличивается благодаря установленной на каучук задней раме подвески, заглушающему вибрации заполненному жидкостью креплению двигателя и поглощающим шумы резонаторам в двигательном отсеке, а также широкому использованию в структуре кузова звукоизолирующих материалов.

Элегантные приборы на жидких кристаллах, включающие цифровой спидометр и одометр, мягко отсвечиваются на приборной панели, обеспечивая максимум информации с минимальным отвлечением внимания. А звуковая система, управление которой, как правило, больше всего отвлекает водителя в автомобиле, помещена в верхней части центральной консоли.

Полноприводные модификации легковых моделей сегодня можно встретить в линейках большинства ведущих производителей. И *Suzuki* здесь не является исключением. Конечно же, при добавлении еще одной ведущей оси не ставится задача сделать из обычной легковушки полноценный внедорожник. И тем не менее автомобиль с колесной формулой **4х4** обретает определенное превосходство, особенно на скользких или плохо проходимых участках. Полный привод наделяет *Suzuki Liana* отточенной управляемостью. Принцип работы трансмиссии очень прост: при пробуксовке передних колес крутящий момент автоматически перебрасывается через многодисковое сцепление (муфту) на заднюю ось.

На скорости мотор выкладывается по полной программе, но без надрыва, всегда чувствуется, что есть запас. Дополнительная нагрузка от полного привода почти не проявляется, а вот эффект улучшенного сцепления с дорожным полотном очень даже заметен. Именно полный привод позволяет нахально (уж простите!) перестраиваться из ряда в ряд. Да и тормозить на автомобиле с полным приводом можно куда динамичнее. Даже на заурядной для шоссе скорости 120-140 км/ч поездка на *Suzuki Liana* становится увлекательной и интересной. А уж когда испытываешь ее на предельных скоростях (160-170 км/ч), и вовсе получаешь настоящее наслаждение от управления: редкий автомобиль в таком скоростном режиме одновременно так динамичен и так послушен рулю!

Напомним, что в настоящее время официальный дилер *Suzuki Motor Co.* - салон **«Автоконтинент»** - поставляет в Беларусь весь перечень модели *Suzuki Liana*. В салонах дилерской сети, которые находятся не только в Минске, но и в Гомеле и Могилеве, цена базовой версии модели *Suzuki Liana* составляет **13,6 тыс. евро. В настоящее время на модель *Suzuki Liana* распространяются праздничные скидки!**

По вопросам приобретения обращайтесь в салоны:
«Автоконтинент», Минск, пр-т Победителей, 14, тел. 209-68-68.
Лиц. N50000/0205730 выд. МГИК от 27.08.04 г. до 28.08.09 г.

«Автотраст», Могилев, пр-т Пушкинский, 40д, тел. (0222) 469-965, 259-047
Лиц. N74010/0106748 выд. Могилевским ГИК от 20.07.05г. до 20.07.10г.

Гомель, ул. Б.Хмельницкого, 59, тел. (0232) 412-328.
Лиц. N34010/0195784 выд. Гомельским ГИК от 05.04.05г. до 05.04.10г.
Товар сертифицирован

НА ВСЕ ПЕЛЬМЕНИ МЕДАЛЕЙ НЕ ХВАТИТ

«Бренд года - 2005»: меньше золота, больше брендов

Национальный конкурс «Бренд года - 2005» многих разочаровал: хотелось смотрин - получились состязания, мечталось о регалиях - их место заняли оценки. НВЦ «Белэкспо» поскромнее малого зала Дворца Республики, а демократичный церемониал награждения никогда не затмит шоу с фуршетом. Но конкурс - профессиональный. И то, что в этом году он стал требовательнее, объективнее, - залог того, что в будущем количество успешных брендов в РБ, может быть, наконец превысит количество золотых медалек.

Не все золото, что блестит

Ужесточение требований отметили почти все. Естественно, многие - со смесью неудовлетворения и удивления. По обыкновению, в кулуарах рост планки связывали с жюри: дескать, оно ориентировано на «грандов» и пристрастно к остальным. Даже тональность высказываний членов жюри в этом году носила подчеркнуто объективный характер. Неудивительно, что народ, в любом конкурсе привыкший видеть «раздачу слонов», заподозрил неладное.

На деле, как пояснила председатель оргкомитета конкурса Жанна Гринюк, принципы формирования жюри исключают предвзятость, более того, его состав подвергается ротации: *«Для членов жюри нет авторитетов - есть профессионализм. В профессиональной среде дороже всего имя, и недаром они лично расписываются под принятыми решениями. Никаких гонораров - оргкомитет оплачивает им лишь транспорт и проживание»*.

Золотых медалей на 65 заявленных брендов оказалось раз-два и обчелся. Удельная ценность серебряных наград приблизилась к золоту прошлых лет. Показателен список товарных групп, в которых победа не присуждалась: пельмени, мясопродукты, масло сливочное, птицефабрики, хлебобулочные изделия, кухонная техника, компьютерные услуги, магазины автозапчастей, автомобильные масла, посуда, аккумуляторы, услуги строительства и ремонта, авиакомпании, медуслуги, фитнес-центры, страховые услуги, торговые центры, отели, журналы, телеведущие. Перечень фиксирует не только конкурентную температуру, но и качество бренд-менеджмента в соответствующих отраслях. Применительно же к тем товарным группам, которые успели обзавестись ТМ, но остались без медалей, «Бренд года» обозначил среднестатистический уровень отечественного брендинга, порой сводящего ТМ к рекламному инструменту локального назначения. Но не все бренд, что блестит, каждому пельменю медаль не выдашь, а реклама - лишь один из видов маркетинговых коммуникаций.

Своеобразным моментом истины стала публичная презентация бренд-пакетов, ранее не практиковавшаяся. Как заметила Жанна Гринюк, *«качество подаваемых заявок и прежде вызывала нарекания. Что это за призер национального конкурса, если он не умеет представить себя, описать свою работу в бизнесе?!»*. В самом деле, это же обмен идеями, дискуссия, своего рода «марочная рефлексия», а не просто защита студенческого диплома. Национальный конкурс предполагает публичность и открытость, а признание заслуг в области брендостроения и брендоуправления - обмен опытом в этой сфере.

Победители профессиональных номинаций 2005 года

Глобальный бренд на рынке *IT* Беларуси. *Xerox* - золотая медаль

Интернет-проекты. *Bel.biz* -серебряная медаль

Услуги по созданию охранных систем. «Санди Секьюрити Системс» серебряная медаль

Деловые услуги. Бюро патентных поверенных «Елена Н.Беляева» - золотая медаль

Молочные продукты. «Клецкая крыначка» - бронзовая медаль, «Молочный мир» - бронзовая медаль, «Околица» - бронзовая медаль, портфель брендов («Бабушкина крынка», «Веселые внучата», «Энергия жизни») - серебряная медаль

Мясные продукты. Борисовский МК - серебряная медаль

Рыбные продукты. «Веселый Флинт» - бронзовая медаль

Мука. «Лидская мука» - серебряная медаль

Хлебопродукты. Портфель брендов («Нарачанскі», «Радзівілаускі», «Траецкі», «Водар», «Балтийский») - серебряная медаль

Безалкогольные напитки. «Фрост» - серебряная медаль, «Вейнянский родник» - бронзовая медаль

Алкогольные напитки. Корпоративный бренд «Кристалл» - золотая медаль Водка «Особая» («Минск Кристалл») - серебряная медаль, корпоративный бренд «Белалко» - серебряная медаль, портфель брендов («Первач», «Кленовая», «Березовая», «Виноградная») - серебряная медаль

Женский костюм. *Condra Chic* - золотая медаль

Верхняя одежда, трикотаж. Корпоративный бренд «Купалинка» - серебряная медаль

Туристические услуги. «Топ-тур» - серебряная медаль

Кухонная техника. *Gefest* - золотая медаль

Иностранный бренд на рынке Беларуси. Бытовая техника. «Веко» - золотая медаль

Телевизоры. *Horizont* - золотая медаль, «Витязь» - бронзовая медаль

Мебель. «Пинскдрев» - золотая медаль

Строительные материалы. Портфель брендов «Юнибудколор» - серебряная медаль

Предъява марочного достоинства

В этом году налицо не только результаты, но и тенденции. Если, скажем, золото «Гефеста» было совершенно предсказуемо, то еще четыре золотых медали демонстрируют, что марочные технологии работают не только на именитые ТНК (*Xerox*), но и для рынка профессиональных услуг (ТМ «Елена Н. Беляева. Бюро патентных поверенных»), для ИП, специализирующегося на женском костюме (ТМ *Condra Chic* Ольги Кондратюк), даже для алкогольной отрасли, где конкурентное наступание друг другу на ноги редко обходится без ругани и перегара («Кристалл»). Просто нужно уметь этими технологиями пользоваться, не нивелируя бренд до уровня ярлычка.

Обилие бронзы и серебра у пищевиков показало, что в таких товарных группах, как молокопродукты, количественный рост начинает мешать качественному. Мелькающие крынки, профили сердобольных ветеранов ручного доения и их внучат, идиллические сельские ландшафты навевают лишь мысль о том, что хорошо иметь «Домик в деревне», особенно если акции владельца домика котируются на Нью-йорской фондовой бирже.

Зато с мясопродуктами ситуация прямо противоположная: белорусская колбаса нарекается или по месту прописки, или по тому, чьим пальцем пихана - «селянским» или «гусарским». От обилия прилагательных рябит в глазах.

«Конкуренция разогревает рынок, а сильное административно-региональное лоббирование, местническая привязанность, свойственные этой отрасли, тормозят развитие, - считает Гринюк. - *Вся надежда на частные бренды. Динамика роста потребления этой товарной группы в России - 15-20% ежегодно. С учетом того, что на продовольственном рынке РФ 30% составляет экспорт, нашим МК стоило бы ориентироваться на экспансию. А без сильных ТМ никакой экспансии, естественно, не будет»*.

Отдельного разговора заслуживают потребительские номинации. Есть ли в них смысл, если для любого белоруса шоколад - это «Идеал», «Коммунарка» или «Спартак»; аудио- и видеотехника - *Samsung, LG, Sony* и т.п.? Оргкомитет мотивирует констатацию этих очевидных фактов необходимостью мониторинга массового потребительского сознания. Однако массовость ощутимо ударяет по премиумным брендам, которым, по сути, на конкурсе открыт путь только в профессиональную лигу. В потребительскую же свободно можно добавлять товарные группы и с первой попытки угадывать победителя. Непромокаемые подгузники? *Pampers*! Спички? «Борисовские»!

Последний вывод Жанна Гринюк оспорила в ходе интервью, отдав пальму первенства спичкам «Пинскдрева». Впрочем, в массовом сознании чаще побеждает не тот, чьи спички лучше горят, а тот, про чью продукцию «сарафанное радио» слагает анекдоты.

Бренд нетрадиционной ориентации

Одним из новшеств «Бренда года - 2005» стала почетная номинация «Социально ответственный бренд», учрежденная совместно с представительством ПРООН. По мнению Гринюк, она не только поднимет статус конкурса в глазах ТНК или официальных структур, но и придаст динамику развитию социальной ответственности бизнеса, пока *«осознаваемую обществом на уровне слабых сигналов»*. Между тем *«бизнес у нас - носитель новых прогрессивных ценностей: демократии, свободы, ответственности... В мире давно уже говорят не только о человеческом, но и о социальном капитале»*.

В номинации закономерно сошлись работающие в Беларуси ТНК (*British American Tobacco, McDonald's, Coca Cola*) и гранды отечественного бизнеса («Белпромстройбанк», «Минский транзитный банк», «Атлант-М», МТС). В остальной белорусской социально ориентированной экономике соцответственность делится поровну: взялся за сошку - получи семерых с ложкой. Именно поэтому носители цивилизованного представления о социальной миссии бизнеса - в меньшинстве, а эталонная практика западных ТНК слабо востребована: легче ограничиться фиговым листком спонсорского логотипа на афише, чем сделать ответственность перед обществом частью корпоративной стратегии. Если из Скандинавии, на которую у нас часто ссылаются, выписать какого-нибудь бренд-гуру ранга профессора Йеспера Кунде, твердящего, что *«многие люди жаждут духовности и целеустремленности в своих компаниях»*, вряд ли он сочтет белорусскую экономику слишком социально ориентированной. Скорее, скандинаву намнут бока еще на стадии озвучивания коронного вопроса: *«Насколько одухотворен ваш бизнес?»* Социальная ориентация в наших условиях нетрадиционна, потому честь и хвала победителям.

Бренданём по-новому?

Чего не хватает конкурсу? Резонанса - как в обществе, которое должно быть заинтересовано в качестве собственной жизни, так и в официальных кругах, где по-прежнему считают объем выпущенной продукции, а не доли рынка. Широкого диалога. Хотя считать медали порой приятней, чем спорить, а похваляться успехами признанных брендов с телеэкранов легче, чем содействовать их продвижению внутри страны и за ее пределами. От «Бренда года - 2006» хотелось бы как более широкого круга участников, так и еще более жестких требований и объективных оценок.

ОТ «БРЕНДА ГОДА» - К БРЕНДУ СТРАНЫ

Марочная стратегия предприятия в контексте национальной экономики

СП «ЮнибудКолор» отмечено медалями конкурса «Бренд года» уже трижды - золото и два серебра (2003, 2004, 2005). О значении конкурса и марочной политики для развития не только предприятия, но и экономики в целом корреспондент «БелГазеты» беседовал с директором СП «ЮнибудКолор» Юлией ЗАКРЕВСКОЙ.

- Серебро «Бренда года - 2005» вы получили за портфель брендов и стратегию развития компании. Насколько важна для вас эта номинация?

- Принципиально важна. Каждый из наших товарных брендов объединяет целое направление деятельности, широкий спектр материалов определенного назначения: ТМ *Doilid* - фасадные и интерьерные краски, ТМ *Desan* - декоративные защитно-отделочные штукатурки, ТМ *Zolak* - профессиональные грунтовки, ТМ *Asilak* - клеевые составы, герметики, ТМ *Uniwood* - материалы для защиты и декорирования дерева, ТМ *Unicoat* - материалы для защиты металла, ТМ *Uniplast* - материалы для окраски пластиков и изделий из ПВХ. Наш ассортимент строится и развивается в рамках бренд-портфолио. Для нас марочный портфель - стратегия развития, которая не просто реализовалась, но и принесла нам успех.

- Как формировалась эта стратегия?

- В ней тесно переплелись и способ производства, и те сегменты, которые мы стремимся объять (они разные), и инновационный характер продуктов, которые тоже разные. Разные ТМ - разные направления деятельности, а способ производства позволяет выпускать под одним товарным брендом целую линейку. Марочная стратегия помогла нам отстроить траекторию движения вперед, предлагая в каждом случае целый веер решений. Параллельно менялась и стратегия развития предприятия: мы начинали под девизом «Для тех, кто строит», созидали свое производство и осваивали технологии на этапе, который назвали «Производство и инновации». Нынешняя стадия развития «Новые «горизонты» - не просто продукты для промпредприятий, в т.ч. для ПО «Горизонт». Это продукция качественно иного уровня: акцент делается на замещении традиционных материалов, повышении конкурентоспособности целых отраслей, дизайне и имидже продуктов, увеличении скорости и качества технологических процессов, экологической безопасности.

- Как троекратному победителю видятся достижения конкурса и стоящие перед ним проблемы?

- Главное то, что «Бренд года» позволяет выявить лидеров каждой отрасли, перспективные продукты. Он определяет новый уровень качества - по сути, это стандарты, эталоны будущего, перспективы различных отраслей. Для потребителей это тоже новые возможности, приобщение к новым достижениям. По итогам конкурса легко делать вывод, какие отрасли и компании занимаются достижением нового, продвижением экономики вперед, т.е. где сосредоточены ресурсы роста.

- Для кого наиболее значимы награды «Бренда года»? Для самих призеров, их деловых партнеров, потребителей?

- Если судить по звонкам с поздравлениями, прекрасно понимают значение наград иностранные партнеры. Очень хорошо мотивируют награды коллектив: они рождают очень эмоциональное, непреходящее ощущение командного духа. Потребитель же, как правило, на такие события обращает мало внимания: обилие конкурсов и наград обесценивает их.

- Есть ли стратегические цели, которых конкурс пока не достиг?

- Конкурс четко демонстрирует, в каком направлении и какими средствами осуществляется развитие тех или иных отечественных рынков в лице их лидеров, позволяет презентовать достижения той или иной отрасли. Поэтому хотелось бы, конечно, более заинтересованного отношения к нему со стороны отраслевых министерств. Ведомственное участие необходимо не во имя придания «Бренду года» какого-то дополнительного статуса. Была бы востребована попытка диалога, выработки совместной стратегии в национальном масштабе. Ведь в конкурсе участвуют флагманы отраслей - как в плане места на рынке, так и в плане привнесения на рынок нового в производстве, в инновациях. А это проблема общенациональная.

- Т.е. вас волнует уже позиционирование отрасли, национальной экономики, страны в целом?

- Естественно. Вспомним, уже в советские времена Беларусь, «белорусскость» в рамках того, еще союзного рынка была брендом, причем достаточно сильным. Сейчас больше динамики в отдельных товарных группах, а вот единого вектора экономической экспансии, способного дать синергический эффект для всех отраслей, пока не просматривается. Выработка такого вектора действительно возможна лишь в масштабах всей национальной экономики, в ходе диалога всех заинтересованных сторон. И это очень важная задача, связанная с позиционированием страны на глобальном рынке и повышением ее рейтинга в целом.

Материалы полосы подготовил Алексей КАРАМАЗОВ

Товар сертифицирован

УМНОЖАЯ УСПЕХ И ПРИБЫЛЬ

Чем торгово-развлекательный центр «Экспобел» привлекает арендаторов?

Выбор месторасположения розничной точки - задача, требующая порой отдельного бизнес-плана. Слишком много факторов влияет на рентабельность - от плотности и динамики транспортных и покупательских потоков, наличия развитой инфраструктуры до размера арендной платы. Короче, задача со многими неизвестными. Но все меняется, если они известны заранее.



О перспективах торгово-развлекательного центра «Экспобел» можно судить по тем его составляющим, которые уже успешно работают

Торгово-развлекательный центр «Экспобел» на пересечении МКАД и ул.Мирошниченко от существующих ТЦ, галерей и выставок отличает принципиально новая для белорусской торговли концепция. В качестве проектанта приглашена компания, разрабатывавшая известный многим белорусам «Акрополис» в Вильнюсе. Все для шопинга, развлечений, отдыха - таково концептуальное ядро проекта, емко сформулированное в слогане «Покупай, развлекаясь».

Проект находится в стадии осуществления, и о его перспективах можно судить по тем составляющим комплекса, которые уже успешно работают, - гипермаркету *BIGZZ* или торговой галерее «Верхний пассаж». Но это только начало: новый формат торговли - качественно новая планка коммерческого успеха.

При проектировке место импровизации заняли кропотливые маркетинговые исследования, а механическую разбивку площадей на однообразные боксы заменило зонирование с точки зрения эргономики и мерчендайзинга. Шопинг - процесс, требующий затрат времени и сил, потому в комплексе «Экспобел» предусмотрено наличие разнообразных развлечений для детей и взрослых, сопутствующих сервисов, просторных зон отдыха, зеленых насаждений, кафе, бистро, закусочных. Это приближение к западным стандартам торговых мега-центров, где можно осуществить практически все - как в плане покупок, так и в плане досуга. Любой элемент комфорта посетителя превращается в фактор успеха розничного оператора.

Справка «БелГазеты». Общая площадь комплекса - 37,5 тыс. кв. м. Предусмотрено наличие кинотеатра типа «мультиплекс» (5 залов), боулинга с 14 дорожками, значительного количества кофеен, ресторанов, кондитерских, детского развлекательного комплекса, гипермаркета, супермаркета товаров для дома, шоу-румов, широких улиц и зон отдыха. Количество торговых точек - свыше 60. В проекте заложены возможности расширения при сохранении высоких функциональных характеристик и оригинального дизайна.

Основная, собственно торговая часть комплекса «Экспобел» расположена на 1-м этаже. Опыт многочисленных выставок и пассажей свидетельствует: чем выше по этажности находится торговая точка, тем меньше посетителей добирается до нее. Планировка торговых площадей как «улиц» делает потоки потребителей динамичными и управляемыми, исключая толчею, безлюдье и прочие неприятные сюрпризы мерчендайзинга. В рознице тоже действует эффект синергии: идешь за одной покупкой - делаешь несколько. Проходимость ресторана или магазина в крупном ТЦ в 3 раза выше, чем у отдельно стоящего заведения.

Ахиллесова пята многих ТЦ - удаленность от транспортных потоков. И тут у комплекса «Экспобел» очевидные преимущества. Во-первых, в 5-10 минутах ходьбы лежит микрорайон Зелёный Луг, испытывающий дефицит торговли, сервиса и развлечений. Во-вторых, местоположение позволяет опереться на основные транспортные артерии: 4 автобусных маршрута, 3 троллейбусных, 8 маршрутных такси, подъезды из коттеджных посёлков Дроздово, Боровая, Валерьяново, Боровляны. В-третьих, МКАД дает возможность в среднем за 20 мин. добраться до «Экспобел» из любого района столицы на автомобиле. Сегодня через комплекс проходит до 10 тыс. покупателей в сутки. Этот поток будет только расти: МКАД пропускает 23 тыс. авто ежесуточно. Рост неизбежен и по причине изначально заложенной в проект развитой инфраструктуры: парковка рассчитана на 3 тыс. авто.

Организаторы убеждены: с момента пуска количество посетителей возрастет минимум в 2 раза. Опыт ЗАО «ВЦ «Аквабел» не только в организации розничной торговли, но и в других сферах бизнеса заставляет доверять этим прогнозам.

Справка «БелГазеты». ЗАО «ВЦ «Аквабел» строит, продает, сдает в аренду и управляет коммерческой и торговой недвижимостью: бизнес-центрами, административными зданиями, гостиницей, рестораном, торговыми центрами «Аквабел» и «Экспобел», торговой галереей «Верхний пассаж», а также площадями будущего комплекса.

Принципиально новый формат проекта - торгово-развлекательный центр для всей семьи - диктует особую требовательность при выборе арендаторов. Сегодня центр выставляет на конкурс помещения для ресторанов, бистро, кофеен, кондитерских, боулинга, детского развлекательного комплекса, аптек, салонов красоты, химчисток. И, само собой, для магазинов: мужской, женской и детской одежды, обуви, аксессуаров, спортивных товаров... Список можно продолжить: потребности жителя мегаполиса практически не ограничены.

Операторы розницы комплекса «Экспобел» должны ориентироваться на целевые группы покупателей среднего достатка, сочетать высокое качество как товаров, так и сервиса с разумными ценами, иметь индивидуально выверенную маркетинговую политику и, конечно же, быть профессионалами в торговле.

Немаловажную роль играет и популярность представляемых торговых марок. В конкурсном отборе центра «Экспобел», по словам руководства, *«побеждает не тот, кто больше заплатит за право аренды»*. Подход к формированию ассортимента товаров и услуг тоже комплексный. Розничным операторам, обладателям известных брендов, ориентированных на средний класс, организаторы делают шаг навстречу. Это не только приемлемый размер ставок арендной платы, но и сам принцип диверсифицированного подхода к ней: ставки могут варьироваться в зависимости от популярности бренда, товарной группы, местоположения торгового объекта в комплексе. Таким образом, партнерство получается действительно равноправным и взаимовыгодным.

...До полноценного старта проекта осталось совсем немного времени. Если вы знаете имя фаворита, то шанс оказаться в его команде зависит исключительно от вашего выбора.

Для участия в конкурсе заполните заявку на сайте *www.expobel.by*

Тел. отдела маркетинга и развития ЗАО «ВЦ «Аквабел»: 237 95 65

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Как привлечь в свой бизнес внешнее финансирование, знают все. Но как сделать это максимально эффективно, с наименьшими потерями времени? Найти «свой» банк или лизинговую компанию остается мечтой каждого бизнесмена. О том, как превратить данную мечту в реальность, корреспондент «БелГазеты» беседовал с генеральным директором инвестиционно-консалтинговой компании «Открытый проект» Вадимом КАРПОВЫМ.

- Что побудило вашу компанию предложить на рынке РБ услугу по финансовому консультированию?

- По имеющимся у нас данным, 47,5% предприятий РБ не привлекают для финансирования своей деятельности кредиты. Причина не в том, что кредиты им не нужны, а в том, что получение кредита - сложная проблема. Тем более получение долгосрочного банковского финансирования: в структуре капитала компаний кредиты свыше 1 года составляют только 7,8%. Мы оказываем квалифицированную помощь по наиболее эффективному применению всех банковских продуктов и услуг лизинговых компаний в хозяйственной деятельности предприятия.



Дмитрий Брушко

Вадим Карпов: *«Мы консультируем предприятия, у которых нет опыта получения кредитных ресурсов или в организационной структуре отсутствует финансовый отдел»*

- Какие компании являются вашими клиентами?

- В первую очередь это компании, которым требуются финансовые ресурсы для создания нового направления бизнеса или для расширения товарооборота, реконструкции, технического перевооружения или обновления основных средств. Мы консультируем предприятия, у которых нет опыта получения кредитных ресурсов или в организационной структуре отсутствует финансовый отдел. Исследования, регулярно проводимые на основе мониторинга действующих банков и лизинговых компаний, помогают нашим клиентам определиться с выбором кредитного учреждения. Помощь квалифицированных сотрудников нашей компании, имеющих стаж в сфере банковского кредитования свыше 10 лет, позволит четко определиться по применению в хозяйственной деятельности предприятия эффективного кредитного продукта, учитывая специфику конкретного бизнеса, оптимизацию расчетов и налогообложения.

- Какие еще преимущества получит компания, воспользовавшаяся услугами финансового консультанта?

- Первоначально нашим клиентам не нужно оформлять пакет документов для банка или лизинговой компании: мы проводим комплексную финансовую диагностику компании с целью определения вероятности получения банковского финансирования или проведения операции по финансовому лизингу. По результатам определяем преимущества компании, выявляем потенциально слабые места и пытаемся совместно решить возникшие вопросы. Можем четко определить реальную сумму кредита или контрактную стоимость объекта лизинга, на которую может рассчитывать компания, создать оптимальную систему расчетов путем анализа движения денежных потоков.

Специалистам известно, что требования банков и лизинговых компаний к спискам необходимых для получения кредита документов и формам бизнес-планов могут существенно отличаться в зависимости от вида кредитного продукта и специфики каждого конкретного банка (лизинговой компании). Как правило, отсутствие достаточного опыта в работе с банками приводит к потере времени и зачастую заканчивается недостаточно эффективными решениями финансовых вопросов компании.

Наши клиенты смогут легко ориентироваться в существующих банковских продуктах и для финансирования своей текущей деятельности или долгосрочных программ: в кредитах, кредитных линиях, инвестиционном, овердрафтном и вексельном кредитовании, факторинге, финансовом лизинге, аккредитивах и гарантиях.

Все это позволит компании сэкономить существенную часть финансовых ресурсов на содержание огромного штата, ведь ни один, даже самый выдающийся, сотрудник не может решить весь спектр финансовых вопросов, возникающих в процессе ведения бизнеса. Консалтинговая компания работает с большим кругом клиентов и потому предлагает отработанные методики, экономя время руководителя и облегчая процесс контроля эффективности принятого решения.

- Как выстраиваются ваши отношения с клиентами?

- Формат работы с финансовым консультантом определяется задачами проекта, объемом работ и пожеланиями клиента. Большинство клиентов предпочитает платить за конечный результат. В режиме консультации применяется почасовая оплата. Одна из привлекательных возможностей, которые мы предлагаем клиенту, - самому сопоставлять возможности компании при получении финансирования со стоимостью затрат на привлечение финансового консультанта.

- Компании, работающие в сегменте *B2B*, обычно опираются на партнерские связи как мощный двигатель своего бизнеса. Кто ваши партнеры?

- Мы имеем хороший опыт сотрудничества с компаниями, производящими или импортирующими дорогостоящее оборудование. Своеобразный симбиоз заключается в следующем: мы консультируем клиентов наших партнеров по привлечению финансирования на приобретение оборудования (в данном случае чаще применяется финансовый лизинг), а наши партнеры увеличивают продажи, сокращают дебиторскую задолженность, увеличивают товарооборот. В результате выгоды получают все участники, поэтому мы приглашаем к сотрудничеству поставщиков капиталоемких решений для бизнеса.

Название нашей компании демонстрирует нашу открытую позицию. Мы приглашаем к сотрудничеству ориентированные на успех компании, ведь наша цель - содействовать развитию бизнеса клиентов.

Конт. тел. 256-03-63, 8 (029) 356-55-36

Материалы полосы подготовил Кирилл НЕЖДАНСКИЙ

НЕ ПРОЛИЛА БЫ АННУШКА МАСЛО

Ничтожные суммы страховых премий на фоне высоких темпов роста ВВП

Три года назад, на заре страховой реформы, страховщики выражали обеспокоенность по поводу того, что частные страховщики, лишенные возможности проводить обязательное страхование, будут проигрывать госстраховщикам и в сегменте добровольного страхования. Ведь клиенты, приобретающие полисы обязательного страхования, заодно будут покупать у тех же госстраховщиков и полисы добровольного страхования, а это, как правило, позволяет последним в целом снизить стоимость такого страхового «пакета».

Римас СТАУМПЕ

Этот прогноз не оправдался по весьма прозаичной причине. Едва справляясь со свалившимся на них счастьем в виде эксклюзивного права проводить обязательное страхование, госстраховщики заметно утратили интерес к добровольному страхованию. Тем более, что с 2003г. расходы на это страхование клиенты не могут включать в себестоимость.

В одном из недавних интервью замминистра финансов Александр Курлыпо выразил сожаление по поводу того, что *«передача обязательных видов страхования государственным страховым организациям и страховщикам с долей собственности государства более 50% не привела к развитию добровольных видов страхования последними <...> Более того, намечается тенденция стремления к самодостаточности и ориентировке по созданию условий проведения только обязательного страхования».*

Далее следует весьма интересный вывод: *«Даже отдельные преференции со стороны государства, предоставляющие определенные льготы субъектам при уплате страховых взносов* (только госстраховщикам. - **Р.С.**) *по добровольным видам страхования, не исправят ситуацию. Для ее исправления необходимы совместные усилия государства и в первую очередь желание государственных страховых организаций и страховщиков с долей собственности государства развивать добровольные виды страхования».*

По приказу сверху желание не возникнет, поэтому непонятно, зачем государству нагружать госстраховщиков еще и добровольным страхованием, когда не у дел оказалась целая армия частных компаний. Следуя такой логике, исправить ситуацию достаточно просто: исходя из сложившейся практики, превратить оставшиеся виды добровольного страхования в обязательные - и желание развивать их появится. Да и второй заяц будет убит: исчезнут частные страховщики. Но из соображений приличия (страна собралась вступать в ВТО, а в капитале частников кое-где остались иностранные примеси) и во избежание скандала эту популяцию надо пока сохранить.

А с этим проблема, поскольку, по словам замминистра, *«нельзя не отметить довольно тяжелое положение страховых организаций, которые лишились права проводить обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Это восемь страховых организаций, и почти все они по итогам 2004г. имели убыток по результатам финансово-хозяйственной деятельности. Однако меры, предпринимаемые последними к исправлению положения, хотя и достаточно болезненные, начинают приносить положительные результаты, наметились определенные тенденции к стабильности».* Чтобы не допустить перерастания стабильности в бурное развитие, страховщикам был установлен норматив расходов на ведение дела по добровольным видам страхования (не жизни) в размере 30% от суммы поступивших взносов. Норматив весьма жесткий и, по мнению страховщиков, совершенно ненужный после т.н. «перехода на формирование технических резервов».

Идея состоит в том, чтобы страховщик, уставший от новаций, не ограничивал свою активность только выполнением ранее принятых обязательств, избегая заключения новых договоров, даже если их и не с кем заключать, и не превращался в некоего рантье, живущего только за счет инвестиционного дохода от размещения своих активов. Большинство страховщиков, включая государственных, этот норматив выдержать не в состоянии и требуют или его отменить, или по крайней мере увеличить. По мнению же Александра Курлыпо, *«увеличение норматива расходов на ведение дела может привести к ситуации, когда страховые организации при прочих равных условиях фактически перестанут быть страховыми, а будут выполнять, по существу, функции инвесторов, причем инвестициями будет служить их собственный капитал».* Оставим за скобками тему равных условий для государственных и частных страховых организаций, вследствие чего последние перестают быть страховыми, а вот какой вред государству от того, что на его территории действуют инвесторы, в ожидании лучших времен инвестирующие собственный капитал, непонятно.

За последние 5 лет наблюдалось два резких всплеска в сборе страховых премий по отношению к предыдущему году. Первый был обусловлен введением обязательной автогражданки в 2000г., второй - введением обязательного страхования от несчастных случаев на производстве и профзаболеваний в 2003г. Однако административное впрыскивание адреналина в виде новых «обязаловок» не нарушило тенденции падения темпов прироста сбора страховых премий. Этому можно было бы не удивляться при насыщенном рынке страховых услуг. Однако по сбору премий на душу населения Беларусь отстает даже от «ненасыщенной» России в 7 раз, а от старожилов Евросоюза - почти в 100 раз. И даже 30-процентный прирост - это на сегодня всего лишь дополнительные $4-5 в расчете на одного среднестатистического белоруса, который только на банковских счетах сегодня хранит почти $1,5 тыс.

Не меньшее изумление вызывает и достаточно резкое падение поступлений в бюджет и во внебюджетные фонды от страхового сектора, рост которого обеспечивается в основном далеко не самым убыточным обязательным страхованием (по некоторым видам выплаты не превышают 5% от поступивших премий). Ситуацию можно выправить, увеличив налоговую нагрузку на страховщиков, которая ныне и без того не только самая высокая среди всех сегментов белорусской экономики, но и, пожалуй, самая высокая в мире.

TOP-15 страховых компаний РБ: итоги 2005г.

N	Компания	1	2	3
1.	«Белгосстрах»	294 699 410,0	136 522 176,7	11 774 362,9
2.	«ТАСК	32 118 094,4	11 816 831,4	1 153 004,2
3.	«Би энд Би иншуренс Ко»	31 369 055,5	10 695 877,6	2 083 557,1
4.	«Промтрансинвест»	30 882 771,0	11 412 212,7	394 085,5
5.	«Белнефтестрах»	22 504 291,5	7 639 749,1	1 486 170,0
6.	«Белкоопстрах»	12 250 800,0	3 154 418,4	4 294,7
7.	«Белэксимгарант»	9 965 727,0	1 973 684,4	9 987,0
8.	«АльВеНа»	6 151 300,5	5 147 040,1	383 624,2
9.	«БРОЛЛИ»	5 863 379,6	1 799 511,3	71 944,3
10.	«Белвнешстрах»	3 492 776,7	1 789 041,9	0,0
11.	«СлавПолис»	1 909 893,8	1 710 944,8	-248 748,2
12.	«БелИнгострах»	1 706 156,8	1 411 774,2	217 323,1
13.	«Купала»	1 593 090,9	1 299 686,2	9 874,7
14.	«БАСО»	1 084 367,8	817 527,6	-369 232,9
15.	«БАГАЧ»	1 008 051,4	489 200,7	57,9

1 - Поступило взносов по договорам прямого страхования и сострахования; 2 - Выплачено страхового возмещения по договорам прямого страхования и сострахования; 3 - Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) отчетного периода (+,-)

КАК РАБОТАЛИ СТРАХОВЩИКИ

	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.
Всего поступило страховых взносов, *млрд. Br*/ Прирост к предыдущему году, %	112,6/93,8	165,4/36,9	215,4/30,2	390,1/81,1	478,9/23,2
Добровольное страхование, *млрд. Br*	40,9	72,9	88,1	125,3	154,9
Обязательное страхование, *млрд. Br*	71,7	92,5	127,3	264,8	323,9
Перечислено в бюджет и внебюджетные фонды, *млрд./Br* В % к общей сумме поступлений	27,6/24,5	37,2/22,5	44,2/20,5	56,8/14,6	68,3/14,2

$200 млн. сбора страховой премии как результат 15-летнего динамичного развития страхового рынка - ничтожная цифра для 10-миллионного государства, весьма преуспевшего в темпах ростах ВВП и прочих агрегатных экономических показателей. Говорить о системном кризисе в страховании слишком пафосно, однако факт остается фактом: перед лицом серьезных природных катаклизмов и техногенных катастроф наше страхование беспомощно. Винить в этом несознательных страховщиков, равно как и несознательных граждан, по меньшей мере несерьезно. Остается верить в Бога, и тогда уж точно на нашем четко выверенном пути какая-нибудь глупая Аннушка не прольет масло.

B&B Insurance Co: неизменные приоритеты

и впечатляющие результаты

По просьбе «БелГазеты» ситуацию на страховом рынке РБ в 2005г. комментирует генеральный директор страховой компании *B&B Insurance Co* Борис МЕДНИК.

-К страховщикам, которые, характеризуя результаты своей деятельности, начинают говорить о «неслыханном взлете, годе великого перелома» и т.п., нужно относиться с большой осторожностью. Я скажу просто: для *B&B Insurance Co* 2005г. был вполне удачным. Финансовые показатели росли, компания продолжала планомерно и динамично развиваться. А свои стратегические приоритеты мы сформулировали давно и предельно четко: *B&B Insurance Co* стремится обеспечить реальные и предусмотреть растущие потребности наших клиентов - как настоящих, так и будущих. И эти приоритеты остаются неизменными.

Конечно, со стороны самих страхователей допустимы различные, в т.ч. достаточно субъективные, подходы к определению качества предлагаемых ими услуг. Невозможно полностью исключить эмоциональные аспекты и из процесса формирования потребительских симпатий (или антипатий) к тому или иному страховщику. В обществе с неразвитой страховой культурой с этим приходится мириться. Некоторые коллеги пытаются даже спекулировать на низкой информированности потенциальных клиентов о теории страхования.

При этом в основе наших предложений лежат прежде всего детально разработанные и опробованные на практике финансовые механизмы страховой защиты. Наиболее продвинутая в экономическом плане категория населения - класс ответственных собственников - в основном созрела для рационального восприятия подобных предложений. Этот класс, его еще принято называть «средним», в Беларуси только формируется, но в минувшем году серьезный рост бизнеса достигнут преимущественно за счет страховой розницы: реализации полисов автокаско, различных видов имущественного страхования физическими лицами. Естественно, удовлетворению запросов крупных корпоративных клиентов по-прежнему уделяется огромное внимание.

Но самые большие изменения произошли именно в сегменте страховой розницы. Предвижу замечания по поводу того, что, к примеру, страховые договора автокаско заключаются не столько по желанию собственника автомобиля, сколько по ультимативному требованию банка, который кредитует покупку транспортного средства. Договора, оформленные в рамках «кредитной схемы», конечно, у нас тоже есть, но по итогам года они составляли не более 30-40% общего портфеля по этому виду. Основной объем продаж обеспечен благодаря растущей деловой репутации и высокой рыночной активности компании.

Понятие «деловая репутация» опять-таки достаточно абстрактное, поэтому попытаюсь расшифровать, какой смысл наша компания вкладывает в эти слова. *B&B Insurance Co* последовательно внедряет и поддерживает систему качества, базирующуюся на требованиях международного стандарта качества *ISO* 9001-2000. Это налагает на нас большую ответственность, но одновременно открывает широкие перспективы для сотрудничества с крупнейшими белорусскими и зарубежными партнерами.

Так, в минувшем году перестраховочная компания *Munich Re* обозначила свои приоритеты в Беларуси: 1 апреля 2005г. вступил в силу облигаторный договор между мюнхенским перестраховщиком и *B&B Insurance Co*. На постсоветском пространстве насчитывается не более десяти облигаторов *Munich Re*, и с недавних пор один из них - в нашей стране. Возможности этого финансового тандема уникальны: впервые в отечественной истории наши клиенты могут рассчитывать на гарантированную перестраховочную защиту до $10 млн. без дополнительного согласования с перестраховщиками.

Дополнительные гарантии от *Munich Re* значительно повысили привлекательность страховых услуг для крупных корпоративных клиентов, работающих в сфере промышленного производства, строительства, торговли, а также для зарубежных инвесторов. Во всяком случае, ни один другой белорусский страховщик сегодня не может обеспечить в таком объеме страховую защиту от поломок технологического оборудования, убытков, связанных с перерывами в производстве, и по многим другим позициям.

Наша финансовая отчетность вполне прозрачна, и потенциальные клиенты имеют возможность лично и на конкретных примерах оценить выгоды от сотрудничества с *B&B Insurance Co*. При этом формы и методы сотрудничества мы постоянно совершенствуем. В текущем году будет сформирована мобильная сервисная служба компании, наши сотрудники смогут выезжать на место происшествия или, как вариант, в место продажи для оперативного выполнения своих профессиональных обязанностей. Это еще один шаг навстречу нашим клиентам.

Справка «БелГазеты». ОАСО *B&B Insurance Co* основано в 1995г. Оплаченный уставный фонд - 1 млн. евро.

220013, Минск, ул. Я. Коласа, 38. Тел. +375 (0)17 285-76-22, факс +375 (0) 17 211-30-50
info@bbinsurance.by
www.bbinsurance.by

Лиц. N02200/0055634 выд. Минфином РБ от 26.03.2004г. до 26.03.2009г.

«Купала» - компания, где знают, как решать ваши проблемы

«Тот, факт, что минувший год страховое общество «Купала» завершило с положительными финансовыми результатами, свидетельствует о высоком профессионализме наших сотрудников. Маркетинговая политика компании, наши методы работы с клиентами прошли испытание на прочность, в очередной раз доказав, что «Купала» даже в самой сложной ситуации способна обеспечить безусловное выполнение своих обязательств перед клиентами», - считает генеральный директор компании Виктор НОВИК.

«Купала» оказалась одной из немногих страховых компаний Беларуси, которой удалось в 2005г. увеличить уставный капитал до $1 млн. Сохранена и эффективно работает филиальная сеть в Бресте, Гродно, Гомеле и Орше. Но главным конкурентным преимуществом остается сотрудничество с одной из крупнейших международных страховых групп - австрийской *Wiener Stadtische*. Сегодня это группа владеет контрольным пакетом «Купалы», осуществляя интеллектуальную и методическую поддержку белорусского страховщика.

Главной проблемой 2005г. стали обязательства по договорам страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, а также по ранее проданным полисам «Зеленая карта». Эти обязательства компания поддерживала и будет поддерживать еще в течение достаточно длительного срока, хотя по известным причинам реализация этих продуктов была прекращена.

В этой ситуации потребовались принципиально новые подходы в организации дела - и они были найдены. Так, 15 июня 2005г. после тщательной предварительной подготовки компанией «Купала» был запущен эксклюзивный продукт страхования автокаско. От предложений конкурирующих компаний он отличался беспрецедентно низкой ценой - всего лишь 3,8% от стоимости автомобиля. *«Полис автокаско окончательно перестал быть предметом роскоши»*, - говорит Виктор Новик. По его словам, социальная группа, на которую ориентируется «Купала», никогда ранее не считалась особенно перспективной для страхования - это владельцы машин, выпущенных во второй половине 90-х гг. прошлого века. Как правило, эти люди не располагают сверхвысокими доходами, страховой тариф в размере 5% от стоимости транспортного средства является для них существенным препятствием для покупки полиса. Полис «Купалы» обойдется в пределах 3,8%. Таким образом, подержанная иномарка, стоящая около $5 тыс., может быть застрахована от угона или ДТП менее чем за $200.

Но новые страховые продукты, предложенные «Купалой», отличаются не только доступной ценой. Предусмотрен целый комплекс дополнительного сервиса, который в своем развитии должен уже в ближайшее время приблизиться к европейским стандартам. К примеру, устанавливается сумма и виды ущерба, по которым выплата возмещения будет производиться без справки из ГАИ: достаточно осмотра специалистами компании. Достаточно широк и хорошо продуман набор рисков, защиту от которых берет на себя компания: ДТП, стихийные бедствия, угон, хищения, повреждение деталей остекления, противоправные действия третьих лиц.

Кроме того, реальные перспективы были открыты на рынке страхования недвижимости. С одной стороны, это обусловлено бумом жилищного строительства, который сегодня наблюдается в Минске и других крупных городах страны, а с другой - достаточно заметные перемены произошли и в массовом сознании страхователей. *«В какой-то момент мы прошли некую критическую точку, за которой потребительские ожидания начали формироваться не только на основании рекламных деклараций страховщиков, но и на собственном опыте страхователей»*, - продолжает Виктор Новик. - *Тысячи людей убедились и теперь убеждают своих знакомых в выгодах страхования. На этом этапе, когда преодолено действие или, правильнее сказать, противодействие многих субъективных факторов, успех полностью зависит от маркетинговой активности страховщика, от его умения и готовности расширить базу договоров, привлечь к сотрудничеству максимальное число клиентов»*.

Ответственный собственник, вложивший в возведение жилища финансовые результаты многолетнего труда, кровно заинтересован в сохранении своего имущества. На этом поле «Купала» быстро находит взаимопонимание со своими клиентами. Благо тарифы по страхованию домашнего имущества и строений также вполне доступны, а страховые программы рассчитаны в соответствии с условиями эксплуатации тех или иных жилых помещений, с учетом современных техногенных и криминальных рисков. Предусмотрены выплаты страховых компенсаций в случае пожара, стихийного бедствия, несчастных случаев (включая аварии отопительных и канализационных систем, удара молнии, падения деревьев и т.п.), поджога, подрыва.

Возмещению подлежит и ущерб, нанесенный отдельным элементам зданий. При этом минимальная цена полугодового полиса (при оценочной стоимости дома около $20 тыс.) составляет всего $68. В качестве объектов страхования рассматриваются и предметы домашней обстановки, дорогостоящая бытовая техника, стройматериалы, одежда и др. Все это можно застраховать на сумму до $6 тыс. всего за $23.

В портфель компании «Купала» сегодня включен практически весь классический набор страховых продуктов, включая страхование от несчастных случаев и болезней, медицинских расходов на время поездки за границу и т.п. Но кроме работы со страховой розницей активно развиваются направления по страхованию широкого спектра интересов юридических лиц. Разработаны и активно востребованы рынком такие продукты, как страхование автокаско транспортных средств предприятий и организаций, страхование грузов, *CMR*-страхование.

Для формирования максимально комфортных условий обслуживания принято решение о переезде центрального офиса компании в самую престижную новостройку столицы - бизнес-комплекс «Немига-сити». *«На новом месте, но с неизменным радушием вас встретят профессионалы высочайшего класса, люди, которые знают, как решать проблемы»*, - подчеркивает Виктор Новик.

Совместное белорусско-австрийское ЗАСО «Купала»: 220131, Минск, 1-й Измайловский пер. 51/4; тел. (017) 262-79-72, 237-17-78

Бизнес-центр «Немига-сити», тел. (017) 200-80-27, 200-80-13

E-mail: office@kupala.by
www.kupala.by

Лиц. N02200/0055720 выд. Минфином РБ 11.11.2004г. до 11.11.2009г.

Hard&Soft

с Анастасией **ДУДИНОЙ**



НОУТБУКИ, *WOW* И ПИВНАЯ ОТКРЫВАЛКА

«*О спорт! Ты...*» Сегодня эту фразу можно продолжить десятками слов, в каждом из случаев составив вполне соответствующее правде изречение.

«Ты - двигатель прогресса!» - бог его знает, когда бы в Турине появилось метро, не нагрянь туда Олимпийские игры. *«Ты - радость не только спортивных фанатов, но и нумизматов и филателистов!»* - банки и почтовые ведомства мира (в т.ч. и «Белпочта») штампуют «олимпийские» марки и монеты.

«Ты - мощное оружие маркетинга». В преддверии игр в Турине ведущие мировые производители спортивной одежды делят место на форме потенциальных чемпионов. Создатели автомобилей выпускают специальные версии моделей машин, содержащие в названии волшебное слово *Torino*.

Не теряют времени даром и корпорации, трудящиеся на ниве высоких технологий. И хотя дополнительной пользы от продукции *special edition* в сравнении с будничными ее аналогами - примерно как от скульптурок Эйфелевой башни, купленных у чернокожих туристов у подножия монумента, предложение рождает спрос.

Так, *Kodak*, один из спонсоров XX зимних Олимпийских игр, с 17 января по 28 февраля предлагает в своем онлайн-магазине выпущенную ограниченной партией (всего 1000 экз.) «олимпийскую» версию фотокамеры *Kodak V570 Torino Olympic 2006 limited version*.

Выпуск сразу двух «специальных версий» ноутбуков - моделей *ThinkPad Z60t/Z60m* - приурочила *IBM* к началу зимних игр Турине. Обе новинки работают под управлением *Windows XP Pro* и построены на базе стандартных моделей, однако при этом имеют олимпийскую символику на корпусах.

Основательный подход в очередной раз продемонстрировал *Samsung*. Начиная с 1998г. компания принимает участие в Олимпийских играх в качестве всемирного партнера в области телекоммуникационного оборудования для беспроводной связи. На этот раз *Samsung* развернул в олимпийской деревне беспроводную информационную службу *Dynamic WOW* (*Dynamic Wireless Olympic Works*). Система, специально разработанная для олимпийских мероприятий, позволяет координировать информационные потоки между спортсменами, журналистами, организаторами соревнований, судьями, обслуживающим персоналом и службой безопасности. Основные ее функции и сервисы - доступ к расписанию и результатам соревнований, информация о местах стартов и погодных условиях, подсчет завоеванных медалей, краткие биографии призеров и рассылка штабом проведения Игр срочных директив.

Воспользоваться *Dynamic WOW* могут обладатели новейших моделей телефонов компании, например *Samsung SGH-D600*. Компания предоставила оргкомитету более 8 тыс. аппаратов этой модели. Ставшие счастливыми их обладателями организаторы и *VIP*-гости могут получать всю оперативную информацию, практически не обращаясь к компьютерам и прочей аппаратуре.

В рамках Олимпийских игр в Турине компания также подписала спонсорское соглашение как официальный поставщик бытовой техники, что позволяет ей *«окружить участников и персонал атмосферой комфорта и непринужденного современного быта»*, ненавязчиво представив полную линейку своей продукции.

В общем, позаботились лидеры индустрии технологий и о росте своих продаж, и о комфорте олимпийцев. А как же мы, лежащие на диване по ту сторону экрана от всех этих благ?.. Судьбу «пассивных» спортсменов взялась подсластить компания *Philips*, решившая выпустить к чемпионату мира по футболу 2006г. устройство, позволяющее управлять телевизором, одновременно открывая прохладительные напитки. Футбольные фанаты, вы не пропустите ни одной секунды матча! Новый универсальный пульт *Philips Football Remote SRU1060* осуществляет управление телевизором, *DVD*-рекордером и одновременно может служить «открывалкой» для бутылок. Иногда все достоинства прогресса проще оценить, не рассматривая явление глобально и отстраненно, а просто держа один из его плодов в своих руках...

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ВУЗАМ

Студенты изучают «Галактику»

Известно, что шансы выпускника вуза на успешную карьеру резко увеличиваются, если кроме теоретических знаний он обладает еще и прочными практическими навыками. Например, если у вас в кармане диплом бухгалтера, экономиста, маркетолога, логиста и многих других популярных профессий, то будущий работодатель наверняка «не для галочки» поинтересуется, насколько уверенно вы владеете ПО, поддерживающим соответствующие задачи.

Корпорация «Галактика», ведущий отечественный разработчик автоматизированных систем управления предприятием, уже не первый год развивает программу «Галактика» и вузы». Участники программы (а к ней уже подключились десятки ведущих вузов страны) получают в свое распоряжение самое современное ПО вместе с практическими примерами и методическими материалами. Благодаря программе сотни студентов уже смогли получить перспективную работу на предприятиях, являющихся клиентами корпорации, которых у «Галактики» около 6 тыс. (как правило, это крупные предприятия и компании, лидирующие в своих секторах рынка). Немало и тех, кто пришел на работу в корпорацию или в один из ее региональных партнерских центров.

Один из партнеров корпорации в рамках программы «Галактика» - вузам» - учетно-финансовый факультет Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации. Его декан **Валентина АСТАФЬЕВА** поделилась с корреспондентом «БелГазеты» Русланом Елениным своим мнением о программе.



Валентина Астафьева: ***«Хотя «Галактика» - большой и сложный комплекс, однако, по мнению студентов, работа в ней отличается простотой, удобством, надежностью»***

- Валентина Александровна, как началось сотрудничество факультета с корпорацией «Галактика»?

- С каждым годом рынок предъявляет к выпускникам вузов все более жесткие требования. Независимо от профиля будущий специалист, как правило, должен владеть информационными технологиями. Еще в 1998г. мы приняли решение давать студентам знания по наиболее широко распространенным на рынке программным продуктам. Система управления предприятием «Галактика» была в то время и остается сегодня универсальным решением для крупных и средних предприятий. С учетом того, что часть наших выпускников будет работать в небольших организациях и малом бизнесе, мы знакомим их и с программными продуктами компании «1С» и частично с программами «БЭСТ-5» и «Ветразь». К сожалению, в учебном плане на изучение бухгалтерского ПО отводится всего лишь 86 часов. За это время нереально дать студентам полноценные знания и навыки работы с каждой программой. Поэтому в нашем университете реализован несколько другой подход. Выделены два спецкурса: первый - объемом 188 часов, из которых 102 посвящены только «Галактике», второй - в рамках учебной практики после 4-го курса. Такой подход позволяет подробно ознакомить студентов с большинством модулей программного комплекса «Галактика», показать их работу на сквозном учетном примере подготовки бухгалтерской отчетности и ее анализа, дать прочные навыки самостоятельной работы с системой. К слову, мы проводили анонимное анкетирование студентов, в т.ч. интересовались, какой программный продукт они хотели бы внедрить на будущем рабочем месте. По мнению 60% опрошенных, наиболее приемлемый для бухгалтера инструмент - система «Галактика». Хотя «Галактика» - большой и сложный комплекс, однако, по мнению студентов, работа в ней отличается простотой, удобством, надежностью.

- Где находят применение своим знаниям выпускники вашего вуза?

- Университет - ведомственный вуз Белкоопсоюза, поэтому в первую очередь мы готовим кадры по заказам системы потребительской кооперации. Кроме того, заключаем договора на подготовку специалистов для предприятий многих других отраслей экономики: АПК, нефтеперерабатывающей промышленности, торговли и т.д. В нашем университете систему «Галактика» изучают студенты учетно-финансового и коммерческого факультетов (во втором случае акцент делается на освоение контура логистики). Судя по отчетам студентов с производственной практики, система «Галактика *ERP*» с успехом работает в целом ряде организаций потребкооперации и других отраслей. Однако часто студенты сталкиваются с тем, что при выборе информационной системы предприятия ставят во главу угла не ее функциональные возможности, а исключительно стоимость. Поэтому нередко нашим питомцам, попавшим на практику в глубинку, волей-неволей приходится брать на себя роль популяризаторов информационных технологий. Местные специалисты зачастую задавлены текучкой, не успевают следить за новостями на *IT*-рынке. Кто им еще объяснит, что в современной экономике выигрывает тот, чья автоматизированная система управления охватывает больше бизнес-процессов, позволяет более эффективно организовать учет и анализ...

- Нередко руководители предприятий и компаний сетуют, что молодых специалистов приходится переучивать с нуля. Доводилось ли вам слышать подобные упреки в адрес ваших выпускников?

- К счастью, пока нет. 90% наших выпускников поступают на работу по распределению и не знают заранее, какой именно программный продукт будет использоваться в организации, куда они попадут. Тем не менее практика показывает, что в большинстве случаев наши студенты более глубоко знакомы с возможностями ПО, чем специалисты со стажем, которые, по идее, должны стать их наставниками. Наши выпускники прорабатывают практически все модули и контуры системы «Галактика»: заработную плату, логистику, производство, финансовые расчеты и т.п. Поэтому они, с одной стороны, готовы быстро включиться в работу практически на любом участке, а с другой - понимают возможности системы в целом, плюсы от ее использования на уровне предприятия. Замечу, что часть наших студентов факультативно занимается на курсах программирования и конфигурирования в среде изучаемого прикладного ПО. Конечно, это не изучение современных языков программирования, а лишь получение знаний по внедрению конкретной прикладной программы у субъекта хозяйствования. На рынке остро востребованы специалисты, которые разбираются не только в бухгалтерском учете, но и в информационных технологиях. Только такой специалист способен грамотно поставить задачу программисту, внедряющему информационную систему и настраивающему ее под специфические нужды предприятия.

- Устраивает ли вас уровень сотрудничества с корпорацией «Галактика»?

- Два года назад десять преподавателей нашего факультета прошли специальные курсы, посвященные системе «Галактика», и получили соответствующие удостоверения. На этом этапе специалисты учебного центра «Галактики» нам очень помогли. У наших преподавателей - плотное расписание занятий, им трудно «выключиться» из учебного процесса на большой срок, а на летних каникулах нужно отдыхать. Учебный центр пошел нам навстречу и организовал выездные курсы. В течение двух недель преподаватели университета изучили почти все модули программного комплекса «Галактика», за исключением модуля «Заработная плата» (с ним наш сотрудник познакомился раньше в учебном центре корпорации). В нашем университете работают хорошие специалисты по бухучету, и их рекомендации оказались полезными преподавателям минского учебного центра корпорации при переходе на новый план счетов. В процессе обучения мы используем совместно подготовленный сквозной пример функционирования комплексной системы «Галактика». Этот пример выходит за рамки отдельных модулей и охватывает систему в целом, позволяя отследить ее работу от создания первичного документа до формирования баланса предприятия. Надеемся также, что в ближайшем будущем корпорация поможет нам организовать сертификацию студентов на знание системы «Галактика *ERP*». В России без такого сертификата уже трудно устроиться на работу в приличную компанию. Полагаю, эта практика вскоре получит распространение и на белорусском рынке труда.

Справка «БелГазеты». Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации ведет подготовку специалистов по 9 специальностям и 18 специализациям экономического профиля. В университете одновременно обучается около 9000 студентов.

Валентина Астафьева в 1983 году поступила в Гомельский кооперативный институт (ныне - Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации) на специальность «Бухгалтерский учет, анализ и контроль». В 1990 году прошла обучение в Ленинградском институте повышения квалификации и переподготовки кадров с получением диплома программиста. С 1999 года - декан учетно-финансового факультета БТЭУ п/к. Кандидат экономических наук, доцент.

•кстати

«ТЕМНЫЙ» ЮЗЕР СТРАШНЕЕ ХАКЕРА

По данным аналитической группы кафедры информационных технологий БГЭУ (руководитель - профессор Борис Железко), один из важнейших факторов, сдерживающих внедрение информационных технологий на предприятиях, - отсутствие у персонала практических навыков использования этих технологий. Такой ответ дал в ходе опроса каждый второй представитель белорусских предприятий и компаний. При этом свыше трети опрошенных отмечают, что специалисты вообще слабо информированы о преимуществах автоматизации управленческого учета. Лишь около 35% руководителей белорусских предприятий умеют работать на компьютере.

По оценкам российской исследовательской компании *ROMIR Monitoring*, наибольшие трудности у *IT*-специалистов предприятий вызывает обучение и консультирование пользователей (такой ответ дали 30% опрошенных). Для сравнения: лишь каждый четвертый назвал в качестве главной проблемы сбои и неполадки программ и каждый пятый - вирусные эпидемии и хакерские атаки.

ЛЯ-ЛЯ-ФА НА МИЛЛИОН

музыка не только лечит

Заработать миллионы, не выходя из квартиры? Запросто. Даже непроизвольное насвистывание чудной мелодии в туалете может обогатить ее автора, если вдруг тысячи пользователей мобильной связи захотят приобрести ваш музыкальный шедевр для своего телефона.

Дмитрий КИРЮХИН

Многие до сих пор удивляются и даже не верят, когда узнают, что доносящиеся из наших мобильных телефонов устаревшие мелодии из «Бригады», затасканные трели из других известных кинофильмов и незатейливые нотки свежих хитов могут сделать правообладателей этих мелодий миллионерами. В России, например, на полном серьезе утверждают, что лидер группы «Ленинград» Сергей Шнуров уже заработал на рингтонах (мелодиях для мобильных телефонов) больше $1 млн.

Белорус музыканту не товарищ

Система распределения доходов от мелодий для мобильных телефонов определяется в ходе переговоров с операторами мобильной связи, причем в каждой стране со своими особенностями. Операторы, работающие в Беларуси, равно как и многие музыкальные исполнители, без особого энтузиазма делятся информацией, которая связана с доходами от рингтонов, что заставляет сомневаться в величине отечественного рынка мелодий для мобильных телефонов. Но в среднем при распределении доходов соотношение колеблется примерно 50 на 50 между оператором и контент-провайдером. При этом контент-провайдер передает часть дохода правообладателю композиции, часть - медиаканалу. В конечном итоге до правообладателя доходит около 10% дохода.

Top-10 зарубежных рингтонов*

1. КОНЕЦ ФИЛЬМА - Юность В Сапогах. Главная тема к к/ф «Солдаты»
2. *REFLEX* - Танцы
3. ФАКТОР-2 - Красавица
4. МИХАИЛ КРУГ - Владимирский Централ
5. 50 *CENT* - *P.I.M.P.*
6. Мурка
7. UMA2MAH - Эй, Толстый
8. *SHAKIRA/ALEJANDRO SANZ* - *La Tortura*
9. *TIMO MAAS/BRIAN MOLKO* - *First Day*
10. Тема из к/ф «Профессионал»

Top-10 национальных рингтонов*

1. СЕРЕГА - Черный бумер
2. СЕРЕГА - *King Ring*
3. СЕРЕГА - Дискомалярия
4. *ATLANTICA* - *Behind The Destiny*
5. КРАМБАМБУЛЯ - Госцi
6. ОЛЬГА БАРАБАНЩИКОВА - Не поверю
7. ЛАРИСА ГРИБАЛЕВА - Что-нибудь
8. ПЕСНЯРЫ - Касiу Ясь канюшыну
9. *N.R.M.* - Тры Чарапахi
10. МАНТАНА - Манiкюры

*Данные предоставлены контент-провайдером «Стримлайн».

«Мы работаем не только в Беларуси, но и на Украине, в России», - рассказывает руководитель творческого объединения «Дети солнца» Виталий Дроздов. - *Могу сказать, что у нас в стране прибыль на порядок ниже, хотя темпы развития этой услуги примерно такие же, как и в соседних. Просто заработки белорусских музыкантов на мелодиях для мобильных телефонов невозможно сравнивать с заработками артистов из других стран. Песня должна быть мегахитом, как у того же Сереги. Но в Беларуси больше нет хитов уровня «Черного бумера». Я думаю, что большинство наших артистов максимум на что могут рассчитывать - это на $500 в месяц»*.

Я мобильный узнаю по рингтону

Мелодии для мобильных телефонов являются лишь видом контента, который в свою очередь является частью дополнительных услуг мобильной связи (*VAS*). В целом на сегодняшний день *VAS* считаются наиболее перспективным общемировым направлением рынка мобильной связи, поскольку голосовые услуги во многих странах подошли к границе насыщения. Но практически полный охват рынка голосовыми услугами не влияет на рост доли контентных услуг, при которых осуществляется передача определенного контента (мелодий, картинок, информации и т.п.). По мнению заместителя директора одного из крупнейших в Беларуси контент-провайдеров Влада Евтеева, *«по развитию дополнительных услуг мобильной связи белорусский рынок отстает от российского примерно на год, от западноевропейского - на 3-4 года»*. В то же время *«востребованность такой услуги, как мелодии для мобильных телефонов, на белорусском рынке велика и продолжает расти. Сейчас наблюдается качественное изменение спроса: постепенно увеличивается спрос на полифонические мелодии, что объясняется повышением доступности и все большим распространением современных моделей телефонов с их поддержкой»*.

Специалисты отмечают, что на западном рынке наблюдается тенденция к вытеснению доли заказываемых мелодий и картинок услугами, связанными с различными медиапроектами. На соседнем российском рынке подобные процессы только начались. Учитывая наше отставание, можно предположить, что со временем этого следует ждать и в Беларуси, но скорее всего данный процесс станет большой неожиданностью для многих отечественных эстрадных звезд.

Эксперименты пройдут стороной

Главной проблемой на белорусском рынке мелодий для мобильных телефонов остается нелегальная закачка мелодий, когда правообладатели, разумеется, вообще ничего не получают. В РУП «Белорусское авторское общество», где следят в т.ч. и за выплатами авторских вознаграждений правообладателям мелодий для мобильных телефонов, корреспонденту «БелГазеты» рассказали, что *«бороться с нелегальными торговцами на рынках практически невозможно. Они показывают, что реализуют всего один-два рингтона в месяц, хотя очевидно, что это обман. Но мы же не можем возле каждого из этих торговцев поставить человека, который будет следить за количеством реализованных мелодий»*. А вот один из участников этого нелегального бизнеса признался, что *«готов выйти из тени, если произойдут изменения в налоговом законодательстве, и из меня не будут выжимать соки за желание платить налоги»*.

По мнению главного редактора информационно-аналитического сайта *onliner.by* Виталия Шуравко, *«мелодии для мобильных телефонов постепенно уходят, потому что появляется все больше возможностей для закачки полноценной музыки». «Через пять лет основная продажа всех музыкальных фонограмм будет осуществляться через мобильные телефоны. Подтверждение тому - недавние эксперименты на Филиппинах и в Швеции. К сожалению, белорусские артисты периодически страдают от элементарной юридической безграмотности, и нам не всегда удается быстро сориентироваться в динамично меняющейся ситуации»*, - делится своим мнением Виталий Дроздов. Если верить прогнозам, белорусские музыканты вряд ли успеют сколотить себе состояние на продаже рингтонов, и наверняка отставание от других мировых тенденций в области распространения музыкальных продуктов в ближайшее время будет сохраняться.

Справка «БелГазеты». Как рассчитывают специалисты аналитической компании *IDC*, емкость рынка информационно-развлекательных услуг для мобильников, куда входят игры, мелодии, передача видеоклипов и музыки, в Западной Европе достигнет к 2008г. почти 8 млрд. евро. По подсчетам *Informa Media*, всего через пару лет только рынок рингтонов будет оцениваться в $5 млрд. Эта тенденция будет набирать силу с увеличением количества *GPRS*-трубок на рынке. До настоящего времени мелодии звонков передавались преимущественно через *SMS*-сообщения, так же осуществлялась их тарификация. С предоставлением *WAP*-услуг у абонентов появился больший выбор, стало легче найти практически любую мелодию. В ближайшие годы мелодии для мобильных телефонов смогут обеспечить до 30% от совокупных доходов музыкальной индустрии.

БЕРИ, СКОЛЬКО ДАЮТ

Система взыскания долгов пасует перед жуликами

Умение делать деньги из воздуха - высокое искусство. Но если закон что дышло, то особого ума это занятие не требует даже во времена торжества законности. Чтобы убедиться в этом, не обязательно заниматься бизнесом. Нужно лишь найти легковерного донора (лучше несколько), который может дать вам взаймы приличную сумму денег.

Леонид ГОЛУБКОВ

На мелочи вроде $1 тыс. размениваться не стоит. Берите, если дают, сразу $10-20 тыс. Чем больше, тем лучше. Как известно, долги надо делать в государственном масштабе, иначе их придется возвращать. А чтобы давали с легким сердцем, обещайте выплату больших процентов и нотариальное удостоверение займа. Не бойтесь оказаться финансово несостоятельным: с недобросовестным заемщиком наш закон деликатен. Под уголовную классификацию мошенничества проделки хитрых заемщиков не попадают и разбираются в гражданских судах.

Но долг до $1-2 тыс. взыскать нетрудно, если у кредитора есть простой письменный или нотариально заверенный договор. Разница только в том, что в первом случае неизбежно придется обращаться в суд, а во втором - нужно будет идти к нотариусу для наложения исполнительной надписи. Однако нотариус возьмет относительно скромную плату за услуги по оформлению договора, а суд не будет рассматривать заявление кредитора, если тот не заплатит госпошлину в размере 10% от суммы займа.

Воплощение в жизнь решения суда или надписи нотариуса зависит от действий службы судебных исполнителей, которые рано или поздно начнут тревожить заемщика. И даже если последний владеет лишь утюгом и чайником, все равно шансы кредитора взыскать небольшой долг достаточно высоки. Но чтобы закон сработал в полной мере, заемщик должен быть тружеником, которому начисляют зарплату. Тогда через 2-3 года долг будет погашен. Раньше все равно не получится, поскольку в пользу кредитора не может перечисляться более 50% жалованья заемщика.

Совсем гиблое дело, когда в договоре займа фигурирует крупная сумма: в случае неисполнения обязательств уголовное преследование заемщику все равно не грозит. Не каждый кредитор станет инициировать рассмотрение дела о взыскании крупного долга в рамках гражданского судопроизводства, поскольку в этом случае ему придется заплатить большую сумму госпошлины.

Нотариально удостоверенный договор - тоже не палочка-выручалочка. Нотариус, как правило, накладывает исполнительную надпись только по истечении срока договора. За это время ушлый заемщик, не обращая внимания на нотариально заверенные обязательства по возврату долга и процентов, может просто потратить деньги или стать обладателем какой-нибудь жилой недвижимости, которую никакой суд не отнимет при условии, что жилье это - единственное. Человек - не банк, который в обеспечение крупного кредита берет залог в виде объекта кредитования.

А закон таков, что щадит должника, не вызывая у него даже прилива адреналина в крови. Решение суда, вынесенное в пользу кредитора, будет воплощаться в жизнь по вялой и беззубой схеме. Судебный исполнитель - это не выбивающий долги бандит, а чиновник, работающий с бумагами и ожидающий ответа на свои запросы из налоговых инспекций, ЖЭСов, ГАИ, банков и т.д. Время идет, которы пишут, и в ходе переписки выясняется, что предусмотрительный заемщик ездит на свежем «Мерседесе» по доверенности, а депозитов в банке не держит.

После эпистолярной части процесса судебный исполнитель пытается проникнуть в квартиру (комнату) заемщика, где лишний раз убедится в скромности его бытия, подтверждаемой отсутствием бытовых излишеств. Под конфискацию попадает только ленивый, а затянутая процедура судебного исполнения дает уйму шансов для зачистки помещения. К тому же заемщик вообще может прописаться у мамы, готовой поделиться с представителями судебной власти разве что воспоминаниями о пережитой войне или перипетиях Октябрьской революции.

В этом случае даже внезапное известие о начале судебного разбирательства, обычно сопровождающееся наложением ареста на имущество в обеспечение иска, ничем заемщику не грозит, превращаясь в пустую формальность. Это лишь дежурная часть постановления, не более того. Брать-то у мамы нечего, а пока власти установят адрес квартиры (комнаты) заемщика, то и там будет уже пусто.

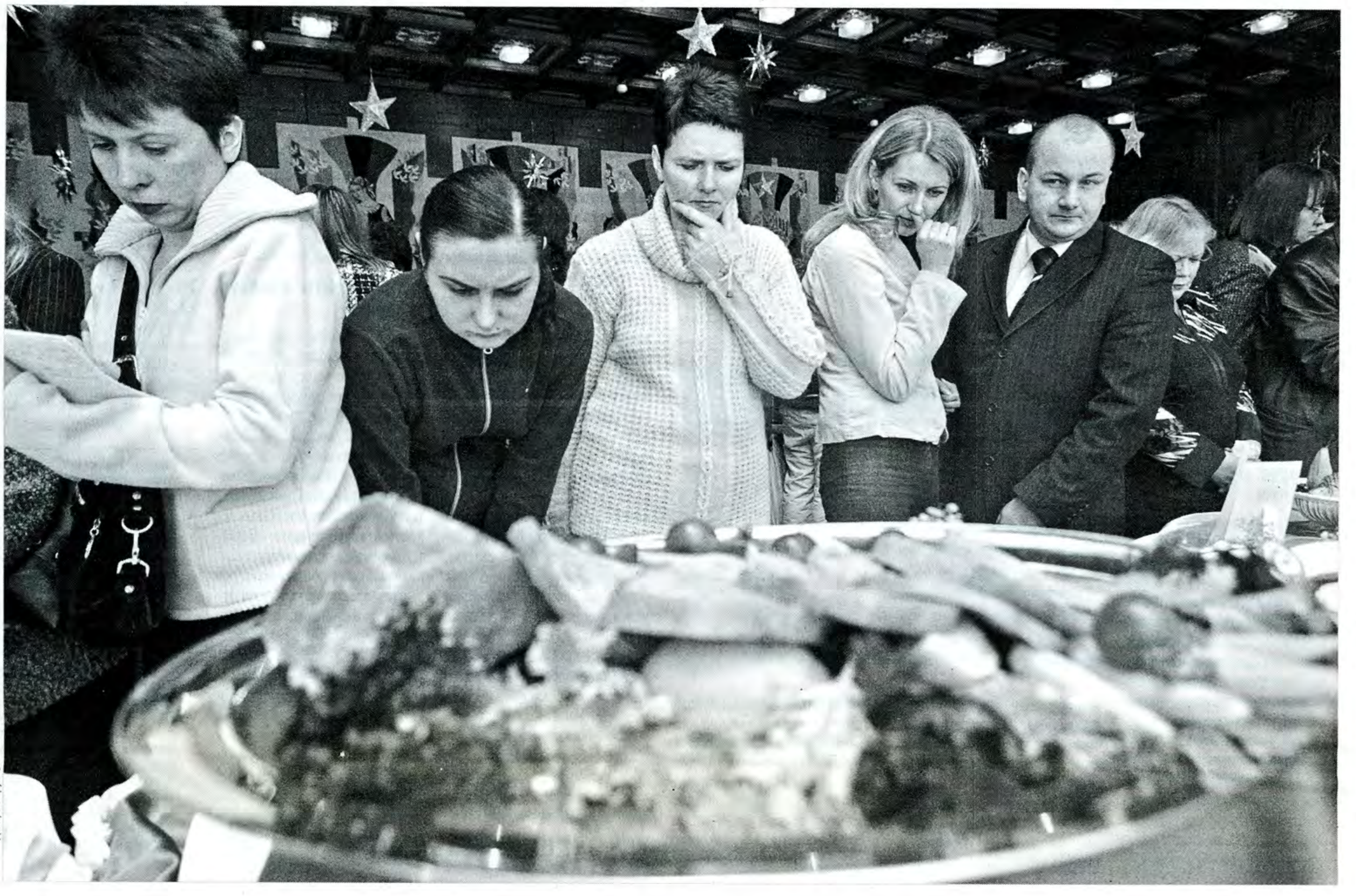
Врываться в квартиру никто не будет. Судебный исполнитель вынужден терпеливо дожидаться, когда ему соблаговолят открыть дверь. Такова практика исполнения судебных решений, доставшаяся нам в наследство от развитого социализма. Но когда и этот этап поиска личных ценностей будет пройден, взоры судебного исполнителя сконцентрируются на все той же пресловутой зарплате как единственном источнике покрытия ущерба кредитора. Этот порядок не учитывает рода занятий заемщика, будь он бизнесмен или обычный работяга. В обоих случаях исполнение решения суда неизбежно упирается в жалованье.

Расширять поиски в расчете на имущество фирмы, принадлежащей должнику, невыгодно ни кредитору, ни судебному исполнителю. Этот сценарий предполагает новые расходы кредитора и дополнительную мороку для судебного исполнителя. Живем-то ведь не во Франции, где на службе у государства состоят частные принудительные исполнители, материально заинтересованные в полном взыскании долга. А при наших порядках надеяться на возврат чьих-то персональных крупных кредитов в этой жизни не приходится. Зарплата заемщика не позволяет.

Зато свои деньги белорусское государство выколачивает различными способами, вплоть до уголовного преследования за вымагание кредитов. Но эта практика не распространяется на договоры займа между физическими лицами. Тут раздолье: бери, сколько дадут, можешь и не возвращать - все равно не посадят. А потом отстегивай из зарплаты в лучшем случае по Br100-200 тыс. Видимо, законодательство по умолчанию предполагает, что деньги берутся взаймы из самых благородных побуждений. Если же долг погашается несвоевременно, то государство и тут своего не упустит, взимая с заемщика 4%.

Вот если бы действующее законодательство предусматривало возможность продажи недвижимости, приобретенной заемщиком во время действия договора... Но об этом можно только мечтать. В этой части декларируемая строгость белорусских законов - миф. Сложившаяся система взыскания долгов пасует перед жуликами, но очень доходна для государства.

● своими глазами



Дмитрий Брушко

ДЕЖУРНОЕ БЛЮДО

«У нас такое не подают»

Как может быть приготовлено блюдо и чем декорировано, как можно накрывать стол и обслуживать гостя ресторана (к сожалению, только раз в году), на минувшей неделе демонстрировали отечественные предприятия общепита на республиканском конкурсе «Лучший ресторан, кафе года». Победа столичного ресторана «Восточный экспресс» в номинации «Открытие года» вполне определенно характеризует состояние ресторанного бизнеса.

Марина ГУЛЯЕВА

Музейные редкости

В рамках конкурса прошел республиканский конкурс кулинарного мастерства. Несмотря на традиционно небольшое количество участников (13 поваров и 13 кондитеров) и отсутствие демонстрации новых тенденций в использовании сырья для приготовления блюда и его декора, конкурс стал знаковым событием для отрасли. Это своего рода день высокой моды в белорусской кулинарии на однообразном и скучном гастрономическом фоне рынка, который при всех названных выше нюансах поражает воображение.

Такое можно увидеть только раз в году. В этом еще одна особенность единственного белорусского шоу: кулинарные изыски, демонстрируемые на российских конкурсах, - это не музейные экспонаты, выставляемые раз в год. Во-первых, какие-то блюда представлены в ежедневном меню заведения, во-вторых - все новое в кулинарном мастерстве непременно используют. А потом его место занимает очередной гастрономический шедевр, который украсит будни ресторанов, освободив место для следующего - таковы законы любой моды, в т.ч. кулинарной. Если, она, конечно, есть.

...Весь день небольшой зал «Беларуси», где проходил конкурс кулинарного мастерства, был заполнен до отказа. Любители и профессионалы с блокнотами в руках переписывали рецептуры роскошных блюд: как знать, может, в меню какого-нибудь заведения они и появятся? Но сами мастера едва ли не обо всех своих работах говорили исключительно как о конкурсных.

Десерт могилевского ресторана «Габрово» (победитель в номинации «Лучший ресторан иностранной кухни». - **М.Г.**), элегантно и по всем правилам современной моды поданный, отсутствует в меню заведения. Только в банкетном предложении есть фаршированная разными видами рыбы и авокадо стерлядь. Это очень дорого и непривычно - спроса на такие изыски нет. Как нет его и на птифуры - крошечные пирожные, которые в изобилии демонстрировались всеми ресторанами.

Но *«у нас такое не подают»*, сказала кондитер одного из ресторанов Борисова. Она говорит об этом столь убедительно и равнодушно, что вопрос *«Почему?»* кажется таким же нелепым, как присутствие здесь какой-нибудь банальной «корзиночки». Талантливый кондитер не знает, что ответить. Не подают, и все тут.

Рассказ шеф-повара столичного ресторана «Территория» о приготовлении телячьего рулета можно сравнить с глубоким литературным произведением. Телятина фарширована двумя видами мусса - из базилика и перца. Очень красиво и модно. Столь же модно сегодня подавать холодные закуски в больших глубоких, предназначенных для первых блюд тарелках, но отечественный рынок не предполагает разнообразия посуды...

Модно использовать разные неклассические виды мяса, но у нас и с обычной говядиной и свининой масса проблем. Модны совершенно другие формы и рисунки декора, но сырья для их создания на белорусском рынке нет. Нет пластичного шоколада, различных видов мастики. По оценкам специалистов, в использовании новых технологий наш общепит отстает от российского не меньше, чем на полвека. И разрыв сокращается крайне медленно - все сырьевые новинки пробиваются на белорусский рынок не менее двух лет.

Кстати, конкурс посетил представитель европейского бюро Всемирной ассоциации кулинаров, который по результатам своей инспекции должен принять решение о включении Беларуси в международную организацию. По информации «БелГазеты», пока готовился этот номер, важный гость еще не закончил изучение отечественных заведений общепита. Насколько высоко он оценил их уровень, пока неизвестно.

> **По оценкам специалистов, в использовании новых технологий наш общепит отстает от российского не меньше, чем на полвека**

Не соскочить

В конкурсе «Лучший ресторан, кафе 2005 года» приняло участие 21 заведение (в прошлом году - 19). Всего же заведений общепита в стране почти 3 тыс. Конкурс проводился под патронажем Минторга и Белорусской ассоциации кулинаров. Выбор победителей в некоторых номинациях не вызывает сомнений в силу заданной объективности ситуации.

Скажем, у «Лидо», названного лучшим рестораном быстрого питания, просто отсутствуют конкуренты в этой нише. Нет конкуренции и в сегменте специализированных ресторанов, где победителем стал пивной ресторан «0,5».

Ни в коей мере не подвергаю сомнению компетентность жюри, но выбор столичного «Восточного экспресса» «открытием года» слегка смутил. Впрочем, в дирекции «ДорОрса», которому принадлежит «Восточный экспресс», поздравление восприняли как должное: *«Мы привыкли к наградам»*.

Рискните поужинать в «Восточном экспрессе». Этот прелестный «поезд» с маленькими «купе» с первых мгновений унесет вас в, казалось бы, уже невозможное вчера, не предоставляя никакой возможности соскочить. Вы вспомните порядком забытое прошлое во всем: от меню, которого вам не хватит, *«потому что все вдруг пришли»*, панибратского обслуживания официанта, который убежден, что вы никуда не денетесь, одного наименования пива вместо десятка представленных в меню, до блюд, которые, если вы все же дождетесь, вам принесут.

Никаких претензий: «экспресс» мчится в совершенно конкретном, стилистически выдержанном направлении. И на большее рассчитывать не стоит. Для этого надо было садиться в другой поезд.







Тет-а-тет

с Кириллом **ЖИВОЛОВИЧЕМ**



Сергей КУХТО: «Я ХОЧУ БЫТЬ НЕСВОБОДНЫМ»

Телеведущий и исполнительный продюсер БТ Сергей Кухто задается вопросом: *«У нас что, ради рейтингов на ТВ должен быть сплошной аншлаг, ужастики и легкое порно?»* Говорит, что *«недавно приглашали работать в Москву, но я отказался - я и здесь такие деньги получаю»*. Признается, что устал: *«Очень хочется остыть от гонки, отключить телефон и уйти в отпуск»*. Он *«испытал шок, когда на новогоднем утреннике увидел, что 50% детей одеваются в Верку Сердючку. Это катастрофа: для детей национальный герой - не рыцарь, не мушкетер, а Сердючка»*. Считает, что *«очень многие люди у нас по-прежнему ждут мессию, который придет и скажет: не надо работать, не надо думать, я все придумаю за вас, и завтра вы будете богатыми и счастливыми»*.

Топ-тест

На прошлой неделе Сергей Кухто потратил *«около Br200 тыс.»*.

Затратным вышел *«ремонт машины, который обошелся в Br100 тыс.»*.

Больше всего впечатлил *«медицинский персонал в больнице»*.

Удивили *«теннисисты, в победу которых не верил»*.

Разочаровал *«диагноз, поставленный врачами»*.

Он не смог бы прожить *«без любви, автомобиля и работы»*.

Прогнозы от Сергея Кухто

Белорусские олимпийцы привезут домой одну золотую медаль, а в общекомандном зачете в Турине победит Россия. Президентские выборы пройдут в один тур, и результаты будут схожи с итогами последнего референдума. Негосударственное ТВ появится в Беларуси лет через 5-10. В ближайшие годы в мире не будет применено ядерное оружие. Наша страна станет сильной и процветающей тогда, когда мы все вместе этого захотим.

...Нам постоянно говорят, что звезды не ездят в метро, не ковыряются в носу и не портят воздух. Но человеческая натура неизменна: ведущий популярной лотереи сам не брезгует тем, чтобы испытать судьбу-злодейку приобретением парочки билетов.

О деньгах и азарте

Стоя в очереди, Сергей Кухто объясняет повальное увлечение лотереями: *«Мы начинали с тиража в 3 тыс. и мечтали о 20 тыс. билетов в неделю, а сегодня средний тираж - 1 млн. Желание простым путем заработать деньги существовало во все времена. Играющие в лотерею мало чем рискуют. За небольшие деньги они покупают час азарта у телевизора - с матюками и надеждой. Для голодного человека особенно ценен кусок мяса, показанный издалека. Если бы ты его не видел, то питался бы корешками, а когда видишь этот кусок, то понимаешь: для тебя он бесценен»*.

«Передо мной был человек, который выиграл автомобиль и не знал, что с ним делать», - вспоминает Кухто. - *Говорил: на фига мне машина, у меня все есть. Мы ему проблему сделали. Я говорю: подари машину кому-нибудь, отдай в детский дом, а он ни в какую: а можно деньгами забрать?»*

О ТВ и БТ

Со стороны на свою работу Сергей смотрит с радостью: *«Если брать для сравнения российские каналы НТВ, ОРТ, то разница огромная, но возьмите бэтэшный канал и любой польский: мы на голову круче. К нам приезжают латышские музыканты, у которых есть выход на Запад, и просят, чтобы мы их записали!»* Тут бы скептики, оценивающие родное ТВ как провинциально-советское, усмехнулись, но Кухто стоит на своем: *«Как в политике, экономике, так и на телевидении мы очень много ненужного избежали. На российском телевидении сегодня самые популярные программы - криминальные, где убивают. Это ведь пособие для последующих преступлений! Если общество постоянно пичкать этим, то грань недозволенного просто стирается. Не все так уж плохо из того, что было на советском телевидении. Нельзя все разом перечеркнуть и сказать: это дерьмо, надо жить по-новому. Кто диктует эти новые веяния? Если взять историю, то родоначальниками цивилизаций были восточные страны, а почему-то моду сегодня задает Америка: песни, кинофильмы, культура, образ жизни, питание... В Беларуси достаточно своих корней и традиций. Какого черта мы должны потреблять чью-то навязчивую культуру через кино, музыку, телевидение? И то, что наше ТВ остается консервативным, немножко советским, я не считаю плохим»*.

О роке и несвободе

Его задевает, что *«вся российская элита орет в один голос: доколе? сколько можно попсы? что мы сделали со страной? а где наш рок, где наша классика?»* На эти вопросы у нас тоже нет ответов, но Кухто возражает: *«Попсе легче, она идет первой, более дешева в производстве и потреблении. А рок гораздо сложнее - его нужно слушать и думать. Рок еще должен у нас родиться, но не дворовым, а качественным. За попсой паровозом и караваном у нас пойдут и рок, и блюз, и джаз. Наше поступательное движение должны догонять сами музыканты, тогда родится качественный рок»*.

Отечественный шоумен не согласен с тем, что сегодня у нас есть белорусский рок, но он запрещен, потому как является протестным: *«Не знаю, откуда так повелось, что рок - это протест? Если попса - то, что вы хотели, то и услышали, то рок - другой взгляд на все происходящее, где-то философский, где-то необычный, но не обязательно протестный»*.

«Не могу понять, что значит быть абсолютно свободным?» - вдруг удивился Кухто. - *В чем это выражается? Я, наоборот, хочу быть несвободным - от любимой женщины, от родителей, от друзей. Я хочу быть зависимым от любви, от отношений, от дружбы. У великого актера Леонова как-то спросили: «Кто такой интеллигентный человек?» Леонов ответил: это тот, кто может от многого отказаться: отказаться плюнуть или бросить бумажку на улице, отказаться от хамства и от своих собственных желаний. Я не хочу идти на поводу у своих желаний. Я хочу быть зависимым от общества, чтобы оно меня и мою работу оценивало»*.

О демократии и идеологии

«Восточная мудрость», - предался философствованиям шоумен, - *гласит: врагу не пожелаешь жить во времена перемен. Наше поколение живет именно в такие времена. Моисей 40 лет по пустыне водил, а мы попытались за два года все советское забыть и жить при полном капитализме»*. Кухто уверен, что *«по степени промывания мозгов своим гражданам первое место займет Америка. Американцы до сих пор голосуют за президента, которого в России уже давно порвали бы на части. Съездите в Польшу и послушайте, сколько там политических программ на ТВ. А возьмите Швецию. Очень демократическая страна. Я был там и видел, как у них развита идеология. Но это общество, которое уже долгие годы формировалось без войн и переделок, у них с одними идеалами выросло уже несколько поколений. А у нас страна гораздо моложе. Это то же самое, что для ребенка год. Кто даст конфетку - за тем и бежит. И я бы не хотел, чтобы кто-то приехал к нам на площадь и стал агитировать. У нас у многих людей сумасшедшее желание уже завтра жить хорошо: хорошая работа, высокая зарплата, машина, дом под Минском. Но этого не может быть завтра. Надо встать на ноги, у нас же еще кости только обрастают мясом. Еще головку держать не умеем, а уже требуем вкусного»*.

«Да, есть молодой человек 20 лет, который хочет жить по европейским меркам. Но есть и огромная армия наших родителей, которые не хотят копировать жизнь европейцев. Какой им к черту бизнес, какая Европа? Им пенсия нужна и земля, чтобы спокойно жить и работать. Не могут два поколения разорваться и пойти в разные стороны».

Интересно, чего быстрее дождется поколение, любящее несвободу, непротестный рок и лотерею, - хорошей жизни или пенсионного возраста?





●турин-2006

СПАСАЯ ОЧКО ЗА ОЧКОМ

белорусы их набирают

Перед Олимпиадой в Турине белорусские спортсмены получили от руководства следующие наставления: выступить не хуже, чем четыре года назад. Это сняло нервозность, нагнетавшуюся после утверждения плана в шесть медалей, - от него разумно было решено отказаться. Чиновники наверняка гордятся своей прозорливостью: по истечении первой недели Олимпиады белорусы принесли в копилку неофициального зачета больше очков, чем четыре года назад в Солт-Лейк-Сити.

Евгений Владимиров

Туристы-герои

И это при том, что на сей раз на Игры поехало на 10 «туристов» меньше (не считая пролетевшую мимо Игр хоккейную сборную из 23 игроков, сотворившую в США сенсацию). Биатлонная команда привычно составлена из 10 спортсменов; правда, женская составляющая на сей раз выглядит предпочтительнее. К Назаровой и Зикунковой добавились непредсказуемая Иванова, опытная Зубрилова и эстафетный боец Ананько. Эти биатлонистки заметно сильнее предшественниц: Хрусталевой, Лысенко и Куцепаловой. Отсутствие Сашурина и Айдарова не ослабило, но и не укрепило мужскую составляющую - результаты по-прежнему катастрофические, далекие не то что от пьедестала, но и от зачетной восьмерки.



Лишь два промаха в стрельбе на последнем этапе гонки преследования лишили Ольгу Назарову призового места

Лыжников на сей раз ровно в два раза меньше (семь), да и то двух из них ждали невероятные приключения, связанные с повышенным уровнем гемоглобина. Лазуткин уже вернулся на трассу и в гонке на 15 км занял 16-ю позицию, что сильно вдохновило тренерский штаб. Спортивное руководство довольно: 22-летний Лазуткин попал под категорию *«молодых и перспективных, которым необходим олимпийский опыт»*.

Остался доволен и фигурист Сергей Давыдов, разменявший 21-е место Солт-Лейк-Сити на 15-е туринское. Воодушевленный Давыдов чувствует себя не меньшим героем, чем беспрекословный чемпион Плющенко, и уже заявил, что будет скрупулезно готовиться к Играм в Ванкувере-2008. Тренерский штаб также восхищен: там подсчитали, что Давыдов использовал 90% своего потенциала.

Против пяти участников скоростного бега на коньках четырехлетней давности в Турине страну представляла (читай: подставляла) только Светлана Радкевич. У всех на слуху допинговый скандал Котюги, ужесточенный отбор (операция «Норматив А»), однако результат не изменился: как не было четыре года назад зачетных очков в конькобежном спорте, так их и не прибавилось.

8 против 6

Не подвели руководителей от спорта прыгуны с трамплина - молодые Анисимов и Чаадаев (последний из-за несоответствия экипировки вовсе не был допущен ко второму разделу соревнований). Очков в копилку сборной они прогнозируемо не принесли, однако с ролью патриотов справились. Напомним: после бесславного выступления в Солт-Лейк-Сити их коллега Андрей Лысковец растворился в Америке, и к его поискам подключили даже Интерпол. Новое поколение о подобном и не помышляет.

И все-таки главное событие первой олимпийской недели - восемь завоеванных очков. В Солт-Лейк Сити к этому времени было шесть баллов. Первопроходцем стала биатлонистка Ольга Назарова, занявшая восьмую позицию в индивидуальной гонке. С одной стороны, было приятно, что Беларусь попала в число 25 стран из 87, состязающихся в командном зачете, но, с другой - до второй биатлонной гонки белорусы находились ниже Лихтенштейна, разжившегося двумя очками.

Пока «достоянием республики» является Назарова: в прошедших трех видах программы спортсменка неизменно попадала в зачетную восьмерку. Кстати, и четыре года назад ее 6-е место принесло 3 балла на дебютной неделе. Столько же «пунктов» набрала лыжница Нагейкина, причем в первый день Олимпиады.

В принципе, пока результат несколько лучше, но в одном из компонентов Турин является прямым отражением Солт-Лейк-Сити. И тогда, и сейчас на «первой неделе» очки набирали не доморощенные спортсмены, а привозные. Упомянутые Назарова и Нагейкина - в США, сейчас же к Назаровой добавилась занявшая 5-е место в спринте экс-украинка Зубрилова.

Когда в экономике порядок

Пока белорусы радуются локальным успехам, для Эстонии туринская Олимпиада наверняка станет одним из самых значимых событий года. Эстонские лыжники (дважды Кристина Шмигун и единожды Андрус Веерпалу) завоевали три золотые награды, что вызвало интересную реакцию на их родине. Министр экономики и коммуникаций Эстонии Эдгар Сависаар предложил значительно увеличить премиальные вознаграждения за победу на Олимпийских играх. Если изначально за золото олимпийцам сулили 600 тыс. крон (порядка 40 тыс. евро), то с подачи Сависаара кабинет министров на следующей неделе будет рассматривать предложение об увеличении суммы до 600 тыс. евро (!).

Сам инициатор так прокомментировал свое предложение: *«И в эстонской экономике, и в спорте дела идут как никогда хорошо. В последний раз единодушие эстонского народа было столь сильно 15 лет назад, когда мы праздновали победу в борьбе за независимость. Эмоции от трех золотых олимпийских медалей дают нам силу и воодушевление»*.

Белорусы могут только завидовать. Хотя изначально предложенная за золото сумма в $60 тыс. для белорусских реалий неплохая, о ее увеличении вряд ли зайдет речь. Наоборот, известны случаи, когда олимпийцам устраивали «лохотрон», причем в рамках закона. После летней Олимпиады-96 в Атланте белорусским спортсменам выдали причитающуюся сумму ($60 тыс. - за победу, $30 тыс. - за 2-е место, $20 тыс. - за 3-е). Однако, как признавался бронзовый призер Виталий Щербо, премию начисляли в белорусских рублях по курсу Нацбанка, так что в пересчете она оказалась гораздо меньше.

Смысловые галлюцинации

Пока белорусы в допинговых играх не участвуют (дисквалифицированная до Игр Котюга не в счет), зато у россиян случился серьезный прокол - с биатлонисткой Ольгой Пылевой, завоевавшей серебро в индивидуальной гонке. После того как обе допинг-пробы биатлонистки дали положительный результат, российские телевизионщики с удовольствием смаковали высказывания президента НОКа Леонида Тягачева, заявлявшего перед Олимпиадой, что Россия в обязательном порядке будет защищать своих спортсменов от всевозможных происков. После прокола Пылевой Тягачев, если прибегнуть к молодежному слэнгу, «закинулся шлангом». Зато неимоверную популярность приобрела личный врач спортсменки Нина Виноградова. В многочисленных интервью она говорила о болячках подопечных и непрофессиональном подходе к делу фармацевтических производителей.

Для журналистов Виноградова стала *VIP*-персоной, а вот для организаторов - персоной нон-грата, поскольку вместе с Пылевой выдворена из страны. Кстати, по итальянским законам против спортсменки возбудили уголовное дело: применение допинга на Апеннинах считается преступлением. В общем, ситуация напоминает парафраз песни группы «Смысловые галлюцинации»: *«А Пылеву-то зря обидели, закрыли визу, послали к матери»*.

ПОТОЛОК...

В субботу радость могла придти, откуда не ждали. Однако, вот беда, женская биатлонная гонка преследования закончилась без сенсации.

Ольга Назарова пыталась доказать, что занятое в спринте 8-е место - не ее предел. Действительно, это не вершина, а потолок. Хотя в итоге биатлонистка улучшила показатель на одну позицию (7-е итоговое место), на третьем огневом рубеже она потеряла серебро. Отрыв от третьей участницы, россиянки Ахатовой, составлял порядка 35 секунд. После трех выстрелов на «стойке» повеяло запахом медали, но последние два патрона предательски скользнули по габаритам. Тем не менее, не все так плохо. Назарова доказала, что с двумя огневыми рубежами здорово справляется и в психологическом, и в функциональном плане, а это - хорошее подспорье перед предстоящей эстафетой. Есть в команде еще молодая Ананько, которая как раз слывет хорошей эстафетчицей. Остается надеяться, что не оплошают экс-лидер сборной Зубрилова и нестабильная Иванова: у первой в преследовании 7 штрафных кругов, у второй - 8.

●будьте здоровы

ЗАЩИТНИК КЛЕТОК

На помощь приходит ликопин

Современной медицине известно, что одна из причин старения и развития многих тяжелых болезней, в т.ч. и онкологических, - воздействие свободных радикалов, токсических соединений, повреждающих клетки и ткани человеческого организма. Ученые давно искали вещества, способные защитить клетку от неблагоприятного воздействия. Было замечено, что в профилактике и лечении рака свою роль играют... помидоры.

Обследование 48 тыс. мужчин показало: потребление помидоров и томатного соуса более двух раз в неделю снижает риск рака простаты от 21% до 34%. И отвечает за данный эффект **ликопин** - вещество, принадлежащее к семейству натуральных пигментов (каротиноидов), придающих овощам красный цвет. Но ликопин не просто краситель, это сильный **антиоксидант**, самый мощный каротиноид. Благодаря уникальной химической структуре он защищает мембраны клеток от агрессивного воздействия свободных радикалов. А ведь именно целостность клеточных мембран - ключевой фактор в предупреждении множества болезней.

Считается, что атеросклерозу (заболеванию, ведущему к поражению сердца и ишемическому инсульту) и онкологическим заболеваниям больше подвержены лица, находящиеся в угнетенном настроении или состоянии стресса. «Стрессорная» реакция всегда связана с изменением нейроэндокринной системы регуляции организма: при этом образуется значительное количество продуктов распада, повреждающих мембраны клеток и сосуды. К естественным стабилизаторам клеточных мембран относят ликопин, который может предотвратить как размножение раковых клеток, так и сам процесс превращения нормальной клетки в раковую. Поэтому ликопин может быть использован в профилактике рака поджелудочной железы, прямой кишки, пищевода, полости рта, молочных желез, шейки матки, предстательной железы.

Замечено: в странах, где потребляется много ликопина, ниже заболеваемость ишемической болезнью сердца и смертность от нее. Израильские медики доказали, что ликопин играет важную роль в профилактике атеросклероза и способствует снижению артериального давления у людей, страдающих гипертонией. В Финляндии было установлено, что у мужчин среднего возраста, потребляющих мало ликопина, риск развития инфаркта и инсульта может повышаться в 3 раза. Ликопин способен очищать сосуды, рассасывать и удалять атеросклеротические бляшки, понижать уровень холестерина в крови, а также нейтрализовать воздействие неблагоприятных факторов внешней среды (например, солнечной радиации). Содержащийся в помидорах ликопин может улучшать работу мозга. Он также помогает сохранить зрение и предотвратить изменения в сетчатке глаз, приводящие порой к слепоте. В Московском НИИ глазных болезней доказано положительное воздействие ликопина на сосуды глаз при диабетической ретинопатии.

Где взять ликопин

- Где же человеку брать ликопин? Немало его в томатном соке, однако здесь он нерастворим в воде и поэтому плохо усваивается. В Израиле научились получать экстракт из скрещенных томатов, но для получения 1 г ликопина необходимо 2 т таких томатов! Но чтобы быть здоровым, не нужно съедать сотни помидоров ежедневно. В мире широко используются антиоксидантные препараты, содержащие от 2 до 4 мг ликопина. Такая доза выбрана не случайно. На Женевском онкологическом симпозиуме прозвучало: *«Больше - не всегда лучше. Если представить эффективность активного вещества в виде зависимости от его дозировки, получится кривая в форме колокола, то есть максимальная эффективность приходится на средние дозы, в то время как низкие и высокие дозы ликопина могут вообще не работать»*. Таким образом, эффективно бороться со свободными радикалами и защищать клетки организма могут именно антиоксиданты - и ликопин как один из самых сильных представителей этого класса веществ.

Безусловно, для долгой и активной жизни важны правильное питание, физическая активность и бодрое состояние духа. Но в условиях стресса, высоких нагрузок и неблагоприятной экологической среды этого может оказаться недостаточно. Тем более, если вам не понаслышке знакомы диагнозы «диабет», «простатит», «катаракта», «сосудистые нарушения», «витаминная недостаточность». Позвольте ликопину прийти на помощь!

Помощники ликопина в антиокислительной системе:

Витамин *А* способствует росту и поддержанию зрения, является главным фактором сохранения здоровой кожи, слизистых оболочек, зубов, десен и волос.

Витамин *Е* служит антиоксидантом и выступает в роли защитника на входе в клетку, таким образом, помогая ей нормально функционировать. Способствует образованию эритроцитов, мышечной и других тканей организма.

Витамин *С* способствует укреплению иммунной системы, заживлению ран, кроветворению. Особенно важен для нормального развития костей, суставов, соединительной ткани и зубов. Как водорастворимый антиоксидант, витамин *С* «борется» со свободными радикалами в водной среде клетки и таким образом помогает клетке нормально функционировать.

Цинк входит в состав многих ферментов и в то же время часто участвует в их активации. Необходим для поддержания сильной иммунной системы, а также образования некоторых жизненно важных гормонов, включая инсулин. Кроме того, цинк важен для сохранения вкусовых ощущений, заживления ран, белкового обмена и ночного зрения.

Селен дополняет антиоксидантное действие витамина *Е*, предохраняя клетки от повреждения в результате окисления. Он необходим для обеспечения иммунитета, нормального роста и развития. Кроме того, селен входит в состав многих ферментов.

Ресторанные хроники

с Ольгой **МИКШЕЙ**
и Ириной **РАБЕЦКОЙ**



ЧТО ЕСТЬ В МИНСКЕ

Неправы те, кто утверждает что алкоголь и спорт несовместимы. Очень даже совместимы, если алкоголь легкий, а спорт транслируют по телевизору. Традиция смотреть матчи в кругу единомышленников с кружкой пива, кажется, прочно прижилась в нашем городе. Аккурат к зимней Олимпиаде во Дворце спорта открылся еще один пивной бар - «Овертайм».

Название не обманывает, ибо все убранство бара действительно заточено под хоккей. Барная стойка выглядит как бортик ледовой арены, кресла почти такие же, какие бывают на стадионах, - пластиковые и не очень удобные, на стенах развешана разнообразная хоккейная амуниция (надо думать, когда-то принадлежавшая звездам хоккея?). Возможно, когда-нибудь белорусский президент, известный своей любовью к хоккею, подарит «Овертайму» и свою форму с номером 1.

Смотреть матчи очень удобно - четыре больших экрана расположены так, что картинка видна с любого места. А для любителей посидеть в баре есть телевизоры поменьше.

Немного смущает расположение бара. На наш взгляд, он выглядит инородным телом в большом пространстве Дворца спорта. Это впечатление усугубляется гардеробом в огромном вестибюле без единого зеркала и необходимостью пользоваться туалетами, а их оформление, знаете ли, не несет в себе никакой прогрессивной стилистики: мысли приходят лишь о том, что в хоккейных командах играет довольно много народа.

Зато концептуальная целостность сохранена при оформлении меню. Все разделы достаточно сбалансированы и названы различными хоккейными терминами. Например, чисто под пиво - «Вбрасывание» - в виде **сырных палочек** (Br6,1 тыс.) или плошки **отварных королевских креветок** (Br14,4 тыс.). А поскольку, как поговаривают, хозяином «Овертайма» и «Раковского бровара» является один и тот же человек (или организация?), в баре есть живое пиво «Грошовое» (Br5,9 тыс.) и «Старовиленское» (Br5,5 тыс.), а также хиты - «Гиннес» (Br14,6 тыс.) и *Pilsner* (Br12,4 тыс.).

Этого, конечно, едва хватит на один хоккейный комментарий, поэтому пиво можно заедать рыбными, мясными и горячими закусками (соответственно, первая, вторая и третья пятерки). Среди таковых наверняка будут востребованы «**Тещины угощенья**» (Br15,4 тыс.) и «**Домашние разносолы**» (Br8,6 тыс.), **угорь горячего копчения** (Br18 тыс.) и **грибы в хрустящей корочке** (Br8,3 тыс.).

Для тех, кто забежал в бар прямо с катка неподалёку, очень рекомендуем суп - и согреешься, и голод утолишь. Нам очень понравился **французский луковый суп** в исполнении местного повара: распаренная, но не разваливающаяся гренка, залитая расплавленной моцареллой, в густом бульоне - это что-то! И всего Br5,2 тыс.

Есть чем заморить и крупного червяка - порции основных блюд в «Овертайме» на грани овервейта. Например, **плато из судака с сыром** в панировке (Br10,5 тыс.) - чрезвычайно сытное блюдо. Есть где разгуляться любителям **стейков** (из разных видов мяса Br17-25 тыс.) и даже дичи: есть **мясо дикого кабана** в красном вине (Br9,6 тыс.). Нашей традиционной позицией *eat-maximum* стало **каре ягненка** (Br41,5 тыс.).

А вот **куриные крылышки**, которые так здорово погрызть под пивко, немного разочаровали. Оказалось, что в заявленной 300-грамовой порции слишком много костей, а все потому, что, видимо, не хватает времени обрубить т.н. «руки», где почти нечего есть. Словом, если крылья будут и дальше подавать целиком, можно смело заказывать по две порции на лицо (Br8,7 тыс.x2).

Как и следовало ожидать, в баре большой выбор крепкого алкоголя и даже имеется кое-какое французское шампанское, правда, по совсем уж несуразной цене. А с десертами здесь мудрить не стали, и если захочется сладенького, придется удовлетвориться мороженым, фруктами или шоколадками.

«Ресторанные хроники» ждут ваших рекомендаций по *e-mail*: *ola@bg.org.by, ira@bg.org.by*

Книги

с Леной **СЕЛЬЧЁНОК**



Мишель ФУКО. «Ненормальные. Курс лекций, прочитанных в Коллеж де Франс в 1974-75 учебном году». - СПб.: «Наука», 2005.



С какой страницы читать. Со стр. 64-й: *«Судебно-медицинская экспертиза обращается не к преступникам или невиновным, но также и не к больным в их представлении и не-больным. Она обращается... к некоей категории «ненормальных», или, если хотите, разворачивается именно в таком поле, где действует не оппозиция, а градация от нормальности к ненормальности».*

Рекомендуется юристам, психологам и психиатрам, историкам и философам, чувствующим себя безумцами в патологически сумасшедшем мире.

Что, где, когда. Лекции, снятые с магнитофонной записи середины 70-х и вышедшие в 1999г. во Франции с целью восполнения пробелов не только в наследии французского мыслителя, но и в интерпретации его уже известных произведений «Надзирать и наказывать» и «История сексуальности». Соотношение разума и безумия, нормы и патологии, нормы и власти, власти и безумия предстают в этих выступлениях в неожиданном ракурсе: *«процедура изоляции безумцев... предшествует появлению даже самого понятия безумия и выделению психических болезней в особый класс заболевания».* Анализ известных и неизвестных судебных процессов от древних времен до наших дней, выдержки из заключений судмедэкспертизы, психология и философия людей разных эпох, эволюция понятия нормы и безумия в судебной практике и в истории вообще... Короче, *«до появления науки психиатрии безумия не было».*

Место на полке. Между «Историей сексуальности» и «Надзирать и наказывать».

Александр ЕСНЕЦКИЙ. «Мясо». - М., 2005.



С какой страницы читать. Со стр. 138-й: *«Нет, это не люди, это животные, это мясо, расходный материал».*

Рекомендуется мясникам-любителям и близким друзьям автора.

Что, где, когда. Изданная на средства автора и в авторской редакции книга не соответствует даже каким-либо мало-мальски сносным литературным требованиям. Графоманский экзерсис в стиле триллера, черно-красная обложка с кровавыми буквами заглавия... Литературность графоманского суррогата заканчивается на «тематически» подобранном эпиграфе из Игоря Северянина: *«Мясо наелось мяса, мясо наелось спаржи,/ Мясо наелось рыбы и налилось вином./ И, распластавшись с мясом, в полумясном экипаже/ Вдруг покатило к мысу в шляпе с большим пером».* Остальное - извращенная фантазия на тему терроризма с попутными описаниями «возвышенно-прекрасного» секса с богиней красоты из ФСБ. Идея экспорта смертельного вируса, давно обкатанная Голливудом, для усугубления впечатления дополнена спецификой продукта, в котором этот вирус перевозят, - тоннами человеческого мяса. Великим писателям-трагикам прошлого и не снилось, сколько десятков трупов потребуется в будущем, чтобы привлечь внимание читателей!

Место на полке. Между бульварными «ужастиками-страшилками», недетскими комиксами и плохими голливудскими фильмами.

Юрий ГАВРИКОВ. «Фидель Кастро. Неистовый команданте острова Свободы». - М.: «Вече», 2006.



С какой страницы читать. Со стр. 9-й: *«Он очень любил идти навстречу солнцу, не отводя от него глаз. Как будто хотел посостязаться со светилом - кто кого «пересмотрит». Глаза мальчика воспалялись, слезились, и он злился, что не может победить в поединке: уже тогда он не любил проигрывать».*

Рекомендуется революционерам в душе, всем любителям сильной власти и сильной личности.

Что, где, когда. Автор увидевшей свет в 2004г. книги о ближайшем соратнике Фиделя Кастро «Че Гевара» на этот раз замахнулся на самого кубинского лидера, написав огромное признание в любви к нему на 368 стр. Хотя, по мнению Гаврикова, *«абсолютной истины не существует»*, он все же попытался изложить всю историю этого «одиночества власти», не пытаясь давать оценок и не вынося приговоров. Последнее не удалось: романтика сквозит в каждом слове этого жития. Перейдя в финале к *«Открытому письму команданте Фиделю Кастро»* и вступая с ним в диалог, биограф завершает книгу *«созвучно словам президента Владимира Путина: «Наш народ заслужил право, чтобы ему говорили правду»».*

Место на полке. Между монографией того же автора «Че Гевара», «Историей Кубы 2-й половины XX в.» и сборником речей Путина.

Книги предоставлены ИП А.С.Немыцкий (asnem@mail.ru): ул. Октябрьская, 5 (КЗ «Минск»), ул. Даумана, 23, ул. Козлова, 3 (Дворец искусств)

CD-обзор

от Татьяны **ЗАМИРОВСКОЙ**



Партызанская Школа. «Супольны Музычны Праект»
«Партызанская школа», 2005



Очередной проект «лицеистов» - уже не сиротский музыкальный приют для скорбящих по «коласаўскаму ліцэю», а полноценный диск с чудным дизайном Михаила Анемподистова (что превращает диск в музыкального «младшего братика» культовых «Народнага альбома» и «Я нарадзіўся тут»).

На диске хватает и дурновкусия: кошмарный патриотический КВН от поэта Андрея Хадановича (*«бел-чырвона-белы вожык-патрыёт»* на мотив *Yellow Submarine* - простите, волосы дыбом!), указание поэта Юрия Энтина автором музыки «Прекрасное далёко» (лицеистов не учили отличать советских композиторов от советских поэтов - и правильно!), назойливое изобилие каверов и казусы в указании авторства (например, «Ваша Школа» принадлежит перу тандема *Roger Waters* - Андрей Карпович). Если выбросить из диска каверы (кроме вышеупомянутой версии *Pink Floyd*, на удивление профессиональной), останется несколько неплохих песен. «Самалёцік-арыгамі» - привет Егору Летову! Веселое «Лета» от задорных «СКА!РБ». «Адукацыя» от группы *Parason* (видимо, *Parason* метят во *Franz*'ы *Ferdinand*'ы). Плюс талантливые песни Адели Дубавец (*«Восьмы Паверх»* и *«Заяц-Мурлык»*), где помимо свойственной всем лицеистам вздорности, присутствуют чудесные мелодии и толковые тексты. А вот о маразматической песне *«Не!»*, презентуемой как «белорусская *«Разам нас багата»*, лучше молчать. Так или иначе, треть диска можно крутить по радио: уже достижение.

Drum Ecstasy. «H.D.M.»
West Records, 2005



Рассуждая о том, что диск нарочно начинается с удобоваримых трэков, а заканчивается вещами пожестче, культовые барабанщики не врали: первый трэк *«Akyka Twist»* звучит ярко и драйвово. Второй - *«Los 4»* - с танцевальной гитарой и латиноамериканскими скороговорками тоже слушается более чем легко. Следующий - *«Nev One»* - кислотный индастриел-рок в духе *Rage Agaist The Machine*. А вот *«2 Drill»* уже начинает пугать незадачливого слушателя - тут уже ревут сиренами, гремят листовым железом и стреляют из бластера. Дальше начинается жесть: гитара становится грязной и размытой (привет *Sonic Youth*?), к барабанам добавляются гулкие ржавые бочки, консервные банки и кожаные подушки, кто-то из парней включил электродрель, кому-то дали детскую бензопилу... Иногда все это напоминает клубный драм-н-басс, исполненный «вживую». Иногда - музыку к балету «Трудовые будни завода МАЗ». Так или иначе, как бы ни лукавили музыканты, саунд диска является более лояльным к слушателю, нежели в предыдущем альбоме *«Drums Only»*. Мало того, что диск слушабелен и интересен, он еще и годится для утилитарного использования. Им можно и гвозди заколачивать, и в саундтрэках телепередач использовать, и на вечеринках крутить.

Александра и Константин. «Аўтаномная Навігацыя»
West Records, 2006



Новый альбом дуэта - яркий знак того, что они решили идти своим путем, не ориентируясь на «модные» тенденции отечественного шоу-биза. «Евровидение» тут ни при чем: с такой музыкой дуэт может быть замечен не только в прогрессивной Европе (в рамках жанра *world music* их забористый фолк смотрится более чем выгодно), но и в Штатах (не случайно в их музыкальном фейерверке вырисовываются ритмы классического кантри-фолка). По стилистике альбом является своеобразным эстетическим отражением достижений отечественого фолка: здесь есть раздольная психоделичность и женственность *Kriwi*, потусторонний аутентизм «Троіцы», электронная утонченность *Ur'ia* и позитивная танцевальность «Палаца». Помимо связи с корнями дуэт экспериментирует и в собственной, уникальной нише: смешивает «Сауку ды Грышку» с кантри-ритмами, облекает народные мелодии в рэгги-одежки, удивляет англоязычными трэками. Соединение американского и европейского фолка с белорусскими аутентичными ритмами - коктейль невиданной мощности. За этот диск нам не будет стыдно, в какой бы точке планеты мы с ним ни оказались.

Главные темы номера

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЭКСПРЕССИОНИЗМ



Дмитрий Брушко

Когда пробегал вдоль Чижовского водохранилища, в глаза бросились странного содержания надписи под мостом. Чуть дальше точно такая фраза стала мозолить глаза на школьном стадионе: *«За Рыгоравича!»* Для эстетов из горисполкома такая надпись видится, конечно, менее вопиющей, вовсе не ущербной и почти не вредной для окружающих в сравнении с *«яркими образчиками бытового хулиганства»*.

Стр. 8

ПОЧЕМ ЛЮБОВЬ НАРОДА

оптом и в розницу



Дмитрий Брушко

Сергей КОСТЯН



Дмитрий Брушко

Валерий МАЗЫНСКИЙ

На минувшей неделе президент делал подарки. Внимания Александра Лукашенко удостоились как отдельные личности, отмеченные именными подарками (теннисистам Максиму Мирному и Владимиру Волчкову президент вручил *пистолеты за победу над испанцами в Кубке Дэвиса*), так и целые категории населения, получившие перечень именных льгот. Судя по тому, какой пакет президентских указов был подписан, Лукашенко на минувшей неделе вновь остро задумался о насущных и вечных вопросах бытия: отменил НДС на ритуальные услуги, повысил стипендии, предоставил возможность жителям маленьких населенных пунктов получать льготные кредиты на капремонт, подписал указ об усилении материальной поддержки семей, воспитывающих детей в возрасте до трех лет, и т.д.

Стр. 4-5

Прощание с Гончариком

Эра наглых кандидатов



В экспертных кругах Минска до сих пор гуляет анекдот о том, как на заседании ЦИКа 14 августа 2001г., посвященном регистрации, один из двух оппозиционных кандидатов резко вскочил со стула в тот момент, когда в зал зашел глава государства. Впоследствии кандидат оправдывался: мол, приветствовал не своего конкурента, а лидера страны. После тех выборов судьба соперников Лукашенко сложилась без драм: один сейчас в Москве, другой возглавляет кожевенный завод. Минувшая неделя показала, что в 2006г. с президентом будут бороться люди, сделанные совсем из другого теста. Хэппи-эндом в их истории не пахнет даже близко.

Стр. 10

Хроника недели



Замаркированные резервы

Как сообщает «Интерфакс» со ссылкой на ГТК, 17 февраля в Беларуси вступило в силу постановление, меняющее порядок определения страны происхождения товаров, ввозимых из России, и систему регулирования ввоза в Беларусь российской продукции.

В белорусском правительстве усиление контроля за импортом товаров из России объясняют необходимостью ликвидации серого импорта товаров из третьих стран или недостаточно переработанных в РФ. В наибольшей степени это относится к продукции легпрома, поскольку в России широко распространена практика размещения заказов, например, в Китае, и впоследствии такие товары попадают в Беларусь, текстильная отрасль которой испытывает острую конкуренцию на внутреннем рынке.

В качестве меры для ликвидации «теневого» оборота в Беларуси в ближайшее время ожидается расширение перечня товаров, подлежащих маркировке специальными контрольными знаками. Налоговые органы предлагают включить в список осетровую икру, газированные напитки, моющие средства, кофе, чай, подсолнечное масло, аудиокассеты, компакт-диски, видеокассеты, биологически активные добавки к пище, мобильные телефоны и обувь.



Crazy menu in koverdiaki

Никто из жителей деревни Ковердяки Брестского района, наверное, и не слыхивал о таком новомодном развлечении развращенных либеральной вседозволенностью москвичей, как *crazy menu*. Незнакомы были им доселе такие удовольствия, как приватный танец, массаж или даже целое костюмированное шоу: хоть садо-мазо, хоть спектакль *a-la* детский утренник - все, что только душе клиента угодно.

А тут, прямо как в худших кварталах Москвы или Амстердама, в сельский Дом культуры, где собралось четыре десятка меломанов потанцевать под шедевры белорусских и зарубежных исполнителей, на прошлой неделе ворвались бравые ребята в камуфляжной форме. Тех, кого застали в коридоре, поставили лицом к стене и заставили закатать рукава до локтя: словно искали, нет ли следов от уколов шприцев. Потом парней по очереди стали отводить в кабинет директора Дома культуры, чтобы приехавший с бойцами нарколог мог проверить любителей танцев на наличие алкоголя. Ни одного даже слегка подвыпившего среди посетителей клуба не нашлось. А *crazy menu* на самом деле оказалось *«профилактикой правонарушений»*. И проводили это *«мероприятие по охране общественного порядка»* бойцы спецроты быстрого реагирования полка патрульно-постовой службы МВД.



Виртуальный обсчет

Белорусская сетевая общественность в курсе, что РУП «Белтелеком» не слишком балует ее доступными ценами на доступ в Интернет. Масла в огонь подлил подсчет аналитиков АФН (см. *www.afn.by* от 15.02). Многие выводы АФН невозможно читать без дрожи: *«Торговля нефтепродуктами и оружием и близко не может сравниться по доходности с перепродажей доступа в Интернет в Беларуси»*; *«заявленное с 15 февраля снижение тарифов в отдельных случаях до 30% выглядит не иначе как милостыня»*; *«покупая 1 Мбит/с за $40, РУП «Белтелеком» предлагает его в 36 раз дороже юрлицу - за $1450 и в 71 раз дороже провайдеру - за $2851. Теперь о ценах на ADSL... По официальному прайсу РУП «Белтелеком» стоимость подключения на скорости до 6144/512 Кбит/с составит $5340 в месяц»*. Но аналитиков бес попутал, а Интернет в Беларуси подешевел, поскольку «Белтелеком» снизил стоимость на все скорости доступа в Интернет по выделенным линиям (*SHDSL*) и в режиме полупостоянного соединения по линиям *ISDN*, а также все провайдерские тарифы. Причина ошибки в расчетах аналитиков оказалось банальной: веб-мастер сайта «Белтелекома» *«поленился редактировать все цены, показав лишь изменения только первого и последнего тарифа»*. Заметили это лишь белтелекомовские клиенты. Так репутация заслуженного монополиста оказалась спасена от виртуального обсчета.

© БЕЛГАЗЕТА

Рег. свидетельство N317 выдано 31 августа 2005 года

Учредитель и издатель: ООО «БелГазета»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: ИГОРЬ ВЫСОЦКИЙ

Заместители гл. редактора: Виктор МАРТИНОВИЧ, Константин МИХЕЕВ

Ответственный секретарь: Ирина РАБЕЦКАЯ

Начальник отдела рекламы: Елена КАРНАШЕВСКАЯ, тел./факс: (017) 200-40-50, e-mail:reklama@bg.org.by

Служба распространения: Виктор БОНДАРЕНКО, тел.: 650-69-76

Редакция может публиковать материалы, отражающие только мнение их авторов, в порядке обсуждения. Перепечатка - только со ссылкой на «БелГазету». Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Редакция информирует авторов, что материалы, опубликованные в «БелГазете», могут быть также размещены в Интернете

Адрес: 220004, Беларусь, Минск, ул. Кальварийская, 17-а, к. 609. Тел.:(017) 200-40-50, 203-33-73, 203-26-40, 206-44-62. E-mail:bg@bg.org.by; editor@bg.org.by. Internet:http://www.belgazeta.by

Отпечатано в типографии «Плутос-Маркет» (Минск, ул.Кульман, 1). Тираж 20020 экз. Цена договорная. **Подписано в печать:** 18.02.06, 21.25. Выходит 1 раз в неделю, в понедельник. Объем - 8 п.л. Заказ 159